

**江苏师范大学科文学院**  
**2018 年毕业生就业调查数据报告**

---

**2018 年 12 月**

# 目 录

<b>前言 报告概述</b> .....	<b>1</b>
一    数据来源.....	1
(一) 调查概况.....	1
(二) 样本代表性.....	1
二    主要内容.....	3
(一) 报告目的.....	3
(二) 报告内容.....	3
<b>第一章 学校就创业指导服务工作概况</b> .....	<b>4</b>
<b>第二章 毕业生基本情况</b> .....	<b>11</b>
一    毕业生规模.....	11
二    毕业生结构.....	11
(一) 毕业生院系及专业分布.....	11
(二) 毕业生生源地分布.....	12
(三) 毕业生特定群体.....	13
三    毕业去向分布.....	14
(一) 总体去向分析.....	14
(二) 未就业分析.....	16
(三) 升学分析.....	16
(四) 出国/出境分析.....	19
四    毕业生就业率.....	24
(一) 初次就业率.....	24
(二) 年终就业率.....	25
<b>第三章 毕业生就业特点</b> .....	<b>27</b>
一    就业地区分布.....	27
(一) 全国分布.....	27
(二) 江苏省内分布.....	29
二    就业行业分布.....	32
三    从事职位分布.....	37
四    就业单位分布.....	40
<b>第四章 毕业生就业质量</b> .....	<b>47</b>
一    就业质量概述.....	47
二    就业充分性.....	47
三    就业适配性.....	47
(一) 工作与专业相关度.....	47

(二)	职业期待吻合度.....	50
(三)	工作满意度.....	52
四	就业稳定性.....	54
(一)	履约情况.....	54
(二)	离职情况.....	56
(三)	社会保障.....	58
五	就业公平性.....	60
(一)	不同群体毕业生就业情况.....	60
(二)	就业歧视情况.....	61
六	就业薪酬.....	62
(一)	月收入.....	62
(二)	工作时长.....	66
七	就业导向性.....	72
(一)	专项就业分布.....	72
(二)	重点区域与产业.....	72
八	创业带动效应.....	74
(一)	创业基本情况.....	74
(二)	创业与专业相关度.....	78
(三)	创业动机与类型.....	79
<b>第五章</b>	<b>毕业生求职情况.....</b>	<b>81</b>
一	求职途径.....	81
(一)	求职信息来源.....	81
(二)	求职成功渠道.....	82
二	求职成本.....	83
(一)	求职周期.....	83
(二)	求职费用.....	84
(三)	投递简历份数.....	85
(四)	获得录用意向数.....	85
三	求职难度.....	86
(一)	求职难易程度.....	86
(二)	求职遇到的主要困难.....	88
<b>第六章</b>	<b>毕业生评价.....</b>	<b>90</b>
一	自我评价.....	90
(一)	在校学习情况分析.....	90
(二)	对自身发展的满意度.....	93
二	对母校的评价.....	96
(一)	总体评价.....	96

(二)	对教育教学的评价与建议.....	100
(三)	对管理服务的评价与建议.....	102
(四)	对创新创业教育的评价与建议.....	104
(五)	对就业指导服务的评价与建议.....	107
<b>第七章</b>	<b>用人单位评价.....</b>	<b>109</b>
一	对学校人才培养的评价.....	109
(一)	对毕业生的总体满意度.....	109
(二)	对毕业生知识的满意度.....	109
(三)	对毕业生职业能力的满意度.....	110
(四)	对毕业生职业素养的满意度.....	111
(五)	对学校人才培养的改进建议.....	111
二	对学校就业服务工作的反馈.....	112
(一)	总体满意度.....	112
(二)	再次进校招聘的意愿.....	113
(三)	对本校就业服务工作的改进建议.....	113

# 图表目录

前言 报告概述.....	1
表 1 2018 届调查样本院系分布.....	1
表 2 2018 届调查样本专业分布.....	2
第一章 学校就创业指导服务工作概况.....	4
第二章 毕业生基本情况.....	11
表 2-1 2018 届毕业生的学历层次分布.....	11
表 2-2 2018 届毕业生的性别分布.....	11
表 2-3 分院系（专业）2018 届本科生人数分布.....	11
表 2-4 2018 届毕业生生源地分布.....	12
表 2-5 2018 届毕业生民族分布.....	13
图 2-1 2018 届毕业生困难生比例.....	13
表 2-6 2018 届毕业生去向分布.....	14
表 2-7 分院系 2018 届本科生去向分布.....	14
表 2-8 分专业 2018 届本科生去向分布.....	14
图 2-2 2018 届未就业毕业生类别.....	16
图 2-3 2018 届本科生升学的的原因.....	17
图 2-4 2018 届本科生升学专业与原专业的一致性.....	17
图 2-5 2018 届本科生升学转换专业的的原因.....	18
图 2-6 2018 届本科生升学择校的原因（多选）.....	19
图 2-7 2018 届毕业生出国/出境的目的.....	19
图 2-8 2018 届毕业生留学的地区.....	20
图 2-9 2018 届毕业生留学的原因（多选）.....	21
图 2-10 2018 届毕业生留学的信息来源（多选）.....	21
图 2-11 2018 届本科生留学的经济来源.....	22
图 2-12 2018 届毕业生留学专业与原专业的一致性.....	22
图 2-13 2018 届毕业生留学毕业后的打算.....	23
表 2-9 分院系（专业）2018 届本科生初次就业率.....	24
表 2-10 分院系（专业）2018 届本科生年终就业率.....	25
第三章 毕业生就业特点.....	27
表 3-1 2018 届毕业生就业地区分布.....	27
表 3-2 分院系 2018 届本科生就业地区分布.....	27
表 3-3 分专业 2018 届本科生就业地区分布.....	28
表 3-4 2018 届毕业生省内各地区分布.....	29
表 3-5 分院系 2018 届本科生省内各地区分布.....	29
表 3-6 分专业 2018 届本科生省内就业量前五位的地区.....	30

图 3-1 2018 届毕业生就业行业分布.....	33
表 3-7 分院系 2018 届本科生就业量前五的行业.....	34
表 3-8 分专业 2018 届本科生就业量前五的行业.....	34
图 3-2 2018 届毕业生从事的职位分布.....	37
表 3-9 分院系 2018 届本科生从事的职位分布.....	38
表 3-10 分专业 2018 届本科生从事的职位分布.....	38
图 3-3 2018 届毕业生不同性质就业单位分布.....	41
表 3-11 分院系 2018 届本科生用人单位性质分布.....	42
表 3-12 分专业 2018 届本科生用人单位性质分布.....	42
图 3-4 2018 届毕业生不同就业单位规模分布.....	44
表 3-13 分院系 2018 届本科生用人单位规模分布.....	45
表 3-14 分专业 2018 届本科生用人单位规模分布.....	45
<b>第四章 毕业生就业质量.....</b>	<b>47</b>
图 4-1 2018 届毕业生工作与专业相关度.....	47
图 4-2 2018 届毕业生从事与专业不相关工作的原因.....	48
表 4-1 分院系（专业）2018 届本科生的工作与专业相关度.....	48
图 4-3 2018 届毕业生的职业期待吻合度.....	50
图 4-4 2018 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）.....	50
表 4-2 分院系（专业）2018 届本科生的职业期待吻合度.....	51
图 4-5 2018 届毕业生的工作满意度.....	52
图 4-6 2018 届毕业生对工作不满意的原因（多选）.....	52
表 4-3 分院系（专业）2018 届本科生的工作满意度.....	53
图 4-7 2018 届毕业生履行就业协议的情况.....	54
表 4-4 分院系（专业）2018 届本科生履行就业协议的情况.....	54
图 4-8 2018 届毕业生的离职率.....	56
图 4-9 2018 届毕业生的离职类型.....	56
图 4-10 2018 届毕业生主动离职的原因（多选）.....	57
表 4-5 分院系（专业）2018 届本科生的离职率.....	57
图 4-11 2018 届毕业生享受“五险一金”的情况.....	59
图 4-12 2018 届毕业生享受各项社保的比例（多选）.....	59
表 4-6 分性别 2018 届毕业生的年终就业率.....	60
表 4-7 2018 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率.....	60
图 4-13 2018 届毕业生遭遇就业歧视的比例.....	61
图 4-14 2018 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）.....	61
图 4-15 2018 届本科生的实际月收入和期待月收入.....	62
表 4-8 分性别 2018 届本科生的实际月收入和期待月收入.....	62
表 4-9 分院系 2018 届本科生的月收入.....	63

表 4-10 分专业 2018 届本科生的月收入.....	63
表 4-11 分行业 2018 届毕业生的月收入.....	64
表 4-12 分职位 2018 届毕业生的月收入.....	65
表 4-13 分就业单位性质 2018 届毕业生的月收入.....	65
表 4-14 分工作时长 2018 届毕业生的月收入.....	66
图 4-16 2018 届毕业生周工作时长.....	67
图 4-17 分就业单位性质 2018 届毕业生的周工作时长.....	68
图 4-18 分就业单位规模 2018 届毕业生的周工作时长.....	69
图 4-19 分行业 2018 届毕业生的周工作时长.....	71
图 4-20 分职位 2018 届毕业生的周工作时长.....	71
表 4-15 2018 届毕业生专项就业分布.....	72
表 4-16 2018 届毕业生在重点区域就业的情况.....	72
表 4-17 2018 届毕业生在重点产业就业的情况.....	72
图 4-21 2018 届毕业生创业企业人数.....	74
图 4-22 2018 届毕业生团队创业占比.....	75
图 4-23 2018 届毕业生创业企业登记情况.....	75
图 4-24 2018 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况.....	76
图 4-25 2018 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）.....	76
图 4-26 2018 届创业毕业生周工作时长.....	77
图 4-27 2018 届创业毕业生享受的优惠政策（多选）.....	77
图 4-28 2018 届创业毕业生没有享受到优惠政策的原因（多选）.....	78
图 4-29 2018 届毕业生创业与专业相关度.....	78
图 4-30 2018 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）.....	79
图 4-31 2018 届毕业生创业的动机（多选）.....	80
图 4-32 2018 届毕业生创业的类型.....	80
<b>第五章 毕业生求职情况.....</b>	<b>81</b>
图 5-1 2018 届本科生求职信息来源（多选）.....	81
图 5-2 2018 届本科生求职成功渠道.....	82
图 5-3 2018 届毕业生求职开始时间分布.....	83
图 5-4 2018 届毕业生求职成功时间分布.....	83
图 5-5 2018 届毕业生求职周期分布.....	84
图 5-6 2018 届毕业生求职费用分布.....	84
图 5-7 2018 届毕业生投递简历数分布.....	85
图 5-8 2018 届毕业生收到录用通知数分布.....	85
表 5-1 2018 届毕业生求职难易程度.....	86
表 5-2 分院系（专业）2018 届本科生求职难易程度.....	86
图 5-9 2018 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）.....	88

图 5-10 2018 届毕业生希望得到的就业服务（多选） .....	89
<b>第六章 毕业生评价.....</b>	<b>90</b>
图 6-1 2018 届本科生参与课堂学习情况.....	90
图 6-2 2018 届本科生参与课外学习和实践情况.....	90
图 6-3 2018 届本科生希望母校提供的课外学习支持（多选） .....	91
图 6-4 2018 届本科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选） .....	91
图 6-5 2018 届毕业生对自身发展的满意度.....	93
表 6-1 分院系（专业）2018 届本科生对自身发展的满意度.....	95
图 6-6 2018 届毕业生对母校的满意度.....	96
表 6-2 分院系（专业）2018 届本科生对母校的满意度.....	96
图 6-7 2018 届毕业生对母校的推荐度.....	98
表 6-3 分院系（专业）2018 届本科生对母校的推荐度.....	98
图 6-8 2018 届毕业生不推荐母校的理由.....	99
图 6-9 2018 届毕业生对母校学习环境的满意度.....	100
图 6-10 2018 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选） .....	101
图 6-11 2018 届毕业生对母校课程教学的满意度.....	101
图 6-12 2018 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选） .....	102
图 6-13 2018 届毕业生对母校学生管理的满意度.....	102
图 6-14 2018 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选） .....	103
图 6-15 2018 届毕业生对母校生活服务的满意度.....	103
图 6-16 2018 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选） .....	104
图 6-17 2018 届毕业生对母校创新创业工作的满意度.....	104
图 6-18 2018 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选） .....	105
图 6-19 2018 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选） .....	105
图 6-20 2018 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选） .....	106
图 6-21 2018 届毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	107
图 6-22 2018 届各院系毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	108
图 6-23 2018 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选） .....	108
<b>第七章 用人单位评价.....</b>	<b>109</b>
图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	109
图 7-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选） .....	110
图 7-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选） .....	110
图 7-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选） .....	111
图 7-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选） .....	112
图 7-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度.....	112
图 7-7 用人单位愿意再次进校招聘的比例.....	113
图 7-8 用人单位不愿意再次进校招聘的原因（多选） .....	113

图 7-9 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选） .....114



# 前言 报告概述

## 一 数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统，属于全样本分析，初次就业率统计截止时间为 2018 年 8 月 31 日，其他数据统计截止时间为 2018 年 12 月 31 日；二是江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”，也属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

### （一）调查概况

#### 1. 毕业生调查

分两个阶段向江苏师范大学科文学院 2018 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问题。调研掌握的江苏师范大学科文学院 2018 届毕业生总数 2506 人。第一阶段调研回收有效问卷 2066 份，回收率为 82.44%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 969 份，回收率为 38.67%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

#### 2. 用人单位调查

向江苏师范大学科文学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问题，时间约为 10 分钟。调研回收问卷共 202 份，有效问卷共覆盖了 202 个不同的用人单位，覆盖了 14 个不同的行业。在所有的答题人中，有人力资源部门负责人（44.55%），人力资源部门工作人员（43.07%），单位领导（8.42%），其他部门工作人员（1.98%），其他部门负责人（1.98%）。

### （二）样本代表性

调查覆盖江苏师范大学科文学院 10 个院系，33 个专业。样本分布与实际分布对比如表 1、表 2 所示。在分析工作满意度、离职率、工作与专业相关度、职业期待吻合度、求职难易程度、协议履约率、对自身发展的满意度、对母校的总体满意度、用人单位规模等离散变量时，院系样本量低于 20 不作分析，专业样本量低于 15 不作分析。在分析月收入、期待月收入等连续变量时，院系样本量低于 10 不作分析，专业样本量低于 7 不作分析。对不同单位类型、行业、规模、性质、职位的月收入或工作时长进行分析时，样本量低于 10 不作分析。在分析毕业生创业、留学情况时，样本量低于 10 不作分析。在分析用人单位评价情况时，样本量低于 30 不作分析。

表 1 2018 届调查样本院系分布

单位：%

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
机电工程系	18.04	18.83	14.24
信息科学系	13.01	8.42	5.57
经济学系	12.73	14.13	10.32
管理系	9.96	12.00	14.96
传媒与艺术系	9.70	9.54	12.90
中文系	9.26	10.41	16.31
生物与化学系	8.06	9.05	4.54
社会工作系	7.50	5.57	3.41
外语系	5.91	5.52	8.77
环境与测绘系	5.83	6.53	8.98

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

表2 2018届调查样本专业分布

单位：%

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
财务管理	8.33	10.03	12.91	经济统计学	2.15	2.42	0.72
机械设计制造及其自动化	6.14	5.81	2.59	广告学	2.11	2.42	3.61
国际经济与贸易	5.79	6.53	5.57	汉语国际教育	2.11	2.37	3.41
软件工程	5.75	4.99	2.99	食品质量与安全	2.11	2.37	2.06
电气工程及其自动化	5.63	6.29	5.88	生物技术	2.00	2.23	1.24
旅游管理	5.55	3.53	1.75	制药工程	2.00	2.23	0.72
汉语言文学	4.83	5.47	8.67	应用化学	1.96	2.23	0.52
英语	3.99	4.21	5.68	社会工作	1.96	2.03	1.65
计算机科学与技术	3.75	2.37	0.93	人文地理与城乡规划	1.96	2.03	1.75
电子信息工程	3.51	1.06	1.65	日语	1.92	1.31	3.10

专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布	专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布
金融工程	2.43	2.81	0.83	工业设计	1.88	1.79	1.96
经济学 (金融与 投资)	2.35	2.37	3.20	视觉传达 设计	1.88	1.31	3.72
秘书学	2.31	2.57	4.23	测绘工程	1.72	1.98	3.20
播音与主 持艺术	2.31	2.37	0.72	音乐表演	1.72	1.74	1.86
自动化	2.19	2.47	2.06	广播电视 编导	1.68	1.69	2.99
通信工程	2.19	2.47	1.75	市场营销	1.64	1.98	2.06
房地产开 发与管理	2.15	2.52	4.02	—	—	—	

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

## 二 主要内容

### (一) 报告目的

- 1.了解2018届毕业生就业、升学、出国/出境、创业状况及存在的问题。
- 2.了解2018届毕业生求职情况及对学校就业服务的满意度。
- 3.了解2018届毕业生对人才培养情况的反馈。
- 4.了解2018年用人单位对学校人才培养、就业服务工作的评价。

### (二) 报告内容

本报告共包括七大部分：学校就创业指导服务工作概况、毕业生基本情况、就业特点、就业质量、求职情况、培养反馈、用人单位评价。

# 第一章 学校就业创业指导服务工作概况

科文学院一直高度重视毕业生就业创业工作，把毕业生就业创业作为学院工作的生命线、人才培养质量的标准尺、实施教育教学改革的助推器、学生教育管理的落脚点来抓。学院坚持理念创新和制度创新，以提高学生专业实践能力、就业竞争力和创业能力为核心，以提高就业创业指导水平、拓展毕业生就业渠道为重点，以提高就业率与就业质量为目标，立足实际，正确定位，彰显办学特色，毕业生就业创业工作取得显著成绩。

## 一、学院重视，落实“一把手”工程

一直以来，学院党政领导高度重视毕业生就业创业工作，把毕业生就业创业工作作为学院各项工作的重中之重抓紧抓实。严格落实就业创业工作“一把手”工程，成立了由院长任组长，各相关职能部门负责人为成员的学院毕业生就业工作领导小组，统一领导和协调全院毕业生就业工作，定期召开会议，分析形势，解决问题，推动工作；各系也相应成立了由学工办主任为组长的系级毕业生就业工作领导小组，结合本专业的学生特点开展经常性的就业指导和服务工作；学院就业创业指导服务中心全面统筹，加强指导和服务，保证了毕业生就业工作的顺利开展。此外，学院还积极动员广大教职员工参与到毕业生就业工作中来，设立毕业生就业工作促进奖和专项资金，用于奖励做出突出贡献的个人。在学院的整体统筹下，各职能部门、系学工办和广大教职员工的力量得到了有效发挥，基本形成了“学院主管、部门统筹、系科主抓、全员参与、全心服务、全程关注”的就业工作格局。

## 二、转变观念，深化“两项改革”

### 1. 加强专业建设，创新人才培养模式

学院主动适应经济社会发展对人才培养的新要求，进一步明确人才培养目标，积极构建以市场需求为导向的人才培养体系，本着“服务社会设专业，依托行业建专业”的理念，深入把握专业发展前沿，对接地方经济社会发展行业需求，挖掘专业优势，打造专业特色，以特色发展带动专业建设，更好地为经济社会发展服务。提出了“以知识为基础，以能力为重点，以素质为核心，注重知识、能力、素质协调发展，强调理论学习、专业实践和职业技能相互促进的应用型人才”培养目标。根据专业特点和学生个性需求，积极推进“应用型培养，研究型提升，国际化办学”的分类分型培养模式改革，着力培养学生的创新精神、实践能力和国际视野。

### 2. 注重建章立制，提高就业工作规范

学院将毕业生就业工作与专业设置、招生规模调整、部门工作考核等工作相结合，建立了就业目标责任制度、就业工作对教学评价反馈制度、毕业生就业工作考核制度、毕业生就业周通报制度等。学院先后修订并出台了《关于加强科文学院毕业生就业工作的意见》、《江苏师

范大学科文学院学生技能证书学分认定管理办法（暂行）》、《科文学院系级学生就业工作考核实施办法（试行）》、《科文学院考研奖励实施办法》、《科文学院年度就业工作目标任务分解表》、《毕业生就业工作实施细则》等十余项规章制度。同时狠抓制度落实，使规章制度渗透到毕业生工作的各个环节，保证了各项工作的顺利开展。

### 三、加大投入，确保“三个到位”

学院在事业快速发展、资金紧张的情况下，始终把为毕业生提供优质的教育和服务放在首位。严格按照教育部、江苏省相关文件要求，努力做到“三个到位”，即人员到位、经费到位和场地到位。

目前，学院就业创业指导服务中心有专职工作人员3名，各系学工办均配备一名专职就业工作人员，就业工作队伍分工明晰，层次清楚，凝聚力高，战斗力强。学院重视提高就业工作队伍的专业化水平，组织一线就业工作专（兼）职人员参加理论学习和业务培训，提高专业素质和服务水平。过去两年中，学院先后选派就业工作专（兼）职人员参加省、市、校各类交流会、研讨班和培训班达70余人次。

在经费投入上，学院优先保证毕业生就业工作的需要，先后为就业创业指导服务中心配备了电脑5台、打印机3台、复印机1台、长途电话3部、传真机1部、投影仪1台、数码照相机1台及其他办公设备。并将就业经费单列，每年用于毕业生就业工作的经费近40万元。

在场地建设上，学院就业工作专用办公场所面积达640余平方米，学生档案室、信息资料查询室、面试洽谈室和就业接待室等一应俱全，为毕业生就业工作提供了充分的硬件保障。

### 四、统筹谋划，打造“四个平台”

#### 1. 打造“教学质量管理平台”，保证人才培养质量

就业工作是一个质量为先的系统工程。人才培养的核心是质量，学生的就业水平和就业率靠的是质量。学院非常重视教学管理，努力提高学生培养质量。一是完善教学管理制度。根据专业建设需要，加强教学管理制度建设，制定了《科文学院教学事故认定与处理办法（试行）》、《科文学院大学生创新教育类竞赛与学科竞赛管理暂行办法》等，修订了《科文学院普通高等教育本科生学籍管理办法》。二是强化教学过程管理。严肃学籍管理制度，多措并举强化教风和学风建设。三是加强教学督导和课程建设。扩充督导范围，并逐步实现精品课程、教学名师、教学研究、教材编写和教学资源库的协调发展。四是加强合作办学。引进优质教育资源，与重点企业开展订单式教学和培养，实施“3+1”、“2+2”合作模式，突出实践环节，提高学生动手能力和解决实际问题的能力，保证人才培养的质量。

#### 2. 打造“就业指导服务平台”，提高学生就业竞争力

学院积极构建“三向教育”全过程就业指导体系。即定向教育——通过在一年级新生中开设

《大学生职业生涯规划》课程、开展“大学生职业生涯规划与设计”活动等，指导一年级新生从专业学习、时间安排、大学生社交处世、职业定位等方面做出合理规划，设定目标，帮助新生从职业生涯规划与设计明确大学阶段学习的目的和意义；导向教育—通过在二、三年级中举办“就业指导工作坊”活动（成立大学生职业咨询工作室、举办求职择业宣传标语征集大赛、举办职业生涯规划大赛、简历设计制作大赛、“赢在校园”职场精英挑战赛等），激励学生尽早尽快深入直观地了解就业形势，了解招聘的基本程序和基本礼仪，了解用人单位对毕业生的要求；去向教育—通过在四年级中开设《大学生创业与就业指导》课程、《文学院毕业生就业指导手册》、《普通高校毕业生就业政策百问》、《文学院毕业生就业办事指南》、举办就业专题讲座等，帮助毕业生掌握就业政策，转变就业观念，确定就业目标。

### **3. 打造“就业市场拓展平台”，促进毕业生充分就业**

“走出去，引进来”，学院实施“学院-系科-学生”三级就业市场拓展机制。学院领导多次带领毕业生就业工作领导小组成员与地方就业主管部门、重点企事业单位负责人面对面洽谈，就校企校地合作、毕业生实习实训、就业安置等工作进行交流与磋商。各系学工办紧紧围绕“一系一品”建设工作，紧扣专业特点，积极推进各系毕业生就业工作。学院充分发挥学生在就业中的主体作用，创新校园招聘机制，开展“用人单位我邀请”活动，促进了学生对用人单位和就业形势的了解，锻炼了学生人际交往和自我推销能力，也拓宽了就业渠道。2017年和2018年，学院根据生源分布和毕业校友就业地区流向，分层次、分阶段、有重点地分赴省内各地开拓毕业生就业市场，收集需求信息4000余条，邀请用人单位来院举办校园招聘会宣讲会100余场。同时，向全国各地用人单位寄送《江苏师范大学文学院毕业生生源信息宣传册》3000余份，主动宣传、推荐学院毕业生。2017年11月4日，学院成功举办了江苏省百校联动就业活动—江苏师范大学文学院2018届毕业生供需洽谈会。洽谈会上，130家企业来院选聘人才，累计提供就业岗位4000余个，毕业生投出简历6300余份，实现意向签约人数560余人，创业项目意向对接5个。学院下大力气改进供需洽谈会各项服务工作，通过多种途径向用人单位逐一派送毕业生生源信息宣传册，内容包含专业设置、生源地分布等，提高招聘工作的针对性和有效性。同时，学院为当天参会单位提供住宿信息服务、免费专车接送服务、免费中餐服务、免费面试场地服务、免费展位布置服务，得到参会单位广泛好评。此外，学院在招聘大厅场外设置大学生创造成果展，方便用人单位直观了解我院学生的专业培养成效。为满足部分创业学生的需求，此次招聘会特别开辟了创业政策咨询专区。学院特邀徐州市大学生创业服务中心、泉山区就业创业管理中心、铜山区柳新创客、徐州中关村信息谷创新中心、启迪之星（徐州）孵化器、云龙智慧信息产业园、万科现代服务产业园七家单位参展，现场接受学生的政策咨询，为意向创业同学提供政策咨询服务。来自不同年级有创业意向的近百名同学带来自己的创业项目，积极参加创业政策咨询和项目对接咨询。

### **4. 打造“创业教育服务平台”，支持毕业生自主创业**

学院重视加强大学生创业教育和创业服务，培养学生的创新精神和创业意识。开展创业教育和培训，激发学生的创业热情，开办了多期创业培训班，举办大学生创业政策宣讲会、开展

创新创业大赛、打造“创业一条街”，鼓励学生参与创新创业训练计划和“大学生创业引领计划”，多渠道、多方式培养学生创新意识和创业能力。去年12月20日，科文学院启动创新创业服务周活动。徐州市创业管理服务机构负责人、银行及投融资机构负责人、创业相关商会负责人、创业园及孵化器机构负责人和创业校友代表应邀出席仪式，科文学院相关部门、学工办负责人及200余名创新创业意向同学共同参加了启动仪式。作为学院深化“一体两翼”应用型人才培养战略，积极推进学生创新素质提升和创业能力培养的重要举措，与徐州市大学生创业园、启迪之星（徐州）孵化器、徐州软件园、高新区大学创业园、云龙智慧信息产业园、万科现代服务产业园、铜山区柳新创客七家创业服务、孵化平台签署共建科文学院大学生创新创业实践基地合约，聘请了业界21位专家（徐州市创业指导中心主任殷飞、副主任王枫，市青商会秘书长卢晓峰，徐州市政协委员、江苏青创律师事务所主任陈召强，清华启迪创业研究中心主任肖婧，招商银行徐州分行副行长张晓东，江苏银行徐州科技支行行长宋雪红，徐州国盛鸿运创业投资有限公司总经理张守忠，市大学生创业者商会支部书记、青年企业家渠立山，市大学生创业企业联合会会长、青年企业家张连玉，市服务外包协会秘书长、青年企业家杨焱朋，市大学生创业者商会副会长、青年企业家纪河，奎图海创创始人周查理，江苏星华传媒科技有限公司董事长张华锋）为学院创业导师，全面扩充创新创业指导和服务内容，凝聚一批创新创业学生，遴选一批优质创新创业项目，建设一支创新创业导师团队，为学生搭建一个融合“创业政策扶持、资金风投服务、创业场地服务”于一体的服务平台，进一步加强学院创新创业工作体系化建设。

## 五、求真务实，突出“五个重点”

### 1. 加强管理和服务，确保就业工作规范高效

学院制订了《科文学院毕业生就业工作管理制度》、《江苏师范大学科文学院学生档案管理辦法》、《江苏师范大学科文学院毕业生推荐表、协议书管理办法》等制度规范，确保了就业工作的制度化、科学化和规范化。2017年、2018年，学院毕业生就业数据管理、档案管理、毕业生就业手续办理、毕业生“双表”管理、毕业生就业方案的编制和报送工作等均及时、高标准地完成。同时，学院树立“效率办公”理念，不断掌握、运用、更新现代化办公手段，使就业工作更为便捷，提高了工作效率。目前，中心正在使用和维护江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏省高校毕业生就业网络联盟信息系统、高校毕业生自主创业证申请审核系统、全国大学生就业信息服务一体化系统、科文学院毕业生派遣（档案）查询系统，实现了毕业生数据信息的系统化管理。

### 2. 加强信息化建设，确保就业信息实效快捷

学院为了保证就业信息的时效性、快捷性，投入了大量的人力、物力和财力，不断加强就业信息化建设，完善就业信息网功能。第二次改版后的科文学院大学生就业信息网功能强大，

内容丰富，增设了教育部、省教育厅的“就业网络联盟”信息共享栏目和档案查询栏目，实现了信息共享、政策发布、网上求职、档案查询、指导咨询“五位一体”的立体交互服务网络。目前，学院大学生就业信息网已成为广大学生求职择业的首选网络平台。据学院 2017、2018 届毕业生质量跟踪调查结果显示，30%以上的毕业生是通过学院大学生就业信息网提供的信息顺利实现就业。与此同时，学院也充分利用就业信息宣传栏、毕业生就业 QQ 群、班级就业信息员等渠道第一时间向毕业生发布就业工作有关信息，保证每一位毕业生都能知晓学院毕业生就业工作的进度安排，查询到各类岗位需求信息。

### **3. 加强“两课”建设，确保教学效果优良有效**

根据《教育部关于〈大学生职业发展与就业指导课程教学要求〉的通知》（教高厅〔2007〕7 号）文件精神，学院积极构建“系统化、专家化”的两课教学体系，将《大学生职业生涯规划》、《大学生就业创业指导》纳入必修课程，实施“全程化、递进式”与点面相结合的课程教学模式，把就业创业指导贯穿于学生大学生生活学习的全过程，切实提高学生就业力和创业力。为了保证教学效果，学院成立了《大学生职业生涯规划》和《大学生就业创业指导》两课教研室，负责制订课程教学计划和教学大纲，更新教学内容，突出加强对学生就业实践环节的体验和指导。建立了集中备课制度，定期就某些专题进行学习和研讨。在师资建设上则严格选聘，实行试讲准入制度，即：对申请承担两课教学任务的老师，安排听课学习和试讲，试讲合格后再上岗。

### **4. 加强就业帮扶，确保“扶贫，扶心，扶发展”**

一是对于就业困难毕业生，学院在就业服务与指导工作中给予更多的关注与帮扶，实施未就业毕业生谈话制度。组织毕业生就业工作领导小组成员、各系学工办辅导员、各毕业班班主任与未就业毕业生开展“一对一”谈话工作。二是对于困难家庭的毕业生，学院除了设立专项资金，加大对其资助外，还积极向他们宣传国家有关就业政策中减免学费或代还国家助学贷款的政策，推荐学生参加江苏省“万名贫困家庭大学生就业能力提升援助计划”，做好毕业生求职补贴申报、发放工作等。三是对于心理承受能力较差的毕业生，通过心理咨询活动，帮助其处理好学习成才、求职择业与情绪调节等方面的具体问题，引导他们掌握心理调节的有效方法。四是对于离校时仍未就业的毕业生，学院继续实施跟踪登记工作，保持与毕业生的联系，关注他们的发展，继续为他们提供就业服务。

### **5. 加强主题教育，确保毕业生教育丰富多彩**

学院把贯彻中共中央《关于引导和鼓励高校毕业生面向基层就业的意见》和《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》有机结合起来，把鼓励毕业生到基层就业和学院毕业生主题教育活动有机结合起来，充分利用校园网络、广播台、院报等校内新闻媒体进行广泛宣传，通过开展政策宣讲会、优秀校友事迹报告会等多种形式的教育活动，帮助学生树立基层意识、事业意识、奋斗意识，在全院范围内营造一种有利于毕业生到基层就业的良好舆论氛围。

一方面，学院非常重视“西部计划”、“苏北计划”以及其他各项基层就业项目的选聘工作，制定了详细的宣传方案和配套措施，竭力把工作做实、做细、做好。另一方面，学院把毕业生教育工作作为加强大学生思想政治教育的重要内容，坚持“育人为本、德育为先”，以理想信念教育、感恩教育、诚信教育、毕业生离校教育和创业成才教育为教育内容，组织开展了丰富多彩、富有特色的毕业生专题教育活动。如毕业生寄语母校活动、师生联谊会、毕业生党员专题民主生活会、举行毕业典礼和欢送毕业生文艺演出等。

## **六、着力创新，打造“六个特色”**

### **1. 分类分型培养，就业路径多元化**

学院秉持“崇德尚能，明志笃行”院训，实施以应用型人才培养为主体，以学术型提升和国际化办学为两翼”的分类分型人才培养战略。围绕应用型人才培养，重点提高学生实践动手能力。学院结合学科体系，有区别、有重点地推进学生考证、考研、出国。学院专门成立学业发展支持中心、合作办学办公室，出台《学生技能证书学分认定暂行管理办法》、《考研辅导、管理及奖励办法》等相关政策，毕业生“双证”持有率、考研率、出国率逐年攀升。同时，学院积极帮助毕业生转变就业观念，引导他们下基层、到军营，到国家最需要的地方建功立业。目前，学院毕业生就业目标定位清晰，求职视野开阔，就业选择空间宽广，就业形式多样，职业转换能力增强。

### **2. 招就培养结合，生源、培养、就业质量同步提升**

学院加强对招生、人才培养和就业环节的资源整合，重视毕业生就业情况对招生和人才培养的反馈和指导作用。以就业为导向，在尊重人才培养规律的基础上，结合国家经济结构调整与产业布局，结合江苏经济和社会发展对人才的需求，合理制定分省、分专业招生计划。进一步深化教育教学改革，修订人才培养方案，强化实践与创新教育，以高质量人才培养促进高层次就业，达到生源、培养和就业质量的同步提升。

### **3. 实施“彩虹助力”计划，帮扶困难大学生就业**

帮扶困难家庭大学生就业是学院就业工作的一项重要内容。学院制定出台了《关于切实做好困难家庭大学生就业帮扶工作的通知》，决定对于困难家庭大学生实施“彩虹助力”计划，支持、帮助他们顺利实现就业。

### **4. 活跃“两个”市场，建立多维的就业市场体系**

学院狠抓校园就业市场建设，一方面依托地方产业园区、人才中心、行业协会和知名企业等着力打造“产业链式”人才招聘活动，除每年定期举办江苏省百校联动大型供需洽谈会以外，还推出了“周周有约”、“相约科文”、“就业大集”等系列招聘活动，建立起相互贯通的“有形市场”；另一方面，大力加强就业信息网络建设，通过发挥院大学生就业创业信息网、江苏毕业生就业网等网络媒介的作用，丰富学院的“无形市场”，确保信息发布实时化、信息覆盖

全员化。目前，学院已构建起以校园招聘为主，大中小型招聘会相结合，单位招聘专场、行业招聘专场、地区招聘专场、网络广泛招聘“四位一体”的院内就业市场体系，实行“学院主办、系科承办”的运作方式，使招聘活动经常化，为用人单位选才和毕业生就业开辟了“快速通道”。

#### **5. 强化创业教育，推动大学生创业实践**

2013年，学院实施大部制改革，专门成立了就业创业指导服务中心，设置专门机构来具体协调创业教育的深入开展，旨在对创业教育工作进行研究、咨询、指导、评估和服务，提升和加强创业教育、服务在学生就业创业工作中的重要地位。一是重点搭建开展创业教育的交流平台；二是将创业教育引入“两课”教学中，做好创业教育的课程建设、教材建设等；三是做好师资培训和选聘工作；四是做好创业教育实践活动的组织和策划工作；五是做好师资培训、经验交流及宣传推广工作。

#### **6. 开展政策宣讲，助推学生理性就业**

“普通高校就业创业政策专题学习会”活动是学院深入推进毕业生就业工作的新尝试，也是促进学院毕业生充分就业的新举措。针对近年国家、江苏省有关就业创业政策的较大调整，学院已连续七年在毕业班中开展了“普通高校就业创业政策专题学习会”活动，明文要求各系学工办要指导本系毕业班围绕基层就业政策、自主创业政策、毕业生应征入伍政策、毕业生就业派遣政策和劳动合同法等，以班会课形式开展不少于两次的专题学习。通过集中、系统的学习高校毕业生就业创业政策，让广大学生知晓、读懂、用好各项政策，促进他们充分就业。

就业乃民生之本，安国之策。面对新的形势与任务，科文学院将进一步增强为学生就业创业服务的意识，提高就业创业指导和服务水平，扎实工作，锐意进取，为成就大学生“成才梦”、“就业梦”和“创业梦”而不懈努力！

## 第二章 毕业生基本情况

### 一 毕业生规模

江苏师范大学科文学院 2018 届总毕业生数为 2506 人。从性别结构上看，男生 1070 人，女生 1436 人。

表 2-1 2018 届毕业生的学历层次分布

学历层次	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
本科	2506	100.00
总计	2506	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-2 2018 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	1070	42.70
女	1436	57.30
总计	2506	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 二 毕业生结构

#### （一）毕业生院系及专业分布

表 2-3 分院系（专业）2018 届本科生人数分布

单位：人

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
机电工程系	452	机械设计制造及其自动化	154
		电气工程及其自动化	141
		自动化	55
		通信工程	55
		工业设计	47
信息科学系	326	软件工程	144
		计算机科学与技术	94
		电子信息工程	88

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
经济学系	319	国际经济与贸易	145
		金融工程	61
		经济学（金融与投资）	59
		经济统计学	54
管理系	250	财务管理	209
		市场营销	41
传媒与艺术系	243	播音与主持艺术	58
		广告学	53
		视觉传达设计	47
		音乐表演	43
		广播电视编导	42
中文系	232	汉语言文学	121
		秘书学	58
		汉语国际教育	53
生物与化学系	202	食品质量与安全	53
		制药工程	50
		生物技术	50
		应用化学	49
社会工作系	188	旅游管理	139
		社会工作	49
外语系	148	英语	100
		日语	48
环境与测绘系	146	房地产开发与管理	54
		人文地理与城乡规划	49
		测绘工程	43

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）毕业生生源地分布

表 2-4 2018 届毕业生生源地分布

生源地	本科生人数（人）及所占比例（%）
江苏	2311 (92.22%)
浙江	45 (1.80%)
安徽	45 (1.80%)
福建	41 (1.64%)
河南	23 (0.92%)

生源地	本科生人数（人）及所占比例（%）
山西	18 (0.71%)
山东	13 (0.51%)
四川	5 (0.20%)
重庆	2 (0.08%)
陕西	2 (0.08%)
甘肃	1 (0.04%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （三）毕业生特定群体

表 2-5 2018 届毕业生民族分布

单位：人

民族	本科
汉族	2493
回族	9
土家族	3
畲族	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

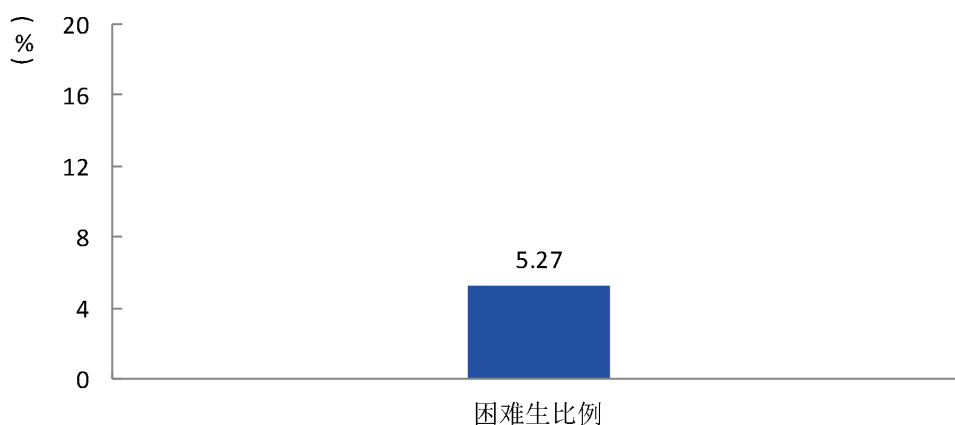


图 2-1 2018 届毕业生困难生比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 三 毕业去向分布

#### (一) 总体去向分析

截止 2018 年 12 月 31 日，毕业生的去向分布如下。

表 2-6 2018 届毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	本科
就业	87.63
待就业	2.87
灵活就业	0.48
升学	8.18
出国	0.84

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-7 分院系 2018 届本科生去向分布

单位：%

院系名称	就业	待就业	灵活就业	升学	出国
中文系	76.72	0.43	0.43	20.26	2.15
外语系	83.78	3.38	0.00	12.16	0.68
社会工作系	96.28	0.00	0.00	2.66	1.06
管理系	92.80	0.80	0.00	5.20	1.20
经济学系	86.52	7.21	0.31	4.08	1.88
信息科学系	93.56	2.76	0.00	3.37	0.31
生物与化学系	64.85	5.45	0.50	29.21	0.00
环境与测绘系	92.47	1.37	0.68	5.48	0.00
机电工程系	91.37	2.65	1.55	4.42	0.00
传媒与艺术系	90.95	2.47	0.41	4.72	1.45

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-8 分专业 2018 届本科生去向分布

单位：%

院系名称	专业名称	就业	待就业	灵活就业	升学	出国
传媒与艺术系	广告学	86.79	5.66	0.00	7.55	0.00
	音乐表演	83.72	6.98	2.33	6.98	0.00
	播音与主持艺术	96.55	0.00	0.00	0.00	3.45
	广播电视编导	85.71	0.00	0.00	11.91	2.38
	视觉传达设计	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00

院系名称	专业名称	就业	待就业	灵活就业	升学	出国
中文系	汉语言文学	71.07	0.00	0.83	24.79	3.31
	秘书学	81.03	1.72	0.00	17.24	0.00
	汉语国际教育	84.91	0.00	0.00	13.20	1.89
外语系	英语	80.00	3.00	0.00	17.00	0.00
	日语	91.67	4.17	0.00	2.09	2.08
社会工作系	社会工作	95.92	0.00	0.00	4.08	0.00
	旅游管理	96.40	0.00	0.00	2.16	1.44
管理系	市场营销	95.12	0.00	0.00	4.88	0.00
	财务管理	92.34	0.96	0.00	5.26	1.44
经济学系	经济学（金融与投资）	69.49	20.34	0.00	8.48	1.69
	经济统计学	79.63	11.11	0.00	9.26	0.00
	国际经济与贸易	91.72	3.45	0.00	1.38	3.45
	金融工程	96.72	0.00	1.64	1.64	0.00
信息科学系	电子信息工程	85.23	4.55	0.00	10.23	0.00
	计算机科学与技术	95.74	2.13	0.00	1.07	1.06
	软件工程	97.22	2.08	0.00	0.69	0.00
生物与化学系	应用化学	63.27	16.33	0.00	20.41	0.00
	生物技术	62.00	0.00	0.00	38.00	0.00
	制药工程	56.00	4.00	0.00	40.00	0.00
	食品质量与安全	77.36	1.89	1.89	18.87	0.00
环境与测绘系	人文地理与城乡规划	81.63	4.08	2.04	12.24	0.00
	测绘工程	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	房地产开发与管理	96.30	0.00	0.00	3.70	0.00
机电工程系	机械设计制造及其自动化	88.96	3.90	3.25	3.90	0.00
	工业设计	91.49	2.13	0.00	6.38	0.00
	电气工程及其自动化	94.33	1.42	0.00	4.26	0.00
	自动化	90.91	3.64	1.82	3.64	0.00
	通信工程	90.91	1.82	1.82	5.45	0.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）未就业分析

截止 2018 年 12 月 31 日，本校 2018 届本科未就业毕业生有 97.95%在“求职中”。

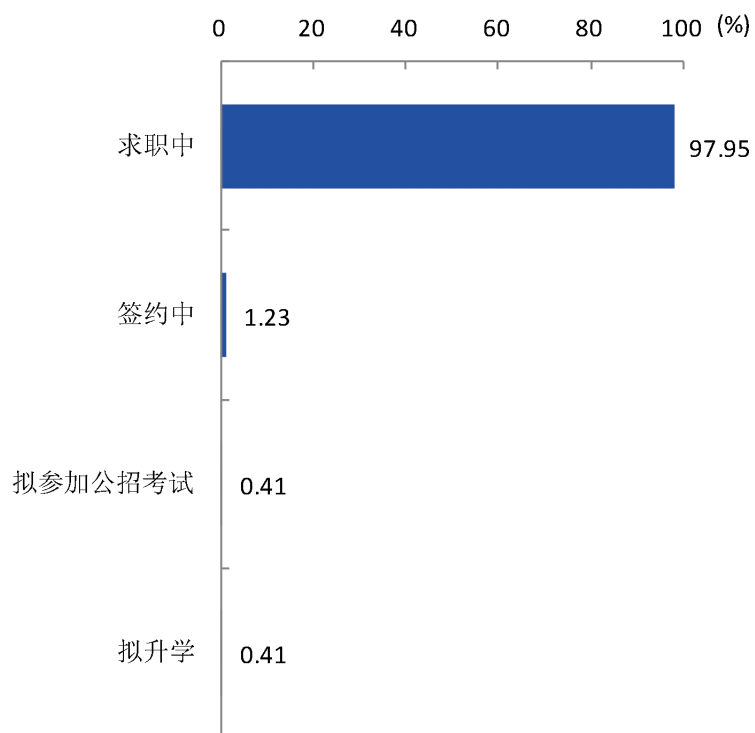


图 2-2 2018 届未就业毕业生类别

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （三）升学分析

本校 2018 届本科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（57.76%），其次是专业深造（25.47%）。

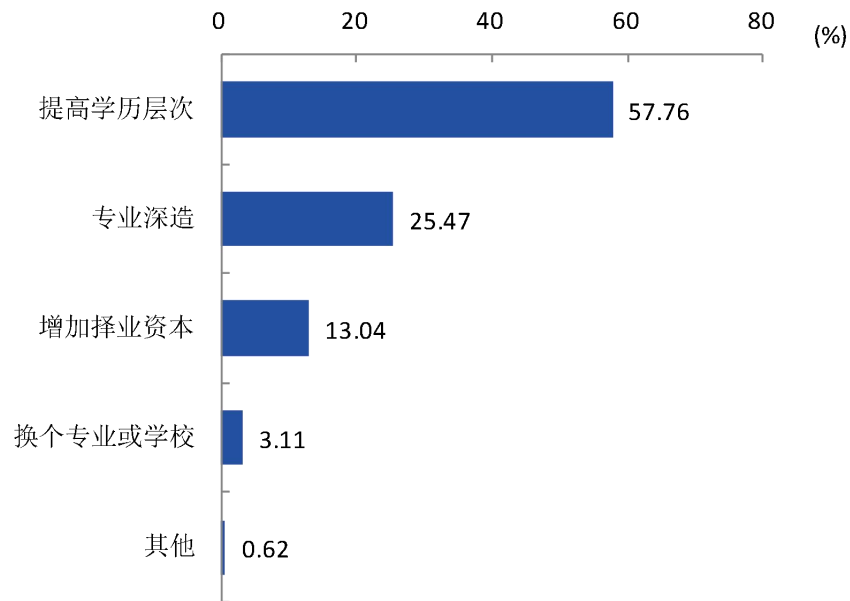


图 2-3 2018 届本科生升学的的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届本科毕业生升学专业与原专业一致的为 36.65%，升学专业与原专业相关的为 44.72%；毕业生升学转换专业的最主要原因是更感兴趣（56.67%），其次是更有利于就业（23.33%）。

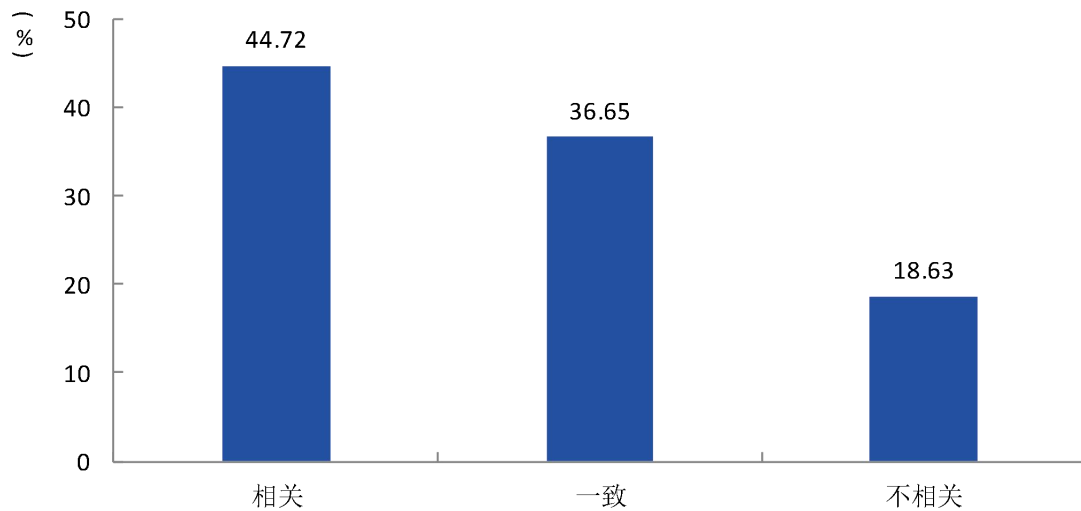


图 2-4 2018 届本科生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

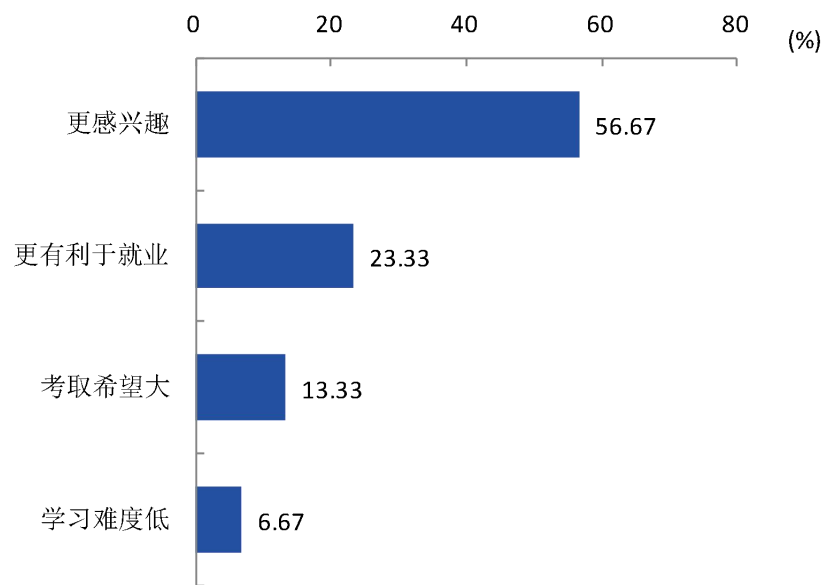


图 2-5 2018 届本科生升学转换专业的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届本科毕业生升学择校的最主要原因是地理位置合适（59.01%），其次是考取希望大（55.28%）。

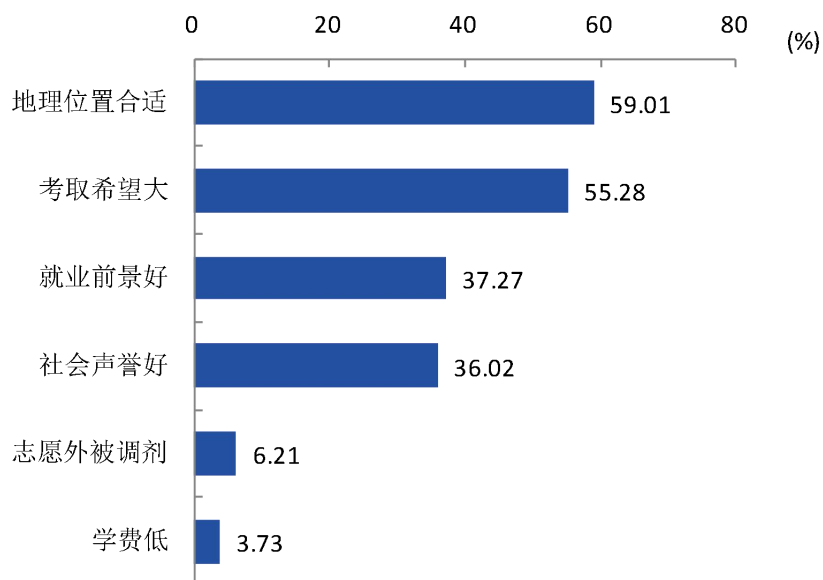


图 2-6 2018 届本科生升学择校的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

#### （四） 出国/出境分析

本校 2018 届本科生出国/出境最主要的目的是留学（82.35%），其次是工作（17.65%）。

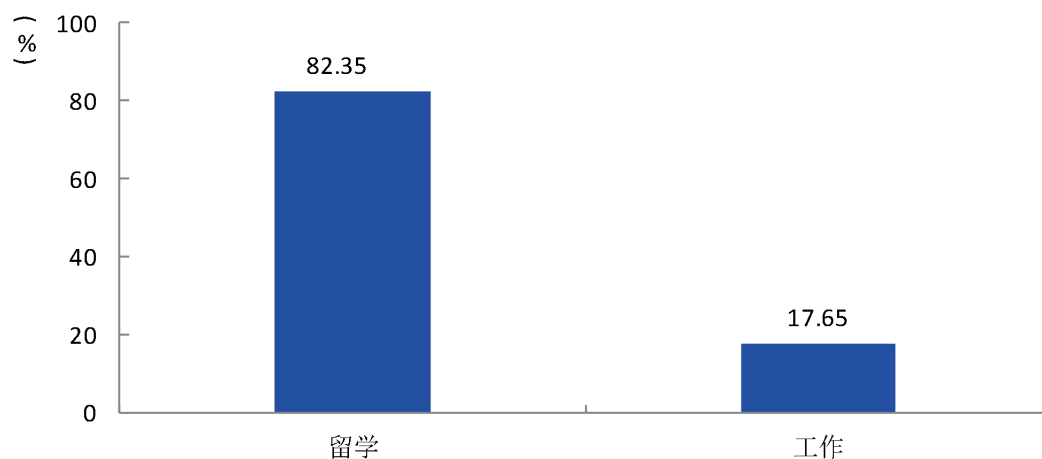


图 2-7 2018 届毕业生出国/出境的目的

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届本科生留学的地区主要是澳大利亚（33.33%）。

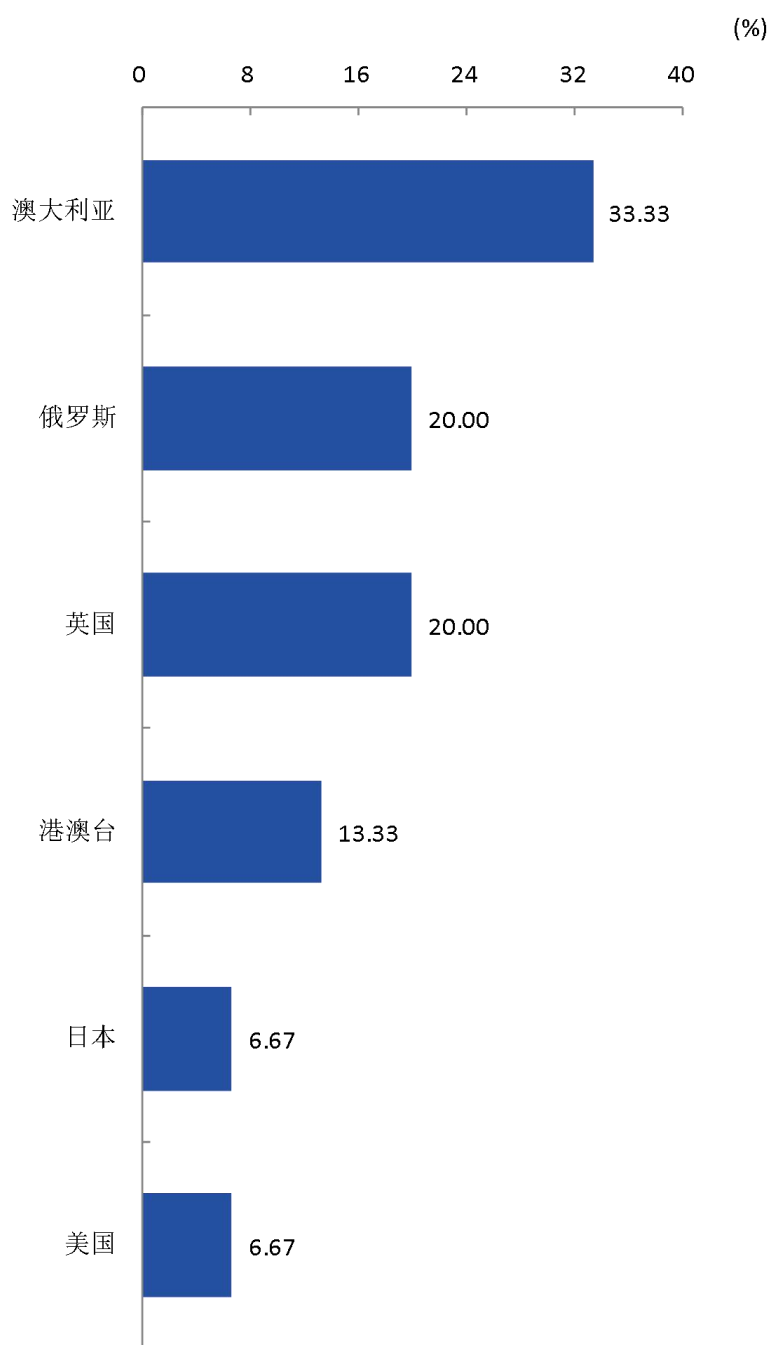


图 2-8 2018 届毕业生留学的地区

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届本科生留学的最主要原因是向往更好的教育教学及科研环境（73.33%）。

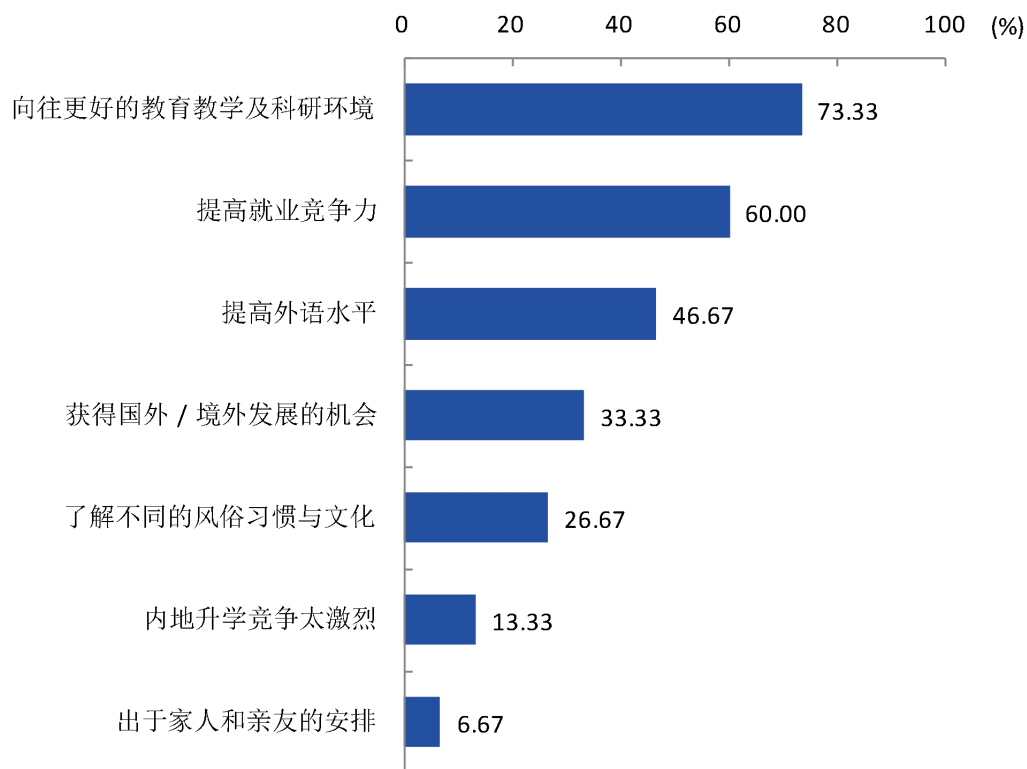


图 2-9 2018 届毕业生留学的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届本科生留学的信息来源主要是亲友师长的推荐（46.67%）。

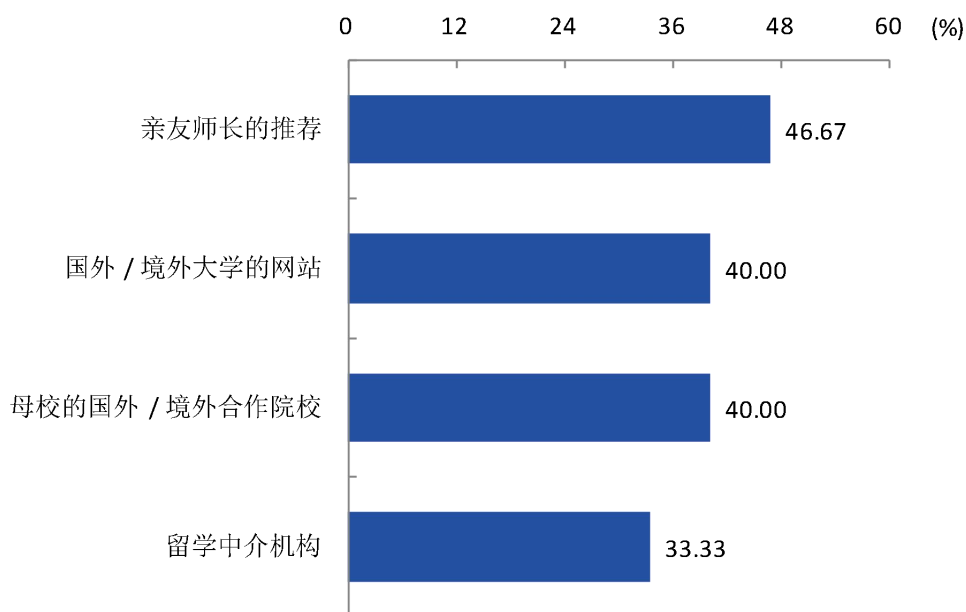


图 2-10 2018 届毕业生留学的信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届本科毕业生留学的经济来源主要是父母亲友资助（100.00%）。

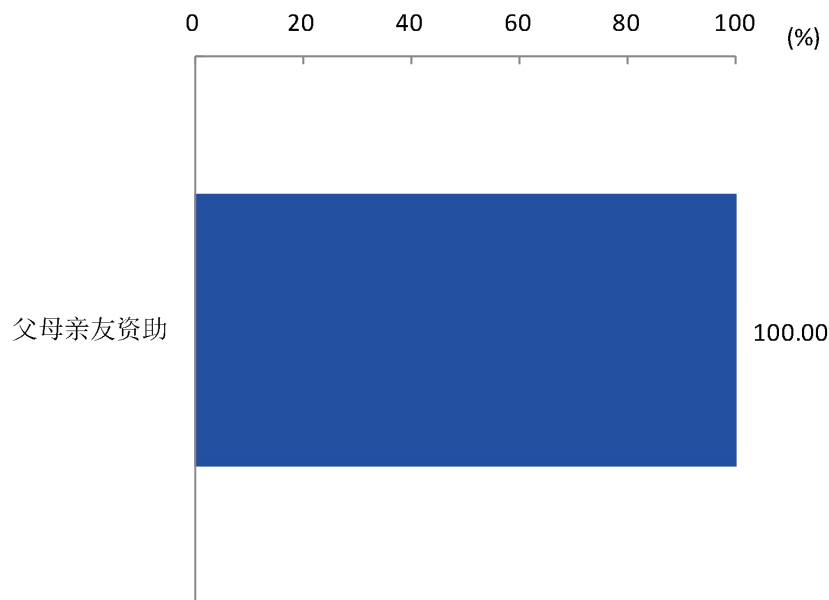


图 2-11 2018 届本科生留学的经济来源

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届本科生中有 13.33%的毕业生留学专业与原专业一致，有 60.00%的毕业生留学专业与原专业相关。

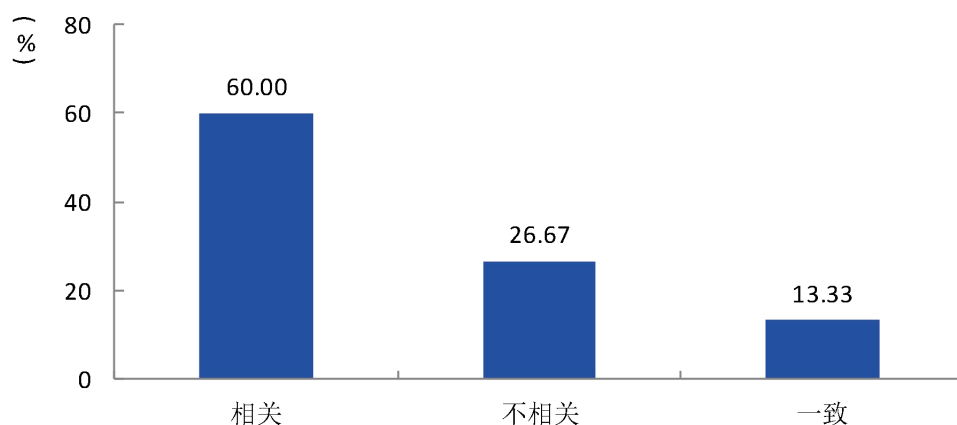


图 2-12 2018 届毕业生留学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届本科生留学毕业后的打算主要是回内地发展（50.00%）。

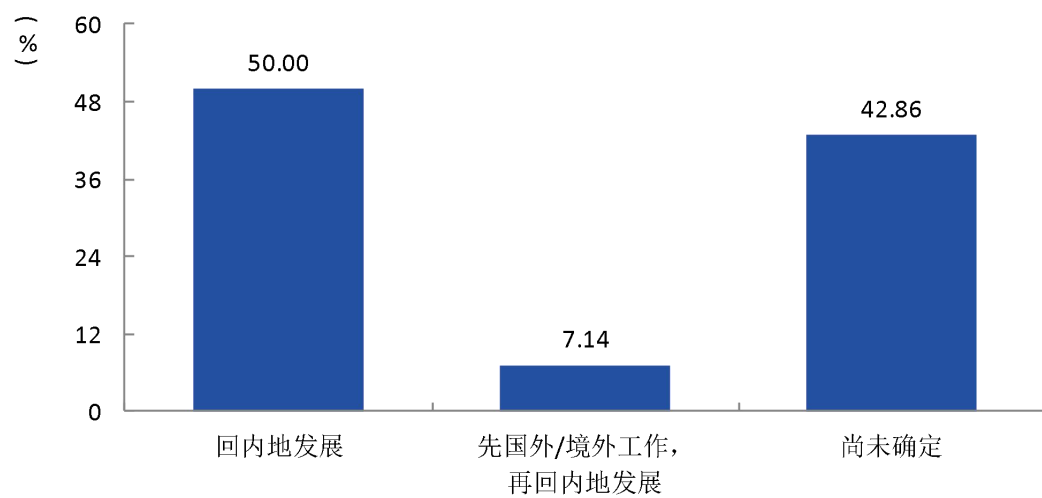


图 2-13 2018 届毕业生留学毕业后的打算

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

## 四 毕业生就业率

### （一）初次就业率

截止至 2018 年 8 月 31 日，本校 2018 届本科生的就业率为 89.86%。

各院系本科生中，初次就业率较高的院系是环境与测绘系（95.89%），初次就业率较低的院系是生物与化学系（78.22%）。

表 2-9 分院系（专业）2018 届本科生初次就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
环境与测绘系	95.89	测绘工程	100.00
		房地产开发与管理	100.00
		人文地理与城乡规划	87.76
中文系	95.69	汉语国际教育	98.11
		汉语言文学	95.04
		秘书学	94.83
管理系	94.80	市场营销	95.12
		财务管理	94.74
外语系	92.57	英语	95.00
		日语	87.50
社会工作系	92.02	旅游管理	92.81
		社会工作	89.80
机电工程系	89.82	通信工程	94.55
		电气工程及其自动化	93.62
		工业设计	93.62
		自动化	87.27
		机械设计制造及其自动化	84.42
传媒与艺术系	89.71	广播电视编导	100.00
		视觉传达设计	93.62
		播音与主持艺术	89.66
		广告学	84.91
		音乐表演	81.40
信息科学系	88.34	计算机科学与技术	94.68
		软件工程	89.58
		电子信息工程	79.55
经济学系	85.53	金融工程	96.72
		国际经济与贸易	91.03

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
生物与化学系	78.22	经济统计学	81.48
		经济学（金融与投资）	63.79
		生物技术	98.00
		制药工程	90.00
		食品质量与安全	84.91
		应用化学	38.78
本校本科平均	89.86	本校本科平均	89.86

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二） 年终就业率

截止至 2018 年 12 月 31 日，本校 2018 届本科生的就业率为 97.13%。

各院系本科生中，年终就业率较高的院系是社会工作系（100%），年终就业率较低的院系是经济学学系（92.79%）。

表 2-10 分院系（专业）2018 届本科生年终就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
环境与测绘系	98.63	测绘工程	100.00
		房地产开发与管理	100.00
		人文地理与城乡规划	95.92
管理系	99.20	财务管理	99.04
		市场营销	100.00
中文系	99.57	汉语国际教育	100.00
		汉语言文学	100.00
		秘书学	98.28
外语系	95.95	英语	97.00
		日语	93.75
社会工作系	100.00	旅游管理	100.00
		社会工作	100.00
传媒与艺术系	97.53	广播电视编导	100.00
		视觉传达设计	100.00
		播音与主持艺术	100.00
		广告学	94.34
		音乐表演	93.02

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
机电工程系	97.35	通信工程	98.18
		电气工程及其自动化	98.58
		工业设计	97.87
		自动化	96.36
		机械设计制造及其自动化	96.10
信息科学系	97.24	计算机科学与技术	97.87
		软件工程	97.92
		电子信息工程	95.45
经济学系	92.79	金融工程	100.00
		国际经济与贸易	96.55
		经济统计学	88.89
		经济学（金融与投资）	79.66
生物与化学系	94.55	生物技术	100.00
		制药工程	96.00
		食品质量与安全	98.11
		应用化学	83.67
<b>本校本科平均</b>	<b>97.13</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>97.13</b>

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 第三章 毕业生就业特点

本章中对就业地区、就业行业、从事职位和就业单位性质的分析，数据来源于江苏省高校毕业生就业管理信息系统，统计截止时间为 2018 年 12 月 31 日；对就业单位规模的分析，数据来源于江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

### 一 就业地区分布

#### （一）全国分布

本校 2018 届就业的本科生中，有 87.67% 的人在江苏省就业

表 3-1 2018 届毕业生就业地区分布

单位：%

就业地区	本科生在该地区就业的比例
江苏	87.67
上海	5.06
浙江	2.01
福建	1.08
北京	1.08
安徽	0.79
山东	0.54
河南	0.39
山西	0.34
天津	0.29
其他地区	0.75

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-2 分院系 2018 届本科生就业地区分布

单位：%

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
环境与测绘系	90.98	9.02
中文系	90.00	10.00
经济学系	89.80	10.20
社会工作系	89.22	10.78
机电工程系	88.37	11.63
管理系	87.95	12.05

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
传媒与艺术系	86.83	13.17
外语系	86.55	13.45
生物与化学系	84.00	16.00
信息科学系	82.97	17.03
本校本科平均	87.67	12.33

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-3 分专业 2018 届本科生就业地区分布

单位：%

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
传媒与艺术系	播音与主持艺术	98.08	1.92
	广播电视编导	97.22	2.78
	音乐表演	90.62	9.38
	广告学	75.61	24.39
	视觉传达设计	72.73	27.27
管理系	财务管理	88.24	11.76
	市场营销	86.49	13.51
环境与测绘系	测绘工程	97.67	2.33
	房地产开发与管理	88.46	11.54
	人文地理与城乡规划	86.84	13.16
机电工程系	机械设计制造及其自动化	90.32	9.68
	通信工程	90.00	10.00
	电气工程及其自动化	87.30	12.70
	自动化	86.96	13.04
	工业设计	85.37	14.63
经济学系	经济统计学	95.00	5.00
	经济学（金融与投资）	93.75	6.25
	国际经济与贸易	91.20	8.80
	金融工程	81.03	18.97
社会工作系	旅游管理	94.40	5.60
	社会工作	73.81	26.19
生物与化学系	食品质量与安全	91.43	8.57
	应用化学	90.00	10.00
	生物技术	80.00	20.00
	制药工程	76.00	24.00
外语系	英语	89.74	10.26
	日语	80.49	19.51
信息科学系	电子信息工程	90.16	9.84

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
	软件工程	82.81	17.19
	计算机科学与技术	78.16	21.84
中文系	汉语国际教育	90.91	9.09
	汉语言文学	90.12	9.88
	秘书学	88.89	11.11
本校本科平均	本校本科平均	87.67	12.33

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）江苏省内分布

表 3-4 2018 届毕业生省内各地区分布

单位：%

就业地区	本科生在该地区就业的比例
徐州	38.19
苏州	10.66
南京	10.66
盐城	6.23
无锡	5.50
连云港	4.60
宿迁	4.21
淮安	4.04
南通	3.81
泰州	3.59
常州	3.31
镇江	2.75
扬州	2.47

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-5 分院系 2018 届本科生省内各地区分布

单位：%

院系名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
信息科学系	31.45	3.93	28.38	2.62	11.79	3.06	2.18	3.49	7.42	1.31	0.44	2.18	1.75
社会工作系	12.27	4.76	31.29	0.00	5.44	2.04	11.56	3.40	6.80	5.44	7.48	4.76	4.76
外语系	10.69	11.65	17.48	4.85	21.36	2.91	3.88	6.80	3.88	2.91	4.85	6.80	1.94

院系名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
生物与化学系	9.54	4.76	35.71	5.95	14.29	3.57	7.14	1.19	0.00	2.38	3.57	9.52	2.38
经济学系	9.17	5.24	37.55	3.93	6.99	6.11	5.24	4.37	6.11	1.75	3.06	4.80	5.68
机电工程系	6.44	7.60	39.47	3.51	17.54	4.97	1.17	0.58	11.70	3.22	0.88	1.46	1.46
管理系	6.08	2.54	53.30	3.55	7.61	3.05	2.54	5.08	2.54	2.03	4.06	3.05	4.57
中文系	5.88	3.27	41.18	4.58	7.84	3.27	11.11	5.88	6.54	2.61	1.31	0.65	5.88
环境与测绘系	5.78	6.61	24.79	3.31	10.74	8.26	5.79	7.44	5.79	2.48	3.31	8.26	7.44
传媒与艺术系	5.60	5.62	57.87	2.25	2.81	0.00	2.81	6.18	2.25	1.12	2.81	2.25	8.43

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-6 分专业 2018 届本科生省内就业量前五位的地区

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
传媒与艺术系	播音与主持艺术	徐州（82.35%），宿迁（5.88%），连云港（3.93%），淮安（3.92%），无锡（1.96%）
	广播电视编导	徐州（54.29%），泰州（11.43%），无锡（8.58%），淮安（5.71%），南京（5.71%）
	广告学	徐州（32.26%），无锡（12.90%），盐城（9.68%），南京（9.67%），连云港（6.45%）
	视觉传达设计	徐州（62.50%），苏州（9.38%），宿迁（9.37%），南京（9.37%），常州（6.25%）
	音乐表演	徐州（41.38%），宿迁（27.59%），淮安（13.79%），镇江（6.90%），无锡（6.89%）
管理系	财务管理	徐州（56.36%），苏州（7.27%），淮安（6.07%），南京（5.46%），宿迁（5.45%）
	市场营销	徐州（37.50%），无锡（15.63%），苏州（9.37%），南京（9.37%），泰州（6.25%）
环境与测绘系	测绘工程	徐州（16.67%），盐城（11.91%），无锡（11.91%），泰州（11.90%），宿迁（11.90%）
	房地产开发与管理	徐州（32.61%），宿迁（8.70%），苏州（8.69%），淮安（8.69%），南京（6.52%）
	人文地理与城乡规	徐州（24.24%），苏州（15.15%），南通（12.13%），南京（9.09%），

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
	划	淮安（9.09%）
机电工程系	电气工程及其自动化	徐州（45.45%），苏州（20.00%），盐城（9.10%），常州（6.37%），南通（5.45%）
	工业设计	徐州（34.29%），南京（25.71%），盐城（20.00%），无锡（5.72%），苏州（5.71%）
	机械设计制造及其自动化	徐州（34.82%），盐城（16.07%），苏州（15.18%），无锡（8.04%），南京（7.14%）
	通信工程	徐州（55.56%），苏州（22.22%），南通（6.67%），盐城（4.45%），宿迁（4.44%）
	自动化	无锡（25.00%），苏州（22.50%），徐州（22.50%），盐城（7.50%），镇江（7.50%）
经济学系	国际经济与贸易	徐州（38.60%），南通（8.77%），苏州（7.02%），南京（7.02%），宿迁（7.01%）
	金融工程	徐州（31.91%），南京（10.64%），泰州（8.52%），镇江（6.38%），盐城（6.38%）
	经济统计学	徐州（36.84%），南京（10.53%），无锡（7.90%），盐城（7.90%），泰州（7.89%）
	经济学（金融与投资）	徐州（43.33%），南京（13.34%），苏州（13.33%），淮安（6.67%），无锡（6.67%）
社会工作系	旅游管理	徐州（32.76%），南京（13.79%），连云港（8.63%），镇江（7.76%），盐城（6.03%）
	社会工作	徐州（25.81%），连云港（22.58%），盐城（9.68%），无锡（9.67%），南京（6.45%）
生物与化学系	生物技术	苏州（25.00%），徐州（25.00%），南京（12.50%），无锡（12.50%），连云港（8.34%）
	食品质量与安全	徐州（43.75%），苏州（18.75%），泰州（12.50%），南京（9.37%），连云港（6.25%）
	应用化学	徐州（77.78%），常州（22.22%）
	制药工程	泰州（21.05%），徐州（15.79%），宿迁（10.53%），连云港（10.53%），常州（10.52%）
外语系	日语	苏州（30.30%），无锡（24.24%），南京（12.13%），徐州（6.06%），常州（6.06%）
	英语	徐州（22.86%），苏州（17.14%），南京（10.00%），淮安（10.00%），泰州（10.00%）
信息科学系	电子信息工程	徐州（32.73%），南京（20.00%），盐城（18.19%），苏州（7.27%），泰州（5.45%）
	计算机科学与技术	徐州（51.47%），南京（10.29%），苏州（8.83%），连云港（5.89%），无锡（5.88%）

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
	软件工程	南京（50.94%），苏州（16.04%），徐州（11.32%），盐城（4.72%），南通（4.71%）
中文系	汉语国际教育	徐州（37.50%），苏州（17.50%），盐城（10.00%），常州（10.00%），南通（5.00%）
	汉语言文学	徐州（52.06%），连云港（19.18%），宿迁（6.85%），无锡（5.48%），南京（4.11%）
	秘书学	徐州（25.00%），淮安（15.00%），南京（12.50%），苏州（10.00%），盐城（10.00%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 二 就业行业分布

本校 2018 届本科生就业量较大的行业为制造业（20.33%）。

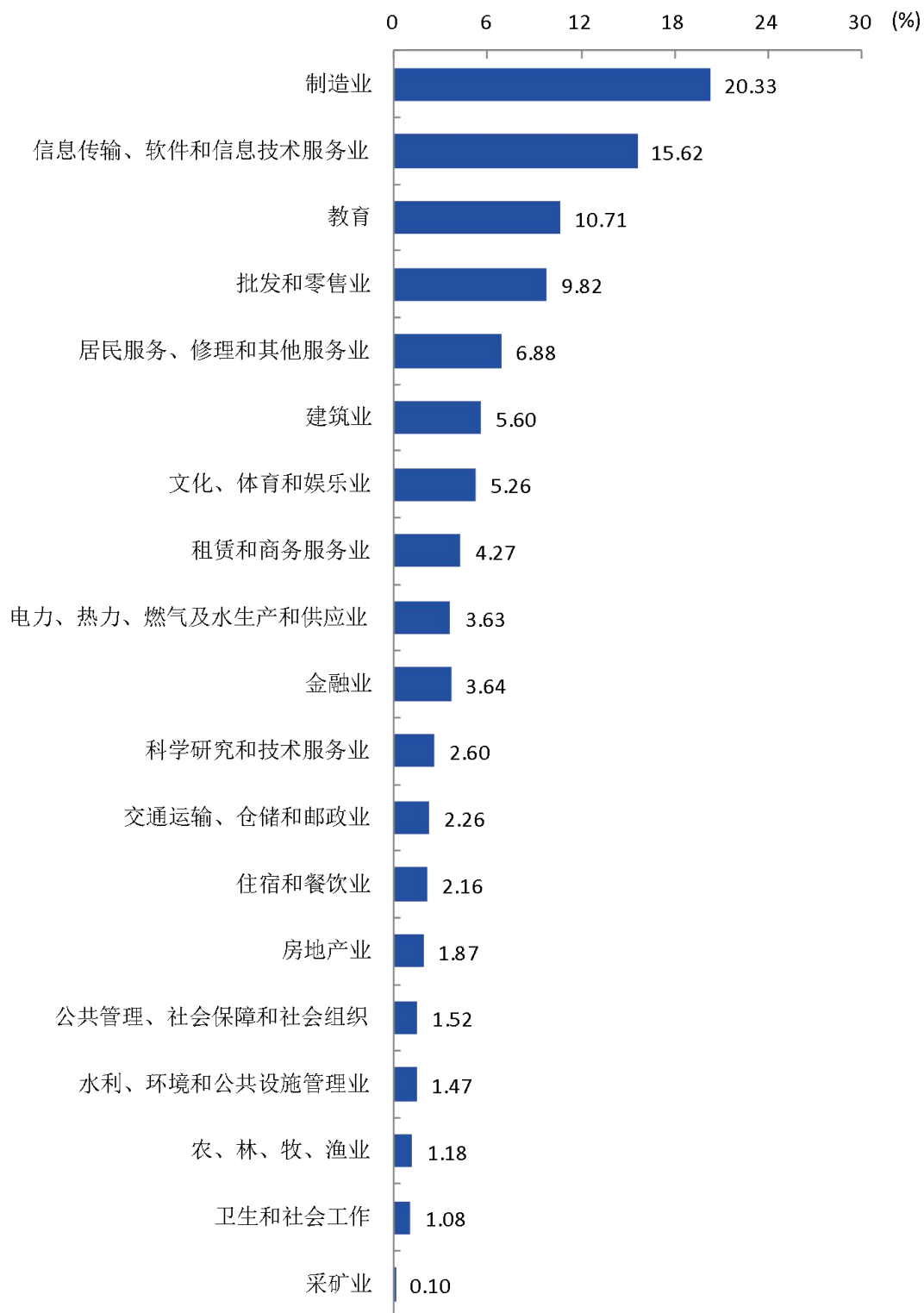


图 3-1 2018 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-7 分院系 2018 届本科生就业量前五的行业

院系名称	就业量前五的行业
传媒与艺术系	文化、体育和娱乐业（23.41%），教育（18.54%），居民服务、修理和其他服务业（12.19%），建筑业（7.32%），信息传输、软件和信息技术服务业（7.32%）
管理系	批发和零售业（23.66%），租赁和商务服务业（16.96%），制造业（16.08%），居民服务、修理和其他服务业（8.04%），金融业（6.25%）
环境与测绘系	建筑业（20.30%），制造业（15.04%），批发和零售业（12.78%），房地产业（8.27%），教育（6.01%）
机电工程系	制造业（53.23%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.79%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（8.26%），文化、体育和娱乐业（5.16%），水利、环境和公共设施管理业（3.88%）
经济学系	批发和零售业（20.39%），制造业（17.65%），金融业（12.94%），教育（10.19%），居民服务、修理和其他服务业（7.06%）
社会工作系	居民服务、修理和其他服务业（16.77%），教育（10.78%），批发和零售业（8.39%），建筑业（7.78%），制造业（7.78%）
生物与化学系	制造业（20.00%），批发和零售业（16.00%），科学研究和技术服务业（10.00%），教育（9.00%），建筑业（9.00%）
外语系	教育（31.93%），制造业（22.69%），批发和零售业（8.41%），文化、体育和娱乐业（8.41%），居民服务、修理和其他服务业（6.72%）
信息科学系	信息传输、软件和信息技术服务业（78.62%），居民服务、修理和其他服务业（5.07%），教育（2.54%），制造业（2.18%），租赁和商务服务业（1.81%）
中文系	教育（32.35%），制造业（17.06%），居民服务、修理和其他服务业（9.42%），批发和零售业（9.41%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（5.88%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-8 分专业 2018 届本科生就业量前五的行业

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
传媒与艺术系	播音与主持艺术	文化、体育和娱乐业（32.69%），教育（21.15%），居民服务、修理和其他服务业（13.47%），制造业（7.69%），科学研究和技术服务业（5.77%）
	广播电视编导	信息传输、软件和信息技术服务业（19.44%），住宿和餐饮业（16.67%），居民服务、修理和其他服务业（16.67%），文化、体育和娱乐业（11.12%），批发和零售业（8.33%）
	广告学	文化、体育和娱乐业（43.90%），科学研究和技术服务业（19.51%），制造业（9.75%），教育（7.32%），住宿和餐饮业（4.88%）
	视觉传达设计	建筑业（20.45%），文化、体育和娱乐业（20.45%），信息传输、软件和信息技术服务业（13.64%），教育（11.37%），金融业（9.09%）
	音乐表演	教育（50.00%），居民服务、修理和其他服务业（18.75%），卫生和社会工作（6.25%），租赁和商务服务业（6.25%），批发和零售业（6.25%）
管理系	财务管理	批发和零售业（21.39%），租赁和商务服务业（18.18%），制造业（17.64%），居民服务、修理和其他服务业（9.09%），金融业（7.49%）
	市场营销	批发和零售业（35.14%），租赁和商务服务业（10.81%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.81%），制造业（8.11%），教育（8.10%）
环境与测绘系	测绘工程	建筑业（37.21%），制造业（18.60%），农、林、牧、渔业（11.62%），批发和零售业（6.98%），卫生和社会工作（4.65%）
	房地产开发与管理	房地产业（19.23%），制造业（17.31%），建筑业（13.46%），批发和零售业（11.53%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（9.62%）
	人文地理与城乡规划	批发和零售业（21.05%），建筑业（10.53%），教育（10.53%），公共管理、社会保障和社会组织（10.52%），信息传输、软件和信息技术服务业（7.89%）
机电工程系	电气工程及其自动化	制造业（57.94%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（16.67%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.34%），科学研究和技术服务业（3.97%），水利、环境和公共设施管理业（3.17%）
	工业设计	制造业（51.22%），批发和零售业（9.76%），文化、体育和娱乐业（9.75%），建筑业（9.75%），信息传输、软件和信息技术服务业（7.32%）
	机械设计制造及其自动化	制造业（57.26%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.06%），金融业（5.64%），教育（4.03%），农、林、牧、渔业（3.23%）
	通信工程	制造业（28.00%），文化、体育和娱乐业（16.00%），信息传输、软件和信息技术服务业（16.00%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（12.00%），建筑业（8.00%）
	自动化	制造业（58.70%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.87%），文化、体育和娱乐业（8.69%），批发和零售业（4.35%），交通运输、仓储和邮政业（4.34%）
经济学系	国际经济与贸易	批发和零售业（28.00%），制造业（18.40%），教育（9.60%），居民服务、修理和其他服务业（8.00%），交通运输、仓储和邮政业（8.00%）

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
	金融工程	制造业（24.14%），金融业（18.97%），批发和零售业（12.06%），居民服务、修理和其他服务业（10.34%），教育（8.62%）
	经济统计学	金融业（17.50%），批发和零售业（15.00%），制造业（12.50%），租赁和商务服务业（12.50%），教育（10.00%）
	经济学(金融与投资)	金融业（15.63%），教育（15.62%），信息传输、软件和信息技术服务业（12.50%），批发和零售业（12.50%），制造业（9.37%）
社会工作系	旅游管理	居民服务、修理和其他服务业（20.00%），建筑业（10.40%），教育（9.60%），制造业（9.60%），租赁和商务服务业（8.00%）
	社会工作	信息传输、软件和信息技术服务业（14.29%），批发和零售业（14.29%），公共管理、社会保障和社会组织（14.28%），教育（14.28%），交通运输、仓储和邮政业（9.52%）
生物与化学系	生物技术	制造业（33.33%），科学研究和技术服务业（26.67%），教育（16.66%），交通运输、仓储和邮政业（6.67%），农、林、牧、渔业（3.33%）
	食品质量与安全	批发和零售业（28.57%），住宿和餐饮业（20.00%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（14.29%），教育（11.43%），房地产业（5.71%）
	应用化学	建筑业（30.00%），水利、环境和公共设施管理业（20.00%），住宿和餐饮业（20.00%），批发和零售业（10.00%），居民服务、修理和其他服务业（10.00%）
	制药工程	制造业（40.00%），批发和零售业（20.00%），建筑业（12.00%），农、林、牧、渔业（8.00%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.00%）
外语系	日语	制造业（21.95%），教育（17.07%），批发和零售业（14.63%），文化、体育和娱乐业（12.19%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.76%）
	英语	教育（39.74%），制造业（23.08%），居民服务、修理和其他服务业（8.98%），文化、体育和娱乐业（6.41%），建筑业（5.13%）
信息科学系	电子信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业（63.93%），制造业（6.56%），教育（6.55%），批发和零售业（3.28%），金融业（3.28%）
	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业（90.81%），居民服务、修理和其他服务业（2.30%），制造业（1.15%），租赁和商务服务业（1.15%），住宿和餐饮业（1.15%）
	软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业（77.34%），居民服务、修理和其他服务业（7.81%），房地产业（2.35%），租赁和商务服务业（2.35%），教育（1.56%）
中文系	汉语国际教育	教育（31.82%），批发和零售业（15.91%），制造业（13.63%），居民服务、修理和其他服务业（11.36%），建筑业（9.09%）
	汉语言文学	教育（32.10%），制造业（20.99%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（9.87%），批发和零售业（7.41%），居民服务、修理和其他服务业（7.40%）
	秘书学	教育（33.33%），制造业（13.33%），居民服务、修理和其他服务业（11.12%），租赁和商务服务业（6.67%），交通运输、仓储和邮政业（6.67%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 三 从事职位分布

本校 2018 届本科生就业量较大的职位为其他人员（22.74%）。

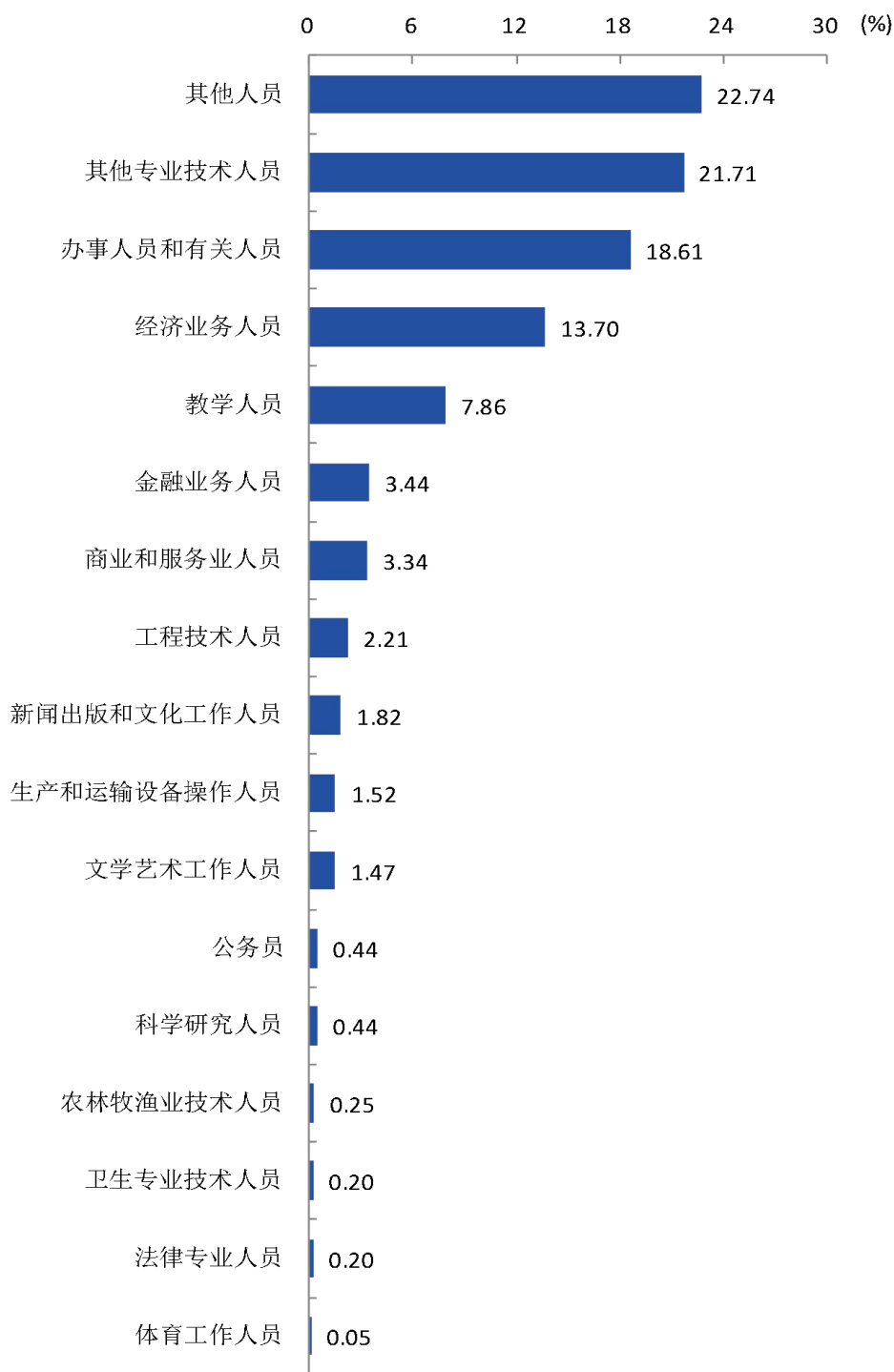


图 3-2 2018 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-9 分院系 2018 届本科生从事的职位分布

院系名称	从事的主要职位
传媒与艺术系	其他专业技术人员(26.34%),教学人员(16.59%),新闻出版和文化工作人员(16.58%),文学艺术工作人员(12.68%),办事人员和有关人员(10.73%)
管理系	经济业务人员(75.00%),其他专业技术人员(13.84%),办事人员和有关人员(5.36%),金融业务人员(2.24%),公务员(0.89%)
环境与测绘系	其他人员(41.35%),办事人员和有关人员(18.05%),工程技术人员(12.03%),其他专业技术人员(9.77%),商业和服务业人员(6.01%)
机电工程系	其他专业技术人员(66.41%),其他人员(11.89%),办事人员和有关人员(10.07%),生产和运输设备操作人员(4.39%),工程技术人员(4.13%)
经济学系	经济业务人员(38.43%),金融业务人员(23.14%),办事人员和有关人员(15.68%),商业和服务业人员(7.45%),其他人员(7.06%)
社会工作系	办事人员和有关人员(91.62%),教学人员(4.19%),商业和服务业人员(2.39%),其他专业技术人员(1.20%),金融业务人员(0.60%)
生物与化学系	办事人员和有关人员(41.00%),其他专业技术人员(25.00%),其他人员(8.00%),科学研究人员(6.00%),工程技术人员(6.00%)
外语系	其他人员(73.95%),教学人员(25.21%),商业和服务业人员(0.84%)
信息科学系	其他人员(74.28%),其他专业技术人员(13.04%),办事人员和有关人员(6.89%),教学人员(3.63%),生产和运输设备操作人员(0.72%)
中文系	教学人员(29.41%),其他人员(20.59%),办事人员和有关人员(17.06%),商业和服务业人员(12.95%),其他专业技术人员(11.76%)

数据来源:江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-10 分专业 2018 届本科生从事的职位分布

院系名称	专业名称	从事的主要职位
传媒	播音与主持	新闻出版和文化工作人员(34.62%),其他专业技术人员(26.92%),教学

院系名称	专业名称	从事的主要职位
与艺术系	艺术	人员（17.30%），办事人员和有关人员（9.62%），其他人员（5.77%）
	广播电视编导	其他专业技术人员（38.89%），文学艺术工作人员（30.56%），新闻出版和文化工作人员（5.56%），办事人员和有关人员（5.55%），工程技术人员（5.55%）
	广告学	新闻出版和文化工作人员（29.27%），办事人员和有关人员（21.96%），其他专业技术人员（21.95%），文学艺术工作人员（14.63%），教学人员（7.32%）
	视觉传达设计	经济业务人员（25.00%），其他专业技术人员（18.19%），文学艺术工作人员（18.18%），教学人员（11.37%），办事人员和有关人员（11.36%）
	音乐表演	教学人员（46.88%），其他专业技术人员（28.13%），其他人员（9.37%），商业和服务业人员（6.25%），法律专业人员（3.12%）
管 理 系	财务管理	经济业务人员（89.84%），办事人员和有关人员（4.81%），金融业务人员（2.68%），公务员（1.07%），商业和服务业人员（0.54%）
	市场营销	其他专业技术人员（83.78%），办事人员和有关人员（8.11%），其他人员（5.41%），农林牧渔业技术人员（2.70%）
环 境 与 测 绘 系	测绘工程	其他人员（41.86%），工程技术人员（23.26%），其他专业技术人员（11.62%），商业和服务业人员（6.98%），生产和运输设备操作人员（4.65%）
	房地产开发与管理	其他人员（38.46%），办事人员和有关人员（28.85%），工程技术人员（9.61%），其他专业技术人员（9.61%），商业和服务业人员（5.77%）
	人文地理与城乡规划	其他人员（44.74%），办事人员和有关人员（21.05%），其他专业技术人员（7.90%），生产和运输设备操作人员（5.27%），金融业务人员（5.26%）
机 电 工 系	电气工程及其自动化	其他专业技术人员（83.33%），办事人员和有关人员（7.94%），工程技术人员（4.76%），教学人员（2.38%），其他人员（1.59%）
	工业设计	其他人员（36.59%），办事人员和有关人员（34.15%），其他专业技术人员（14.63%），生产和运输设备操作人员（14.63%）
	机械设计制造及其自动化	其他专业技术人员（66.13%），办事人员和有关人员（10.48%），工程技术人员（6.46%），其他人员（6.45%），生产和运输设备操作人员（4.84%）
	通信工程	其他专业技术人员（90.00%），新闻出版和文化工作人员（4.00%），生产和运输设备操作人员（2.00%），工程技术人员（2.00%），办事人员和有关人员（2.00%）
	自动化	其他人员（45.65%），其他专业技术人员（41.30%），生产和运输设备操作人员（8.70%），办事人员和有关人员（2.18%），工程技术人员（2.17%）
经 济 学 系	国际经济与贸易	经济业务人员（45.60%），办事人员和有关人员（16.00%），金融业务人员（12.80%），其他人员（12.00%），商业和服务业人员（8.00%）
	金融工程	金融业务人员（55.17%），经济业务人员（31.03%），教学人员（5.18%），商业和服务业人员（5.17%），办事人员和有关人员（3.45%）
	经济统计学	经济业务人员（35.00%），办事人员和有关人员（22.50%），金融业务人员（17.50%），教学人员（10.00%），商业和服务业人员（7.50%）

院系名称	专业名称	从事的主要职位
社 会 工 作 系	经济学（金融与投资）	办事人员和有关人员（28.13%），经济业务人员（28.12%），金融业务人员（12.50%），教学人员（12.50%），商业和服务业人员（9.37%）
	旅游管理	办事人员和有关人员（90.40%），教学人员（4.80%），商业和服务业人员（3.20%），其他专业技术人员（0.80%），金融业务人员（0.80%）
	社会工作	办事人员和有关人员（95.24%），其他专业技术人员（2.38%），教学人员（2.38%）
生 物 与 化 学 系	生物技术	科学研究人员（20.00%），工程技术人员（20.00%），其他专业技术人员（16.67%），教学人员（13.33%），生产和运输设备操作人员（10.00%）
	食品质量与安全	办事人员和有关人员（100.00%）
	应用化学	其他人员（70.00%），商业和服务业人员（20.00%），办事人员和有关人员（10.00%）
	制药工程	其他专业技术人员（80.00%），办事人员和有关人员（8.00%），生产和运输设备操作人员（8.00%），卫生专业技术人员（4.00%）
外 语 系	日语	其他人员（87.80%），教学人员（9.76%），商业和服务业人员（2.44%）
	英语	其他人员（66.67%），教学人员（33.33%）
信 息 科 学 系	电子信息工程	其他人员（60.66%），办事人员和有关人员（19.67%），其他专业技术人员（11.47%），教学人员（4.92%），工程技术人员（1.64%）
	计算机科学与技术	其他人员（95.40%），办事人员和有关人员（2.30%），公务员（1.15%），教学人员（1.15%）
	软件工程	其他人员（66.41%），其他专业技术人员（22.66%），教学人员（4.68%），办事人员和有关人员（3.90%），生产和运输设备操作人员（0.78%）
中 文 系	汉语国际教育	办事人员和有关人员（36.36%），教学人员（22.73%），其他人员（20.46%），商业和服务业人员（15.91%），金融业务人员（2.27%）
	汉语言文学	教学人员（32.10%），其他人员（25.93%），其他专业技术人员（12.34%），商业和服务业人员（11.11%），办事人员和有关人员（7.40%）
	秘书学	教学人员（31.11%），其他专业技术人员（20.00%），办事人员和有关人员（15.56%），商业和服务业人员（13.34%），其他人员（11.11%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 四 就业单位分布

### 1. 用人单位性质

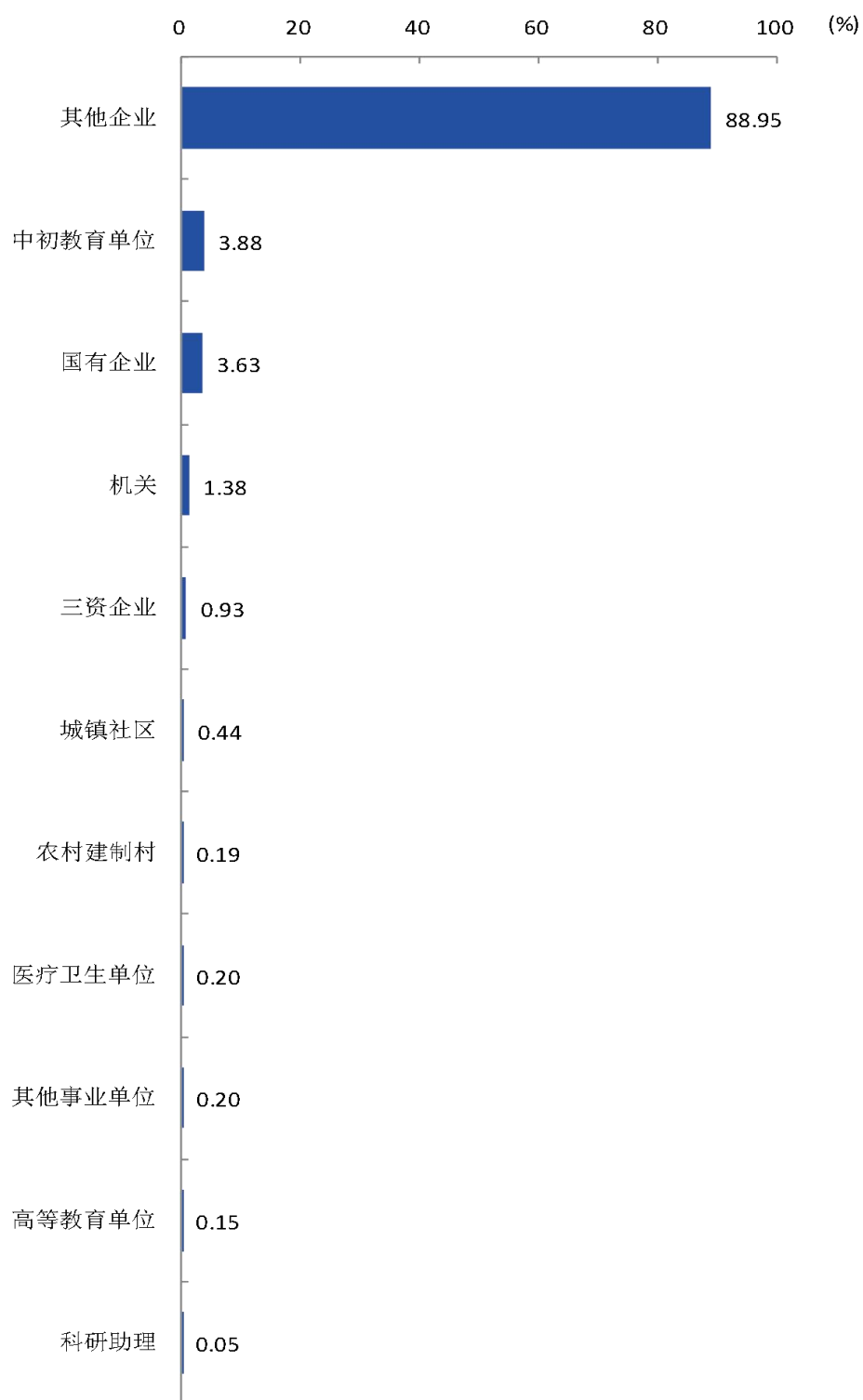


图 3-3 2018 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-11 分院系 2018 届本科生用人单位性质分布

单位：%

院系名称	就业量前五的用人单位
传媒与艺术系	其他企业（90.73%），中初教育单位（5.85%），国有企业（0.98%），三资企业（0.97%），机关（0.49%）
管理系	其他企业（89.29%），国有企业（4.91%），三资企业（1.78%），医疗卫生单位（1.34%），机关（1.34%）
环境与测绘系	其他企业（92.48%），机关（3.76%），中初教育单位（1.51%），国有企业（1.50%），城镇社区（0.75%）
机电工程系	其他企业（91.73%），国有企业（5.43%），高等教育单位（0.78%），三资企业（0.77%），中初教育单位（0.77%）
经济学系	其他企业（81.57%），国有企业（8.24%），中初教育单位（3.52%），机关（3.14%），三资企业（2.35%）
社会工作系	其他企业（86.83%），国有企业（5.99%），中初教育单位（3.59%），机关（1.80%），城镇社区（1.79%）
生物与化学系	其他企业（95.00%），中初教育单位（2.00%），三资企业（2.00%），国有企业（1.00%）
外语系	其他企业（87.39%），中初教育单位（11.77%），三资企业（0.84%）
信息科学系	其他企业（97.83%），机关（0.72%），其他事业单位（0.37%），国有企业（0.36%），科研助理（0.36%）
中文系	其他企业（73.53%），中初教育单位（17.65%），国有企业（2.95%），机关（2.35%），农村建制村（1.76%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-12 分专业 2018 届本科生用人单位性质分布

单位：%

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
传媒与	播音与主持艺	其他企业（90.38%），国有企业（3.85%），中初教育单位（3.85%），

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
艺术系	术	三资企业（1.92%）
	广播电视编导	其他企业（91.67%），农村建制村（2.78%），三资企业（2.78%），中初教育单位（2.77%）
	广告学	其他企业（97.56%），中初教育单位（2.44%）
	视觉传达设计	其他企业（100.00%）
	音乐表演	其他企业（68.75%），中初教育单位（25.00%），其他事业单位（3.13%），机关（3.12%）
管理系	财务管理	其他企业（88.77%），国有企业（5.35%），三资企业（2.14%），医疗卫生单位（1.61%），机关（1.60%）
	市场营销	其他企业（91.89%），城镇社区（5.41%），国有企业（2.70%）
环境与测绘系	测绘工程	其他企业（97.67%），机关（2.33%）
	房地产开发与管理	其他企业（92.31%），国有企业（3.85%），机关（1.92%），中初教育单位（1.92%）
	人文地理与城乡规划	其他企业（86.84%），机关（7.89%），城镇社区（2.64%），中初教育单位（2.63%）
机电工程系	电气工程及其自动化	其他企业（87.30%），国有企业（10.32%），中初教育单位（2.38%）
	工业设计	其他企业（100.00%）
	机械设计制造及其自动化	其他企业（91.94%），国有企业（4.03%），高等教育单位（2.42%），三资企业（1.61%）
	通信工程	其他企业（94.00%），机关（4.00%），国有企业（2.00%）
	自动化	其他企业（93.48%），国有企业（4.35%），三资企业（2.17%）
经济学系	国际经济与贸易	其他企业（85.60%），中初教育单位（4.80%），机关（4.00%），国有企业（3.20%），城镇社区（1.60%）
	金融工程	其他企业（74.14%），国有企业（18.96%），三资企业（6.90%）
	经济统计学	其他企业（80.00%），国有企业（7.50%），中初教育单位（5.00%），机关（5.00%），城镇社区（2.50%）
	经济学（金融与投资）	其他企业（81.25%），国有企业（9.38%），三资企业（3.13%），中初教育单位（3.12%），机关（3.12%）
社会工作系	旅游管理	其他企业（88.80%），国有企业（7.20%），中初教育单位（3.20%），城镇社区（0.80%）
	社会工作	其他企业（80.95%），机关（7.14%），城镇社区（4.77%），中初教育单位（4.76%），国有企业（2.38%）
生物与化学系	生物技术	其他企业（83.33%），中初教育单位（6.67%），三资企业（6.67%），国有企业（3.33%）
	食品质量与安全	其他企业（100.00%）

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
	应用化学	其他企业（100.00%）
	制药工程	其他企业（100.00%）
外语系	日语	其他企业（92.68%），中初教育单位（4.88%），三资企业（2.44%）
	英语	其他企业（84.62%），中初教育单位（15.38%）
信息科学系	电子信息工程	其他企业（96.72%），国有企业（1.64%），科研助理（1.64%）
	计算机科学与技术	其他企业（96.55%），其他事业单位（1.15%），机关（1.15%），中初教育单位（1.15%）
	软件工程	其他企业（99.22%），机关（0.78%）
中文系	汉语国际教育	其他企业（81.82%），中初教育单位（13.64%），机关（2.27%），国有企业（2.27%）
	汉语言文学	其他企业（69.14%），中初教育单位（24.69%），机关（3.71%），医疗卫生单位（1.23%），其他事业单位（1.23%）
	秘书学	其他企业（73.33%），国有企业（8.89%），中初教育单位（8.89%），农村建制村（6.67%），三资企业（2.22%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 2. 用人单位规模

本校 2018 届本科生主要就业于 51-300 人规模的用人单位（36.47%）。

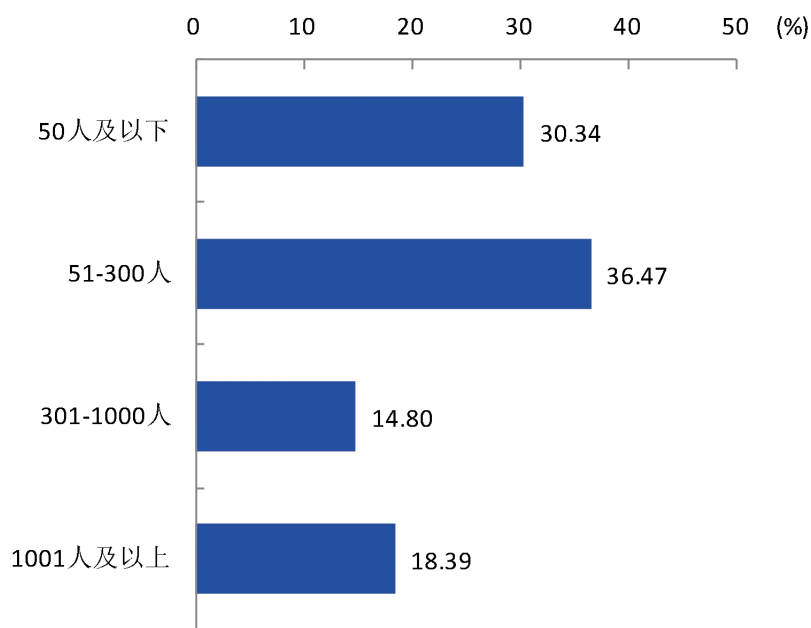


图 3-4 2018 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 3-13 分院系 2018 届本科生用人单位规模分布

单位：%

院系名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
传媒与艺术系	33.70	48.91	6.52	10.87
管理系	31.82	37.27	14.55	16.36
环境与测绘系	38.24	25.00	11.76	25.00
机电工程系	26.22	25.24	15.53	33.01
经济学系	36.23	26.09	17.39	20.29
社会工作系	47.62	33.33	14.29	4.76
外语系	21.82	45.45	21.82	10.91
信息科学系	22.23	33.33	24.44	20.00
中文系	24.18	46.15	15.38	14.29

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 3-14 分专业 2018 届本科生用人单位规模分布

单位：%

院系名称	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
传媒与艺术系	广播电视编导	25.00	56.25	6.25	12.50
	广告学	31.04	37.93	10.34	20.69
	视觉传达设计	46.43	50.00	3.57	0.00
管理系	财务管理	31.58	38.95	12.63	16.84
	市场营销	33.33	26.67	26.67	13.33
环境与测绘系	测绘工程	66.67	20.83	8.33	4.17
	房地产开发与管理	16.13	25.81	12.90	45.16
机电工程系	电气工程及其自动化	23.26	27.91	13.95	34.88
	机械设计制造及其自动化	20.00	30.00	25.00	25.00
	通信工程	12.50	18.75	12.50	56.25
经济学系	国际经济与贸易	45.24	23.81	21.43	9.52
	经济学（金融与投资）	31.25	25.00	6.25	37.50
外语系	日语	22.73	36.36	22.73	18.18
	英语	21.21	51.52	21.21	6.06
信息科学系	软件工程	11.11	37.04	29.63	22.22
中文系	汉语国际教育	25.00	31.25	18.75	25.00
	汉语言文学	24.00	60.00	12.00	4.00
	秘书学	24.00	28.00	20.00	28.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

## 第四章 毕业生就业质量

### 一 就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

### 二 就业充分性

就业充分性主要考察就业率，本校各院系及各专业的初次就业率、年终就业率详见本报告第二章第四节。

### 三 就业适配性

#### （一）工作与专业相关度

本校 2018 届本科生的工作与专业相关度为 58.89%。选择专业无关工作的最主要原因是其他（25.09%），其次是更符合我的兴趣爱好（24.36%）。

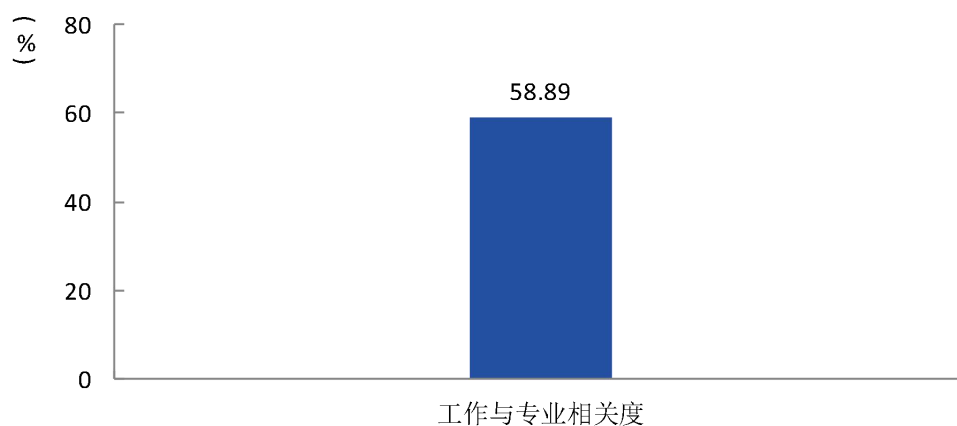


图 4-1 2018 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

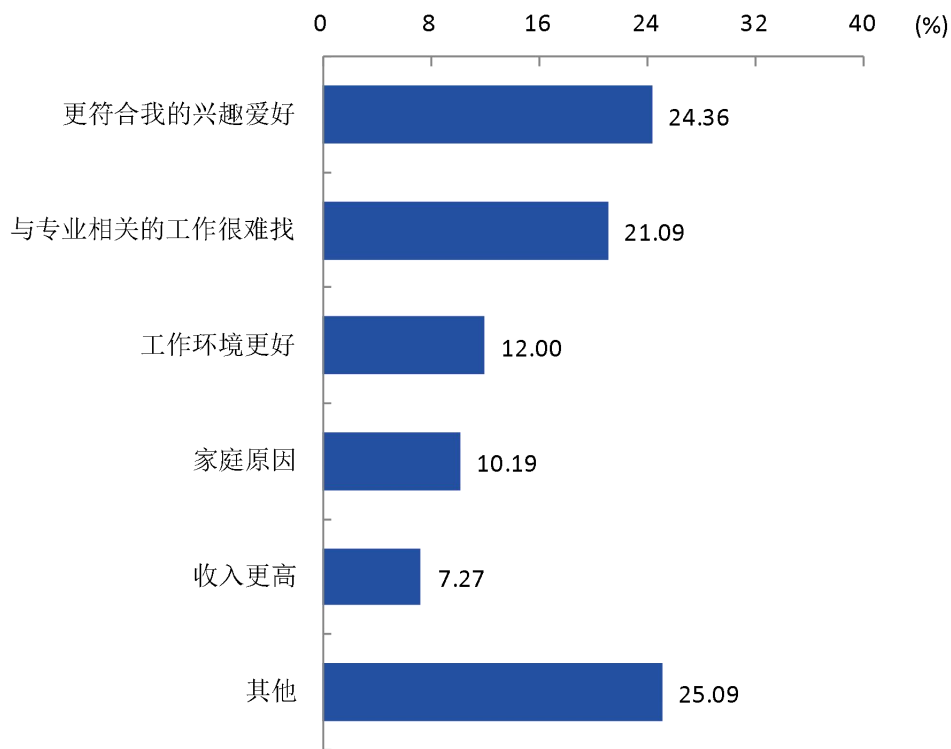


图 4-2 2018 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届本科生工作与专业相关度较高的院系是中文系（68.13%），较低的是社会工作系（38.10%）。

表 4-1 分院系（专业）2018 届本科生的工作与专业相关度

单位：%

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
中文系	68.13	汉语言文学	84.00
		汉语国际教育	81.25
		秘书学	28.00
机电工程系	64.08	电气工程及其自动化	69.77
		机械设计制造及其自动化	60.00
		通信工程	50.00
管理系	62.73	财务管理	66.32
		市场营销	40.00
信息科学系	62.22	软件工程	81.48
外语系	61.82	英语	87.88

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
		日语	22.73
传媒与艺术系	60.87	视觉传达设计	85.71
		广播电视编导	56.25
		广告学	44.83
经济学系	47.83	经济学（金融与投资）	62.50
		国际经济与贸易	45.24
环境与测绘系	44.12	测绘工程	66.67
		房地产开发与管理	32.26
社会工作系	38.10		
<b>本校本科平均</b>	<b>58.89</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>58.89</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

## （二）职业期待吻合度

本校 2018 届本科生的工作与职业期待吻合度为 71.15%，本科生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（67.88%），其次是个人兴趣爱好（41.97%）。

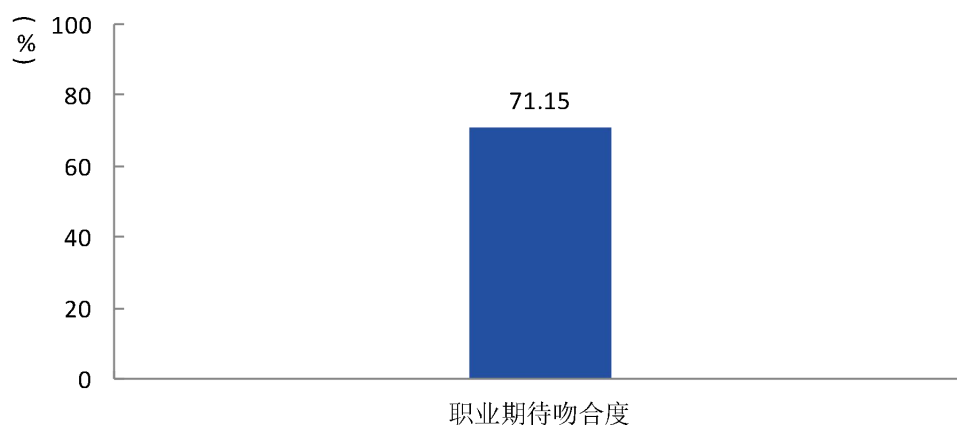


图 4-3 2018 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

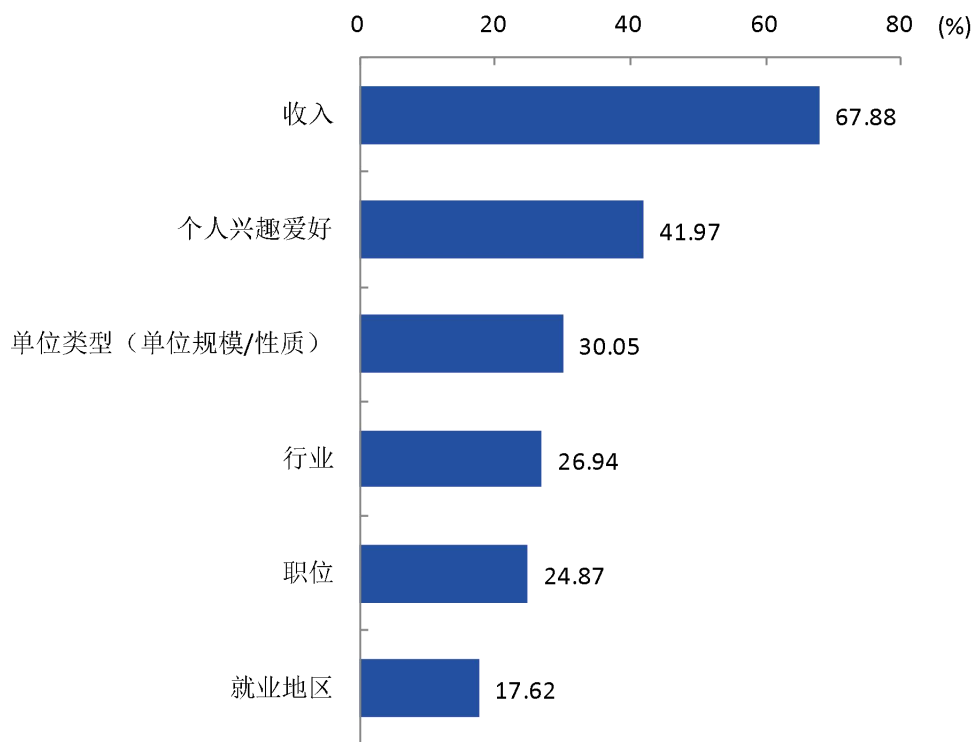


图 4-4 2018 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届本科生职业期待吻合度较高的院系是管理系（76.36%），职业期待吻合度较低的院系是外语系（58.18%）。

表 4-2 分院系（专业）2018 届本科生的职业期待吻合度

单位：%

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
管理系	76.36	市场营销	80.00
		财务管理	75.79
社会工作系	76.19		
传媒与艺术系	76.09	广播电视编导	93.75
		视觉传达设计	75.00
		广告学	62.07
信息科学系	73.33	软件工程	70.37
环境与测绘系	72.06	房地产开发与管理	77.42
		测绘工程	58.33
中文系	71.43	汉语言文学	80.00
		汉语国际教育	68.75
		秘书学	56.00
经济学系	71.01	经济学（金融与投资）	81.25
		国际经济与贸易	69.05
机电工程系	66.02	通信工程	75.00
		机械设计制造及其自动化	65.00
		电气工程及其自动化	60.47
外语系	58.18	日语	59.09
		英语	57.58
<b>本校本科平均</b>	<b>71.15</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>71.15</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

### （三）工作满意度

本校 2018 届本科生的工作满意度为 81.32%。本科生对工作不满意的最主要原因是收入低（76.00%），其次是个人发展空间小（58.40%）。

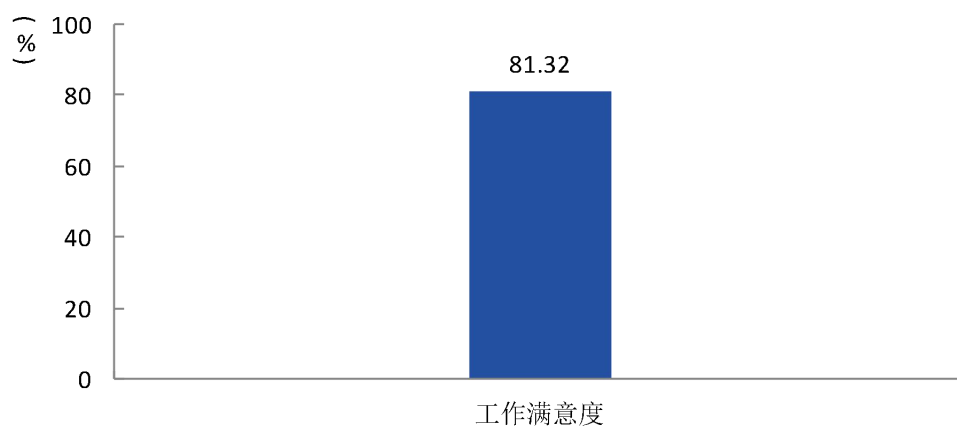


图 4-5 2018 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

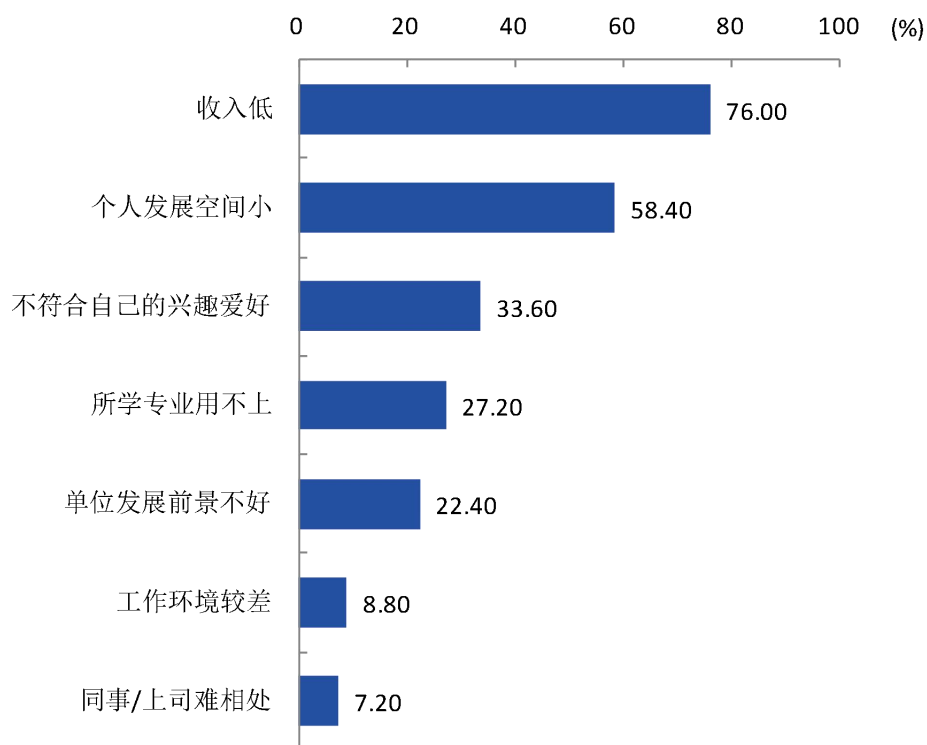


图 4-6 2018 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

本校2018届本科生工作满意度较高的院系是信息科学系（88.89%），工作满意度较低的院系是外语系（70.91%）。

表 4-3 分院系（专业）2018 届本科生的工作满意度

单位：%

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
信息科学系	88.89	软件工程	88.89
管理系	88.18	市场营销	100.00
		财务管理	86.32
社会工作系	85.71		
中文系	85.71	汉语国际教育	87.50
		汉语言文学	86.00
		秘书学	84.00
传媒与艺术系	84.78	广播电视编导	100.00
		视觉传达设计	82.14
		广告学	79.31
经济学系	79.71	经济学（金融与投资）	81.25
		国际经济与贸易	80.95
机电工程系	74.76	机械设计制造及其自动化	75.00
		通信工程	75.00
		电气工程及其自动化	72.09
环境与测绘系	73.53	房地产开发与管理	80.65
		测绘工程	62.50
外语系	70.91	日语	72.73
		英语	69.70
<b>本校本科平均</b>	<b>81.32</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>81.32</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

## 四 就业稳定性

### (一) 履约情况

本校 2018 届本科生的总体协议履约率为 24.07%。

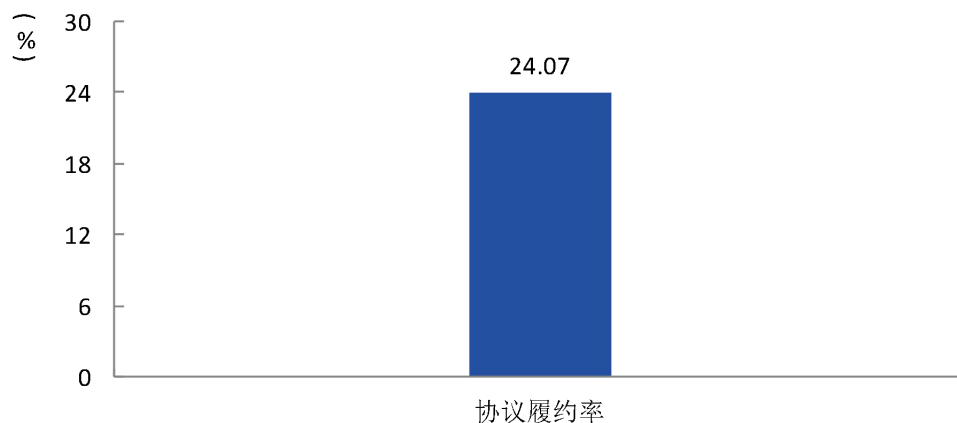


图 4-7 2018 届毕业生履行就业协议的情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届本科生协议履约率较高的院系是信息科学系（44.44%），协议履约率较低的院系是社会工作系（14.29%）。

表 4-4 分院系（专业）2018 届本科生履行就业协议的情况

单位：%

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
信息科学系	44.44	软件工程	48.15
机电工程系	28.16	机械设计制造及其自动化	40.00
		电气工程及其自动化	25.58
		通信工程	25.00
中文系	26.37	秘书学	36.00
		汉语言文学	24.00
		汉语国际教育	18.75
经济学系	24.64	经济学（金融与投资）	31.25
		国际经济与贸易	23.81
管理系	24.55	财务管理	26.32
		市场营销	13.33
传媒与艺术系	19.57	广告学	27.59

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
		广播电视编导	12.50
		视觉传达设计	7.14
环境与测绘系	16.18	测绘工程	16.67
		房地产开发与管理	16.13
外语系	14.55	日语	18.18
		英语	12.12
社会工作系	14.29		
<b>本校本科平均</b>	<b>24.07</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>24.07</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

## （二） 离职情况

本校 2018 届本科生的离职率为 24.40%。毕业后发生过离职的本科生中，有 98.16%有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（54.38%），其次是收入低（40.63%）。

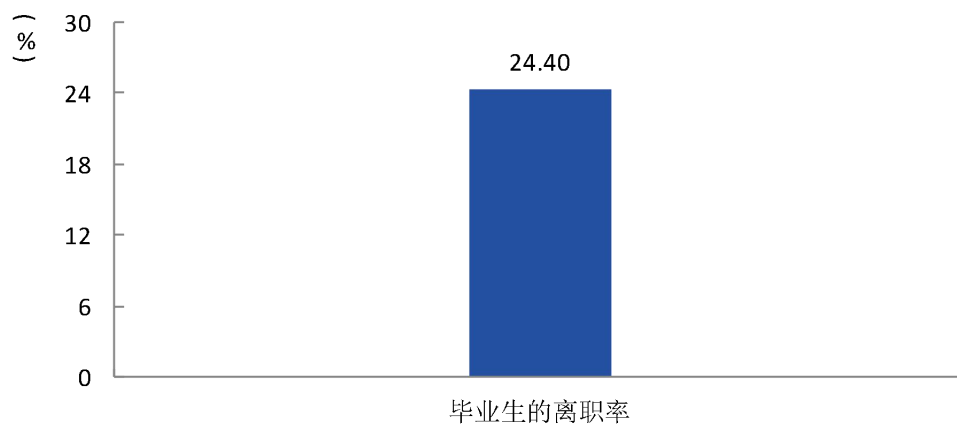


图 4-8 2018 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

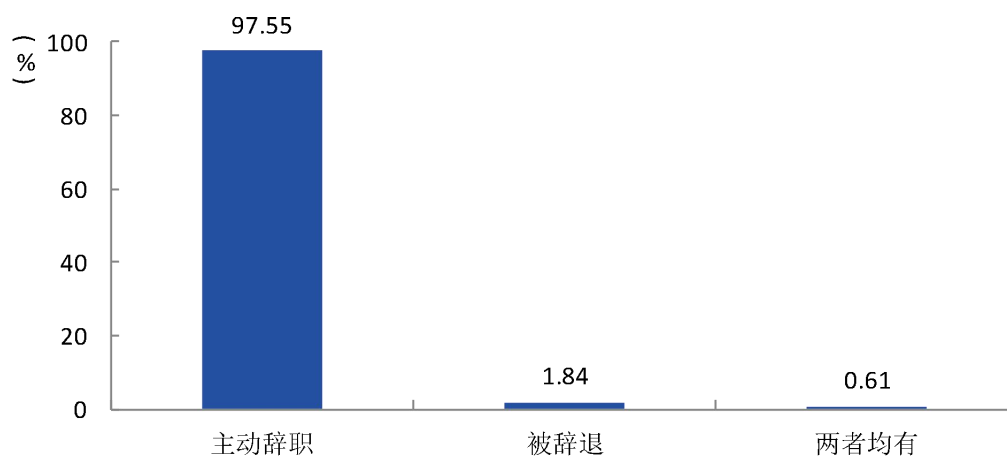


图 4-9 2018 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

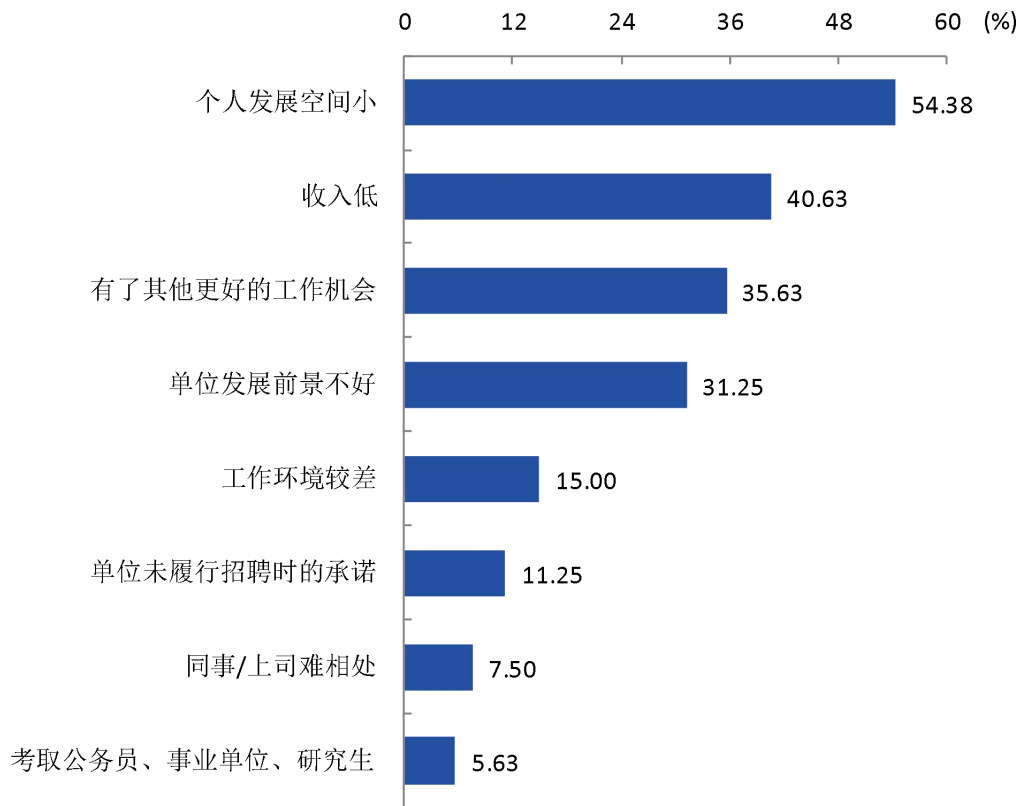


图 4-10 2018 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届本科生离职率较低的院系是中文系（16.48%），离职率较高的院系是经济学系（34.78%）。

表 4-5 分院系（专业）2018 届本科生的离职率

单位：%

院系名称	各院系离职率	专业名称	各专业离职率
经济学系	34.78	国际经济与贸易	38.10
		经济学（金融与投资）	31.25
传媒与艺术系	32.61	广告学	41.38
		视觉传达设计	35.71
		广播电视编导	18.75
社会工作系	28.57		
信息科学系	26.67	软件工程	33.33
外语系	25.93	日语	40.91
		英语	15.63

院系名称	各院系离职率	专业名称	各专业离职率
机电工程系	24.27	通信工程	43.75
		电气工程及其自动化	16.28
		机械设计制造及其自动化	10.00
管理系	22.73	市场营销	53.33
		财务管理	17.89
环境与测绘系	17.65	测绘工程	20.83
		房地产开发与管理	16.13
中文系	16.48	秘书学	32.00
		汉语言文学	12.00
		汉语国际教育	6.25
本校本科平均	24.40	本校本科平均	24.40

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

### （三） 社会保障

本校2018届本科生享受“五险一金”的比例<sup>1</sup>为66.42%。享受各项社保的比例<sup>2</sup>中，本校2018届本科生享受医疗保险的比例较高，为83.30%，其次是养老保险（82.93%）。

<sup>1</sup> 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

<sup>2</sup> 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

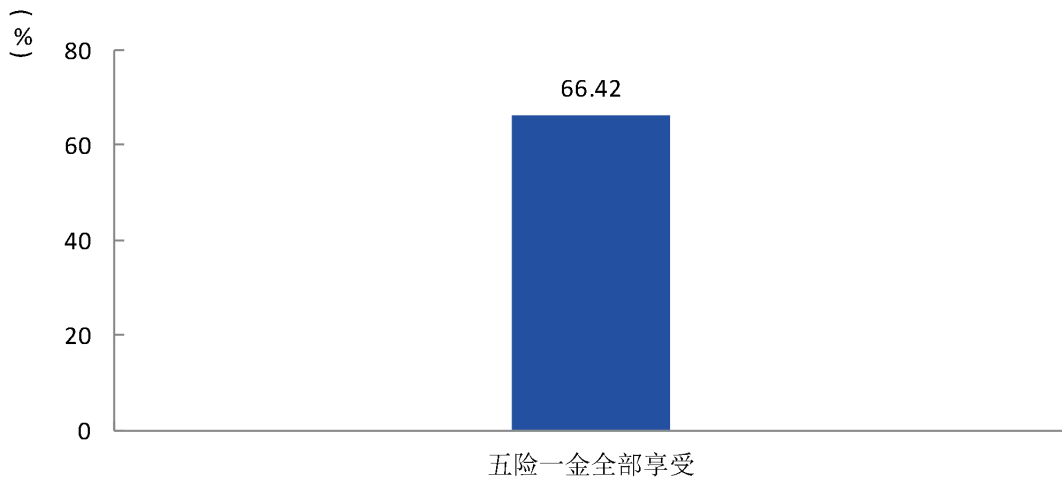


图 4-11 2018 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

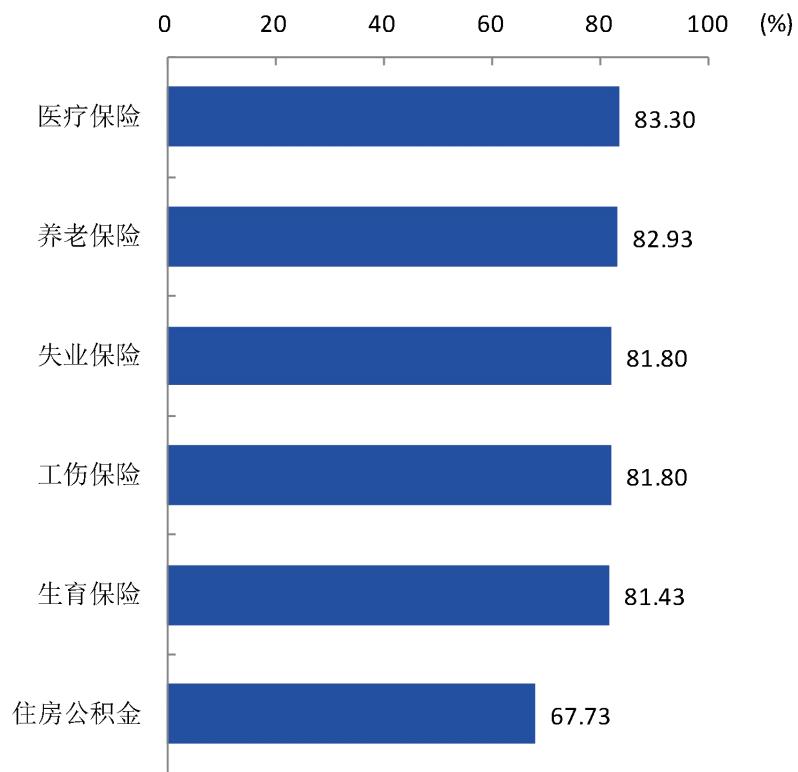


图 4-12 2018 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

## 五 就业公平性

### （一）不同群体毕业生就业情况

#### 1. 不同性别毕业生的就业率

截止 2018 年 12 月 31 日，本校 2018 届本科生中，男生的就业率为 97.01%，女生的就业率为 97.28%。

表 4-6 分性别 2018 届毕业生的年终就业率

单位：%

学历类型	男生	女生
本科	97.01	97.28
总体	97.01	97.28

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

#### 2. 困难毕业生的年终就业率

截止 2018 年 12 月 31 日，本校 2018 届本科生中，困难毕业生的就业率为 96.97%。

表 4-7 2018 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率

单位：%

学历类型	困难毕业生的就业率
本科	96.97
总体	96.97

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二） 就业歧视情况

本校 2018 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例<sup>1</sup>为 25.69%，遇到过就业歧视的主要类型为工作经验（70.45%）等。

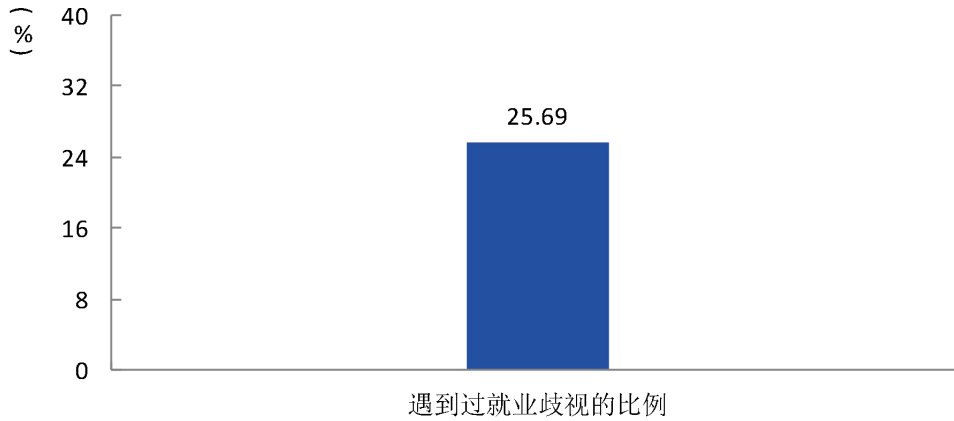


图 4-13 2018 届毕业生遭遇就业歧视的比例

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

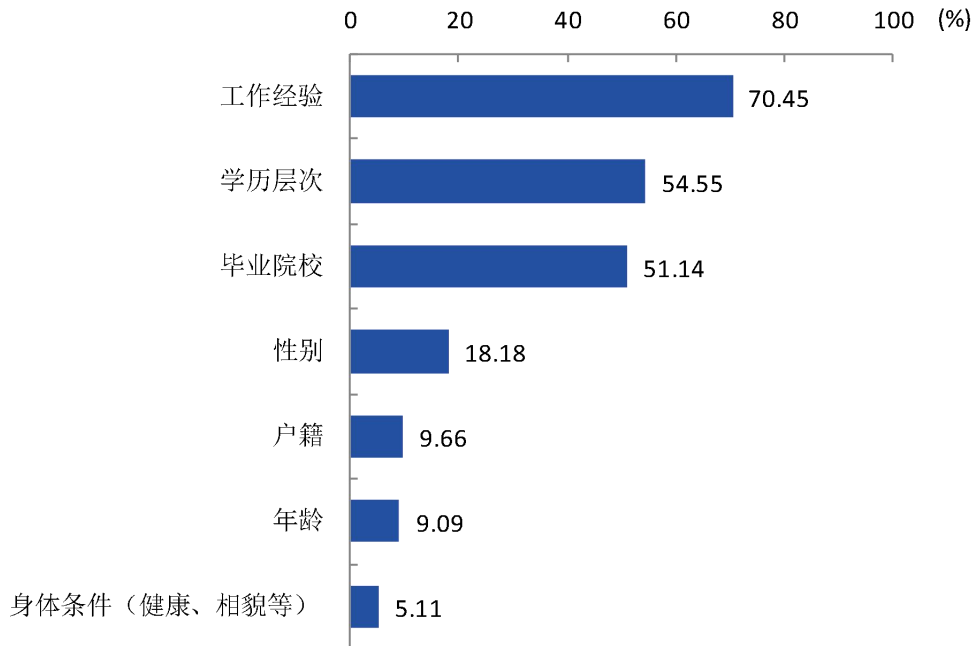


图 4-14 2018 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

<sup>1</sup> 本报告中，未区分学历的分析，均代表其分析的是各学历综合起来的总体数据。

## 六 就业薪酬

### (一) 月收入

#### 1. 总体月收入

本校 2018 届本科生的平均月收入为 4089 元，比其求职时期望的月收入（4640 元）低 551 元。

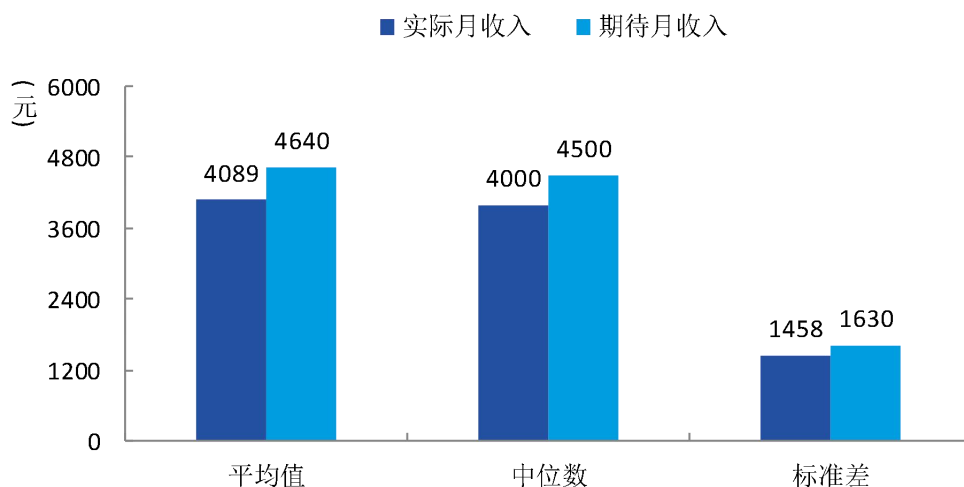


图 4-15 2018 届本科生的实际月收入和期望月收入

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

#### 2. 分性别月收入

本校 2018 届本科生中，男生的实际月收入为 4523 元，女生的实际月收入为 3839 元。

表 4-8 分性别 2018 届本科生的实际月收入和期望月收入

单位：元

	男生		女生	
	实际月收入	期望月收入	实际月收入	期望月收入
平均值	4523	4983	3839	4443
中位数	4000	5000	3500	4000
标准差	1668	1647	1256	1588

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

### 3. 各院系/专业月收入

本校 2018 届本科生中，月收入较高的院系是信息科学系（4758 元），月收入较低的院系是管理系（3600 元）。

表 4-9 分院系 2018 届本科生的月收入

单位：元

院系名称	实际月收入	期待月收入
信息科学系	4758	4943
机电工程系	4455	5153
环境与测绘系	4367	4731
传媒与艺术系	4230	4953
经济学系	4159	4940
外语系	3947	4455
生物与化学系	3936	4214
社会工作系	3757	3835
中文系	3717	4441
管理系	3600	3993
<b>本校平均</b>	<b>4089</b>	<b>4640</b>

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届本科生中，月收入较高的专业是自动化（5350 元），月收入较低的专业是旅游管理（3410 元）。

表 4-10 分专业 2018 届本科生的月收入

单位：元

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
传媒与艺术系	视觉传达设计	4804	5696
	广告学	4257	4767
	广播电视编导	3961	4559
	音乐表演	3650	4536
管理系	市场营销	3864	4250
	财务管理	3559	3948
环境与测绘系	房地产开发与管理	4684	4629
	人文地理与城乡规划	4246	4408
	测绘工程	3991	5038

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
机电工程系	自动化	5350	5333
	工业设计	4567	5583
	通信工程	4487	5219
	机械设计制造及其自动化	4355	5125
	电气工程及其自动化	4198	4972
经济学系	金融工程	4671	4500
	经济学（金融与投资）	4656	4528
	国际经济与贸易	3914	5270
社会工作系	社会工作	4073	3773
	旅游管理	3410	3892
生物与化学系	食品质量与安全	3771	
外语系	日语	4300	4304
	英语	3679	4563
信息科学系	软件工程	5048	5271
	电子信息工程	4531	4786
中文系	秘书学	3912	4327
	汉语国际教育	3788	4944
	汉语言文学	3592	4320
<b>本校平均</b>	<b>本校平均</b>	<b>4089</b>	<b>4640</b>

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

#### 4. 从事不同行业/职位毕业生月收入

本校2018届本科生就业的行业中，月收入相对较高的是信息传输、软件和信息技术服务业（4925元）。

表 4-11 分行业 2018 届毕业生的月收入

单位：元

行业名称	本科
信息传输、软件和信息技术服务业	4925
金融业	4551
制造业	4346
房地产业	4286
租赁和商务服务业	4250
建筑业	4106
科学研究和技术服务业	4105

行业名称	本科
住宿和餐饮业	4100
文化、体育和娱乐业	4053
批发和零售业	4029
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3974
公共管理、社会保障和社会组织	3826
居民服务、修理和其他服务业	3714
教育	3695
交通运输、仓储和邮政业	3602

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届本科生从事的职位中，月收入相对较高的是公务员（5380 元）。

表 4-12 分职位 2018 届毕业生的月收入

单位：元

职业名称	本科
公务员	5380
工程技术人员	4568
金融业务人员	4546
新闻出版和文化工作人员	4538
其他专业技术人员	4515
商业和服务业人员	4498
文学艺术工作人员	4448
经济业务人员	3822
办事人员和有关人员	3785
其他人员	3775
教学人员	3614

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

## 5. 就业于不同性质用人单位毕业生的月收入

本校 2018 届本科生收入较高的单位为港澳台及外资企业（4530 元）。

表 4-13 分就业单位性质 2018 届毕业生的月收入

单位：元

用人单位类型	本科
港澳台及外资企业	4530

用人单位类型	本科
国有及集体企业	4465
民营企业	4106
国家机关	3944
事业单位	3717
非营利组织	3550

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

## 6. 不同周工作时长的毕业生的月收入

本校 2018 届本科生中，周工作时长为 50 小时以上的毕业生月收入较高（4206 元）。

表 4-14 分工作时长 2018 届毕业生的月收入

单位：元

周工作时长	本科
30 小时以下	4075
30 小时到 40 小时（含 30 和 40 小时）	3997
40 小时到 50 小时（含 50 小时）	4162
50 小时以上	4206

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

### （二）工作时长

#### 1. 总体工作时长

本校 2018 届本科生中，有 42.44% 的人平均每周的工作时长为 30 小时到 40 小时（含 30 和 40 小时）。

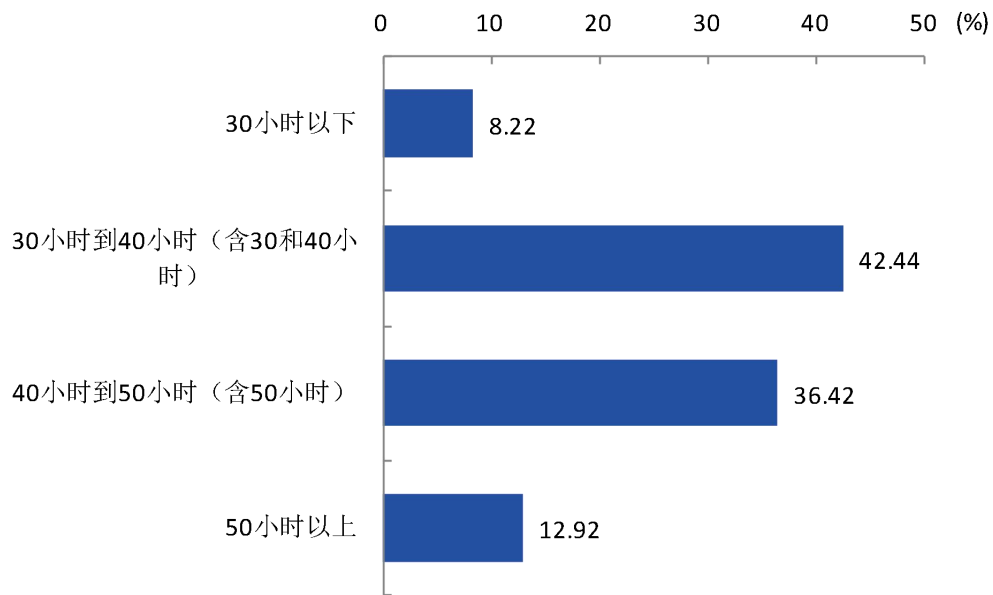


图 4-16 2018 届毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

## 2. 就业于不同性质用人单位毕业生的工作时长

本校 2018 届毕业生中，在事业单位（16.19%）就业的毕业生工作时长相对较短，在港澳台及外资企业（22.73%）就业的毕业生工作时长相对较长。

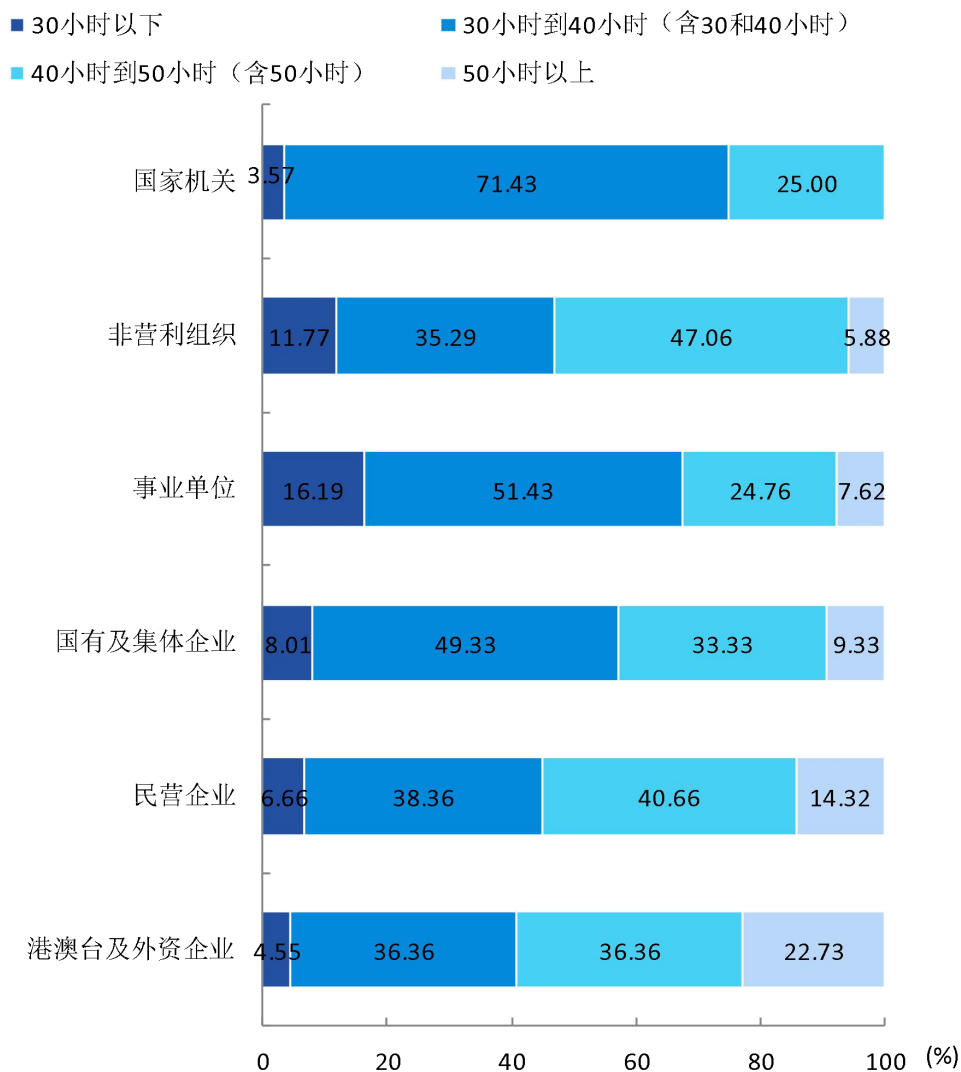


图 4-17 分就业单位性质 2018 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

## 3. 就业于不同规模用人单位毕业生的工作时长

本校 2018 届毕业生中，在 51-300 人（9.42%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较短，在 1001 人及以上（21.14%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较长。

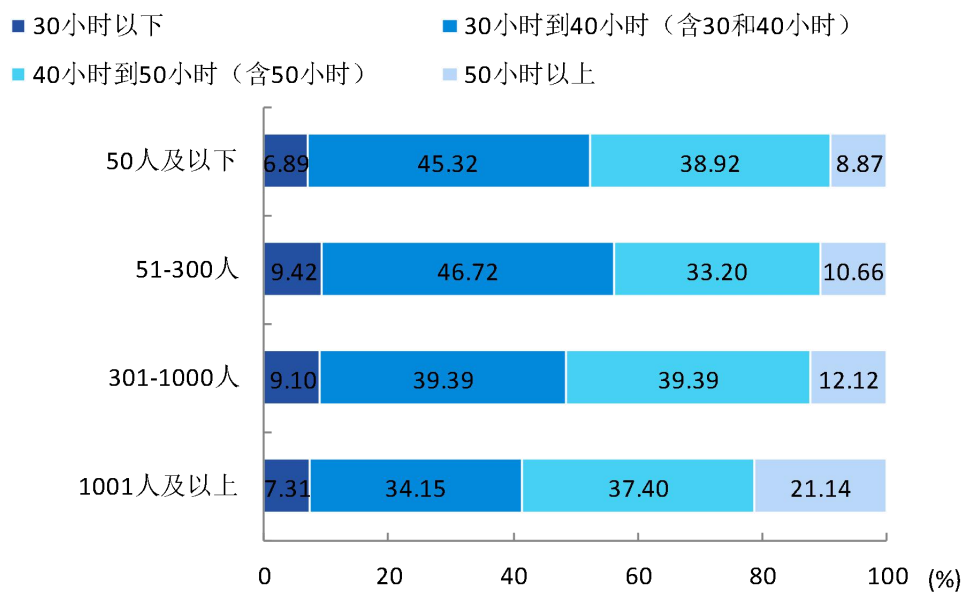
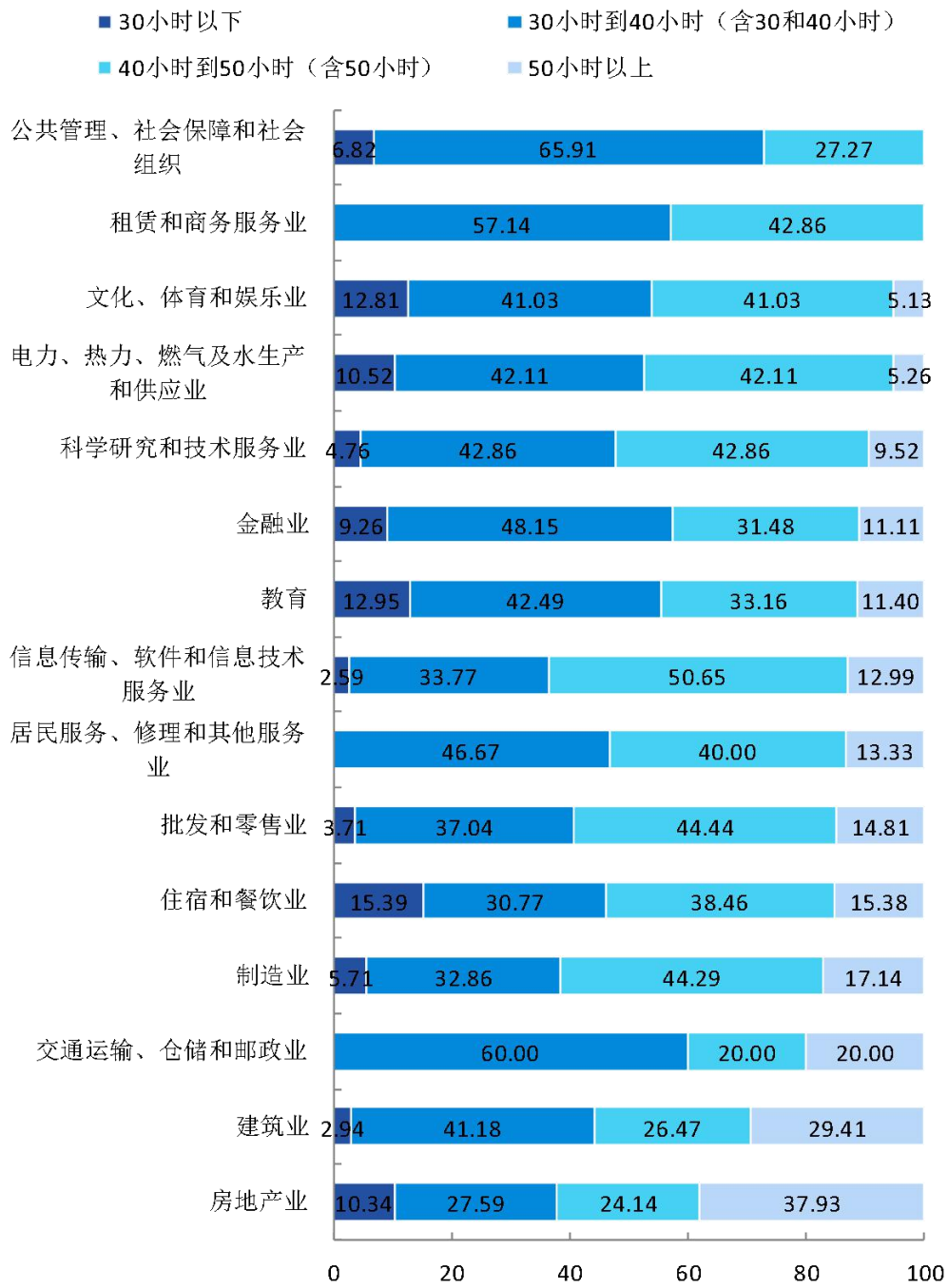


图 4-18 分就业单位规模 2018 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

#### 4. 从事不同行业/职位毕业生的工作时长

本校 2018 届毕业生中，在住宿和餐饮业（15.39%）就业的毕业生工作时长相对较短，在房地产业（37.93%）就业的毕业生工作时长相对较长。



(%)

图 4-19 分行业 2018 届毕业生的周工作时长

注：部分就业行业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届毕业生中，从事文学艺术工作人员（16.00%）的毕业生工作时长相对较短，从事工程技术人员（23.40%）的毕业生工作时长相对较长。

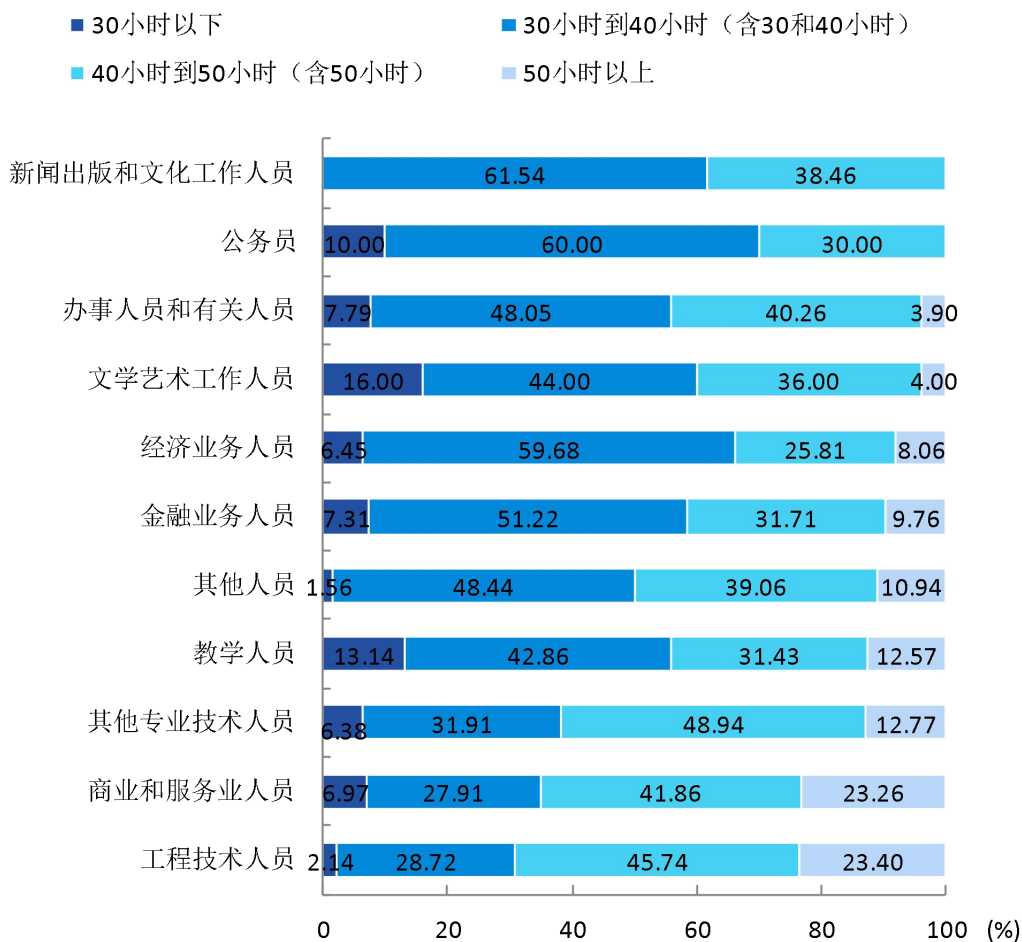


图 4-20 分职位 2018 届毕业生的周工作时长

注：部分从事职位由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

## 七 就业导向性

### （一）专项就业分布

截止 2018 年 12 月 31 日，本校 2018 届毕业生的专项就业<sup>1</sup>情况如下表。

表 4-15 2018 届毕业生专项就业分布

单位：%

项目名称	占本校本科生的人数百分比
国家基层项目	-
地方基层项目	7

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （二）重点区域与产业

#### 1. 重点区域就业情况

截止 2018 年 11 月 30 日，本校 2018 届毕业生在重点区域<sup>2</sup>就业的情况如下表。

表 4-16 2018 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校本科生的人数百分比
长三角	94.74
长江经济带	95.83
一带一路	8.55
西部地区	0.39

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

#### 2. 重点产业就业情况

本校 2018 届毕业生在重点产业<sup>3</sup>就业的情况如下表。

表 4-17 2018 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业本科生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智	14.56

<sup>1</sup> 此处专项就业包括国家基层项目和地方基层项目。

<sup>2</sup> 此处重点区域包括长三角、长江经济带、一带一路和西部地区。

<sup>3</sup> 此处重点产业包括高端装备制造（含海洋工程装备）、新能源汽车、新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）、新材料、新能源、生物技术和新医药和节能环保等战略性新兴产业。

产业名称	占本校就业及创业本科生的人数百分比
能电网)	
高端装备制造(含海洋工程装备)	5.59
新材料	2.79
新能源	2.79
新能源汽车	2.50
节能环保	0.88
生物技术和新医药	0.74

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

## 八 创业带动效应

### （一）创业基本情况

本校 2018 届毕业生平均创业企业规模为 17 人，团队创业占比为 64.29%，已办理了企业登记的比例为 41.67%。创业企业为员工购买了“五险一金”的比例<sup>1</sup>为 25.00%，购买各项社保的比例<sup>2</sup>中，养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险（均为 33.33%），其次是住房公积金（25.00%）。创业毕业生中，有 50.00%的人平均每周工作时长为 50 小时以上，享受的优惠政策主要是其他创业资金扶持（25.00%），没有享受到优惠政策的原因主要是？。

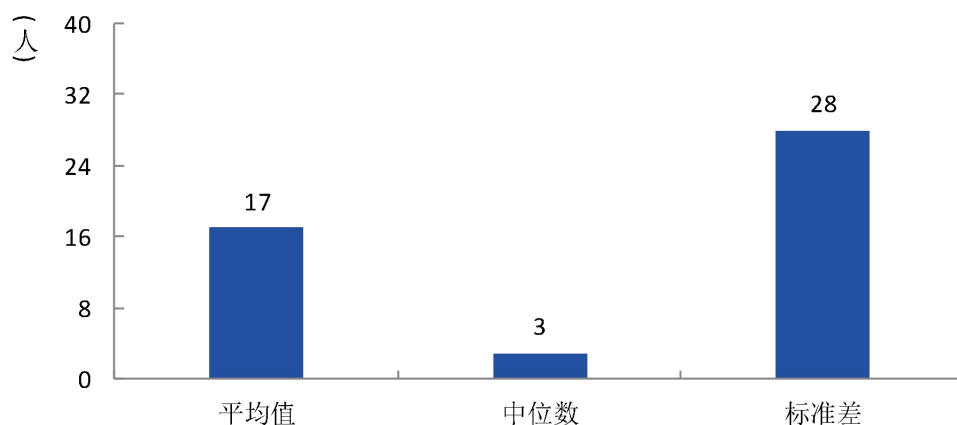


图 4-21 2018 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

<sup>1</sup> 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

<sup>2</sup> 享受各项社保的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

个体创业, 35.71%

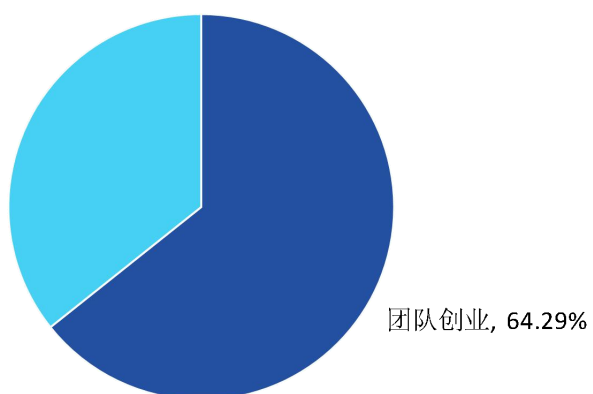


图 4-22 2018 届毕业生团队创业占比

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

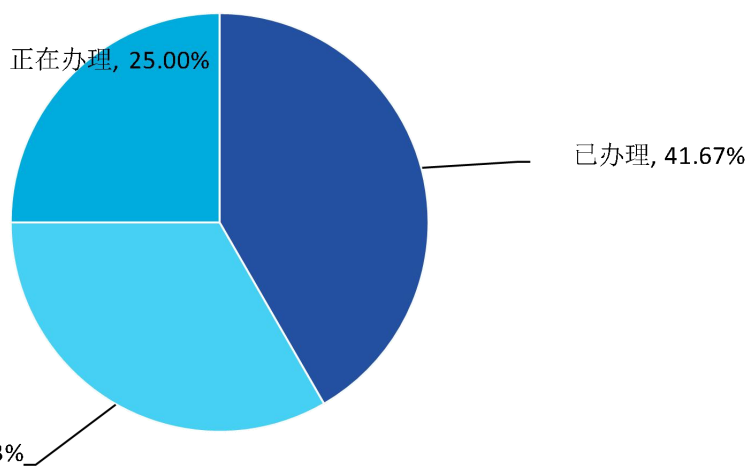


图 4-23 2018 届毕业生创业企业登记情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

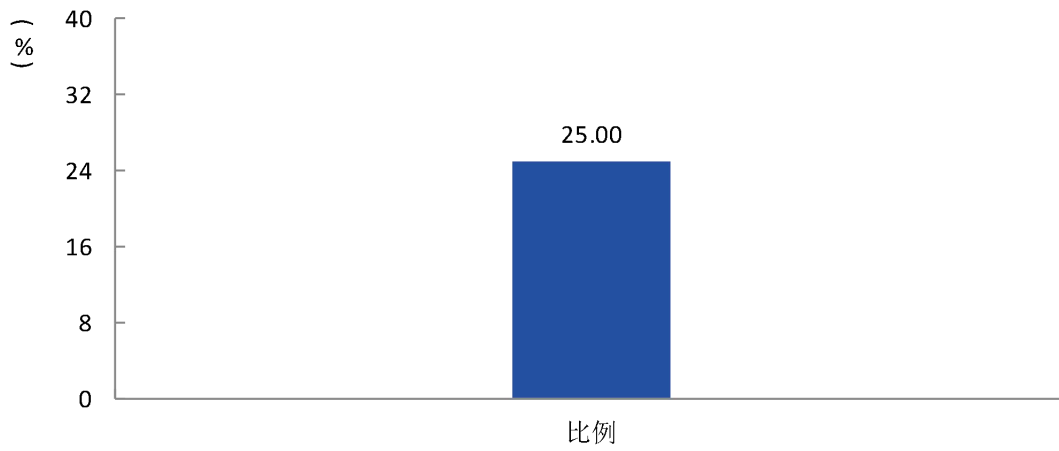


图 4-24 2018 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

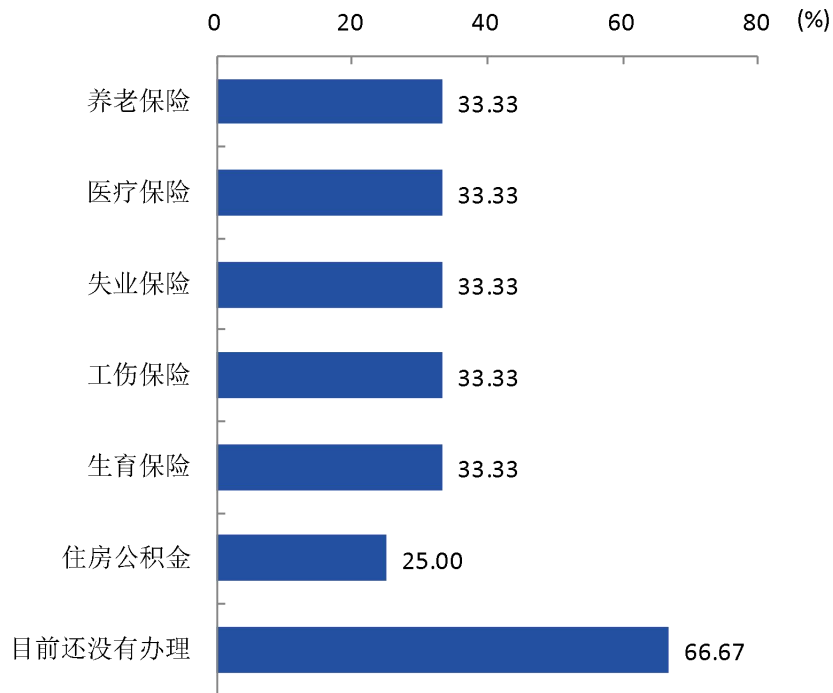


图 4-25 2018 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

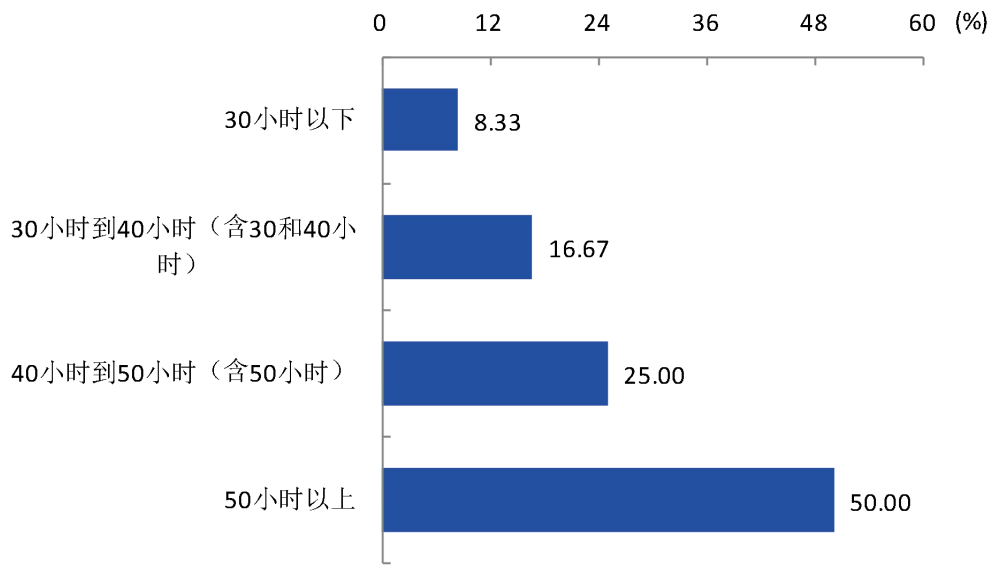


图 4-26 2018 届创业毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

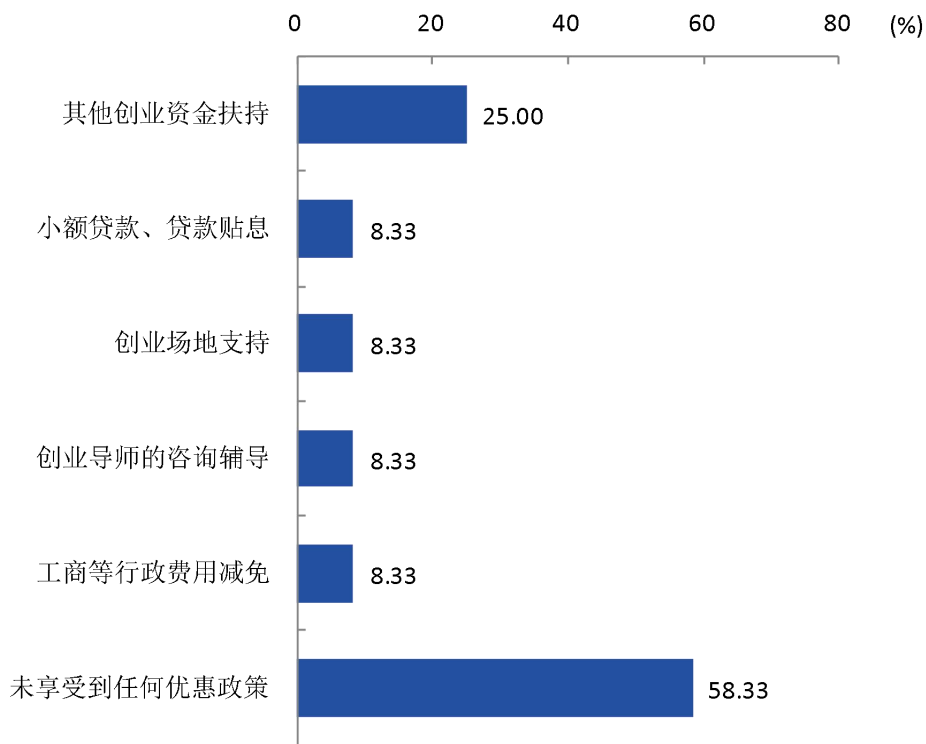


图 4-27 2018 届创业毕业生享受的优惠政策 (多选)

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

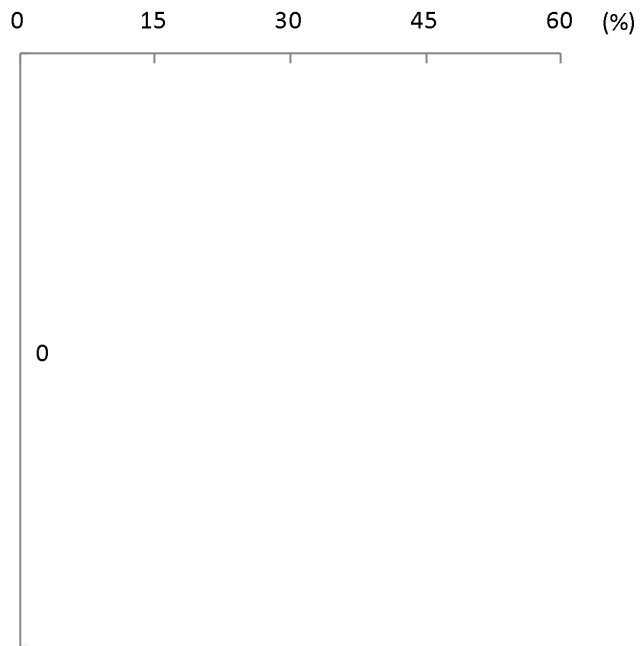


图 4-28 2018 届创业毕业生没有享受到优惠政策的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

## （二）创业与专业相关度

本校 2018 届毕业生创业与专业相关度为 7.14%。选择与专业无关领域创业的主要原因是出于自己的兴趣爱好、有好的创业项目（均为 46.15%），其次是所学专业不适合创业（38.46%）。

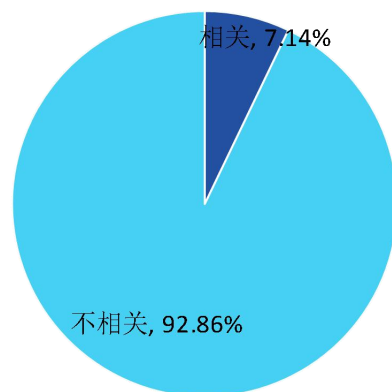


图 4-29 2018 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

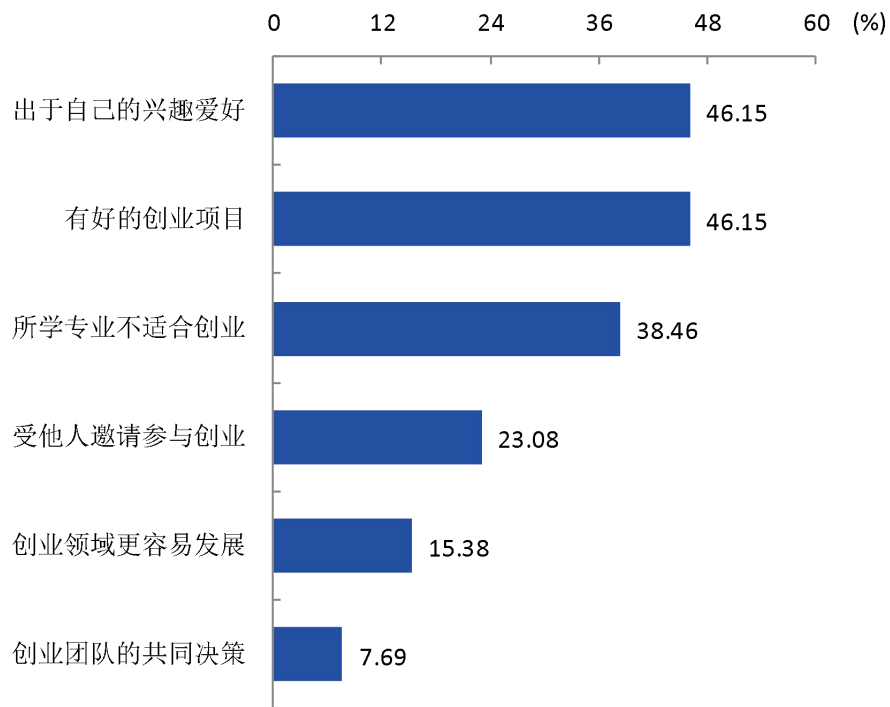


图 4-30 2018 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

### （三）创业动机与类型

本校 2018 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情（71.43%），其次是有好的创业项目、通过创业锻炼自己（均为 42.86%），创业的主要类型是现代服务类（71.43%）。

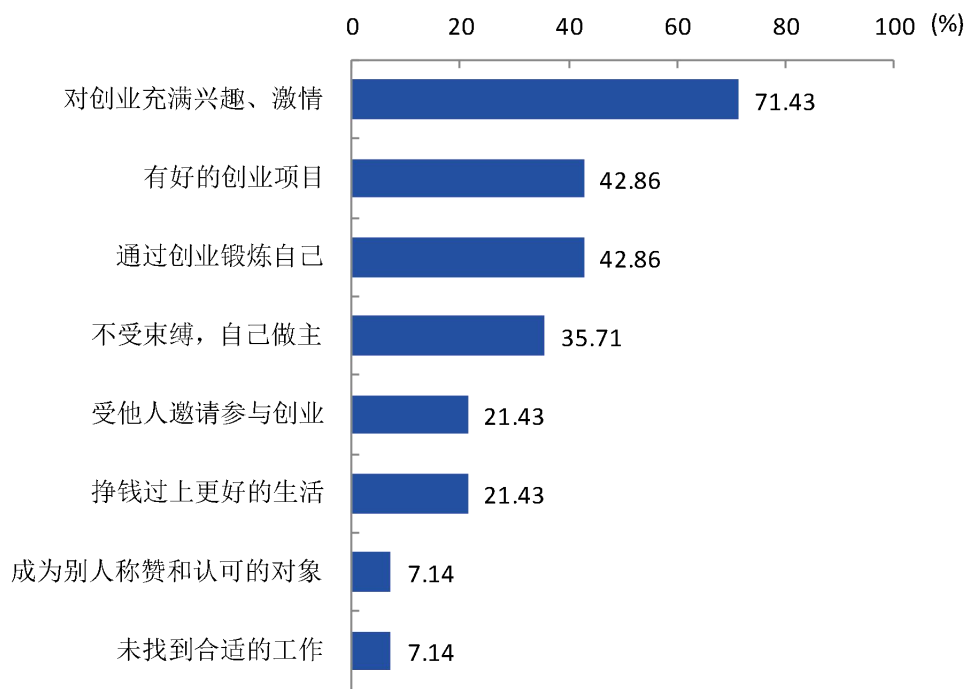


图 4-31 2018 届毕业生创业的动机 (多选)

数据来源: 江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

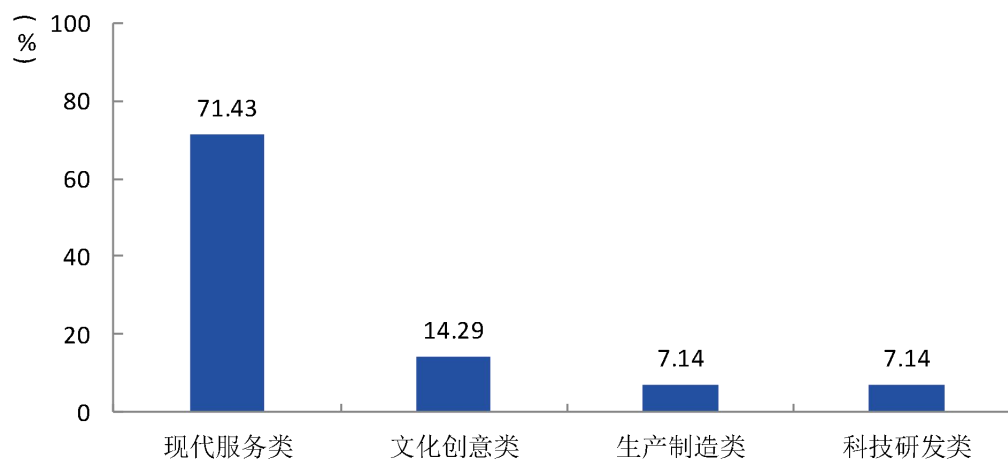


图 4-32 2018 届毕业生创业的类型

数据来源: 江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

# 第五章 毕业生求职情况

## 一 求职途径

### (一) 求职信息来源

本校 2018 届本科生的求职信息主要来源于社会化专业求职网站（41.92%）。

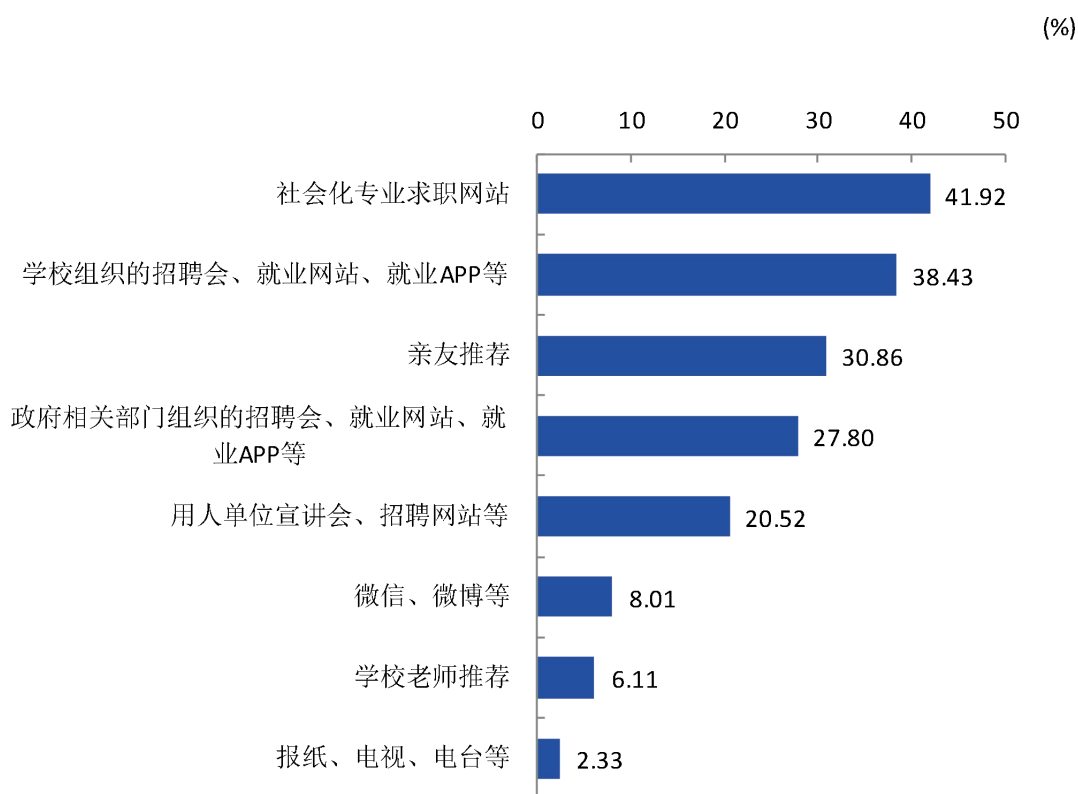


图 5-1 2018 届本科生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

## （二）求职成功渠道

本校 2018 届本科生获得第一份工作的主要渠道是社会化专业求职网站（30.03%）。

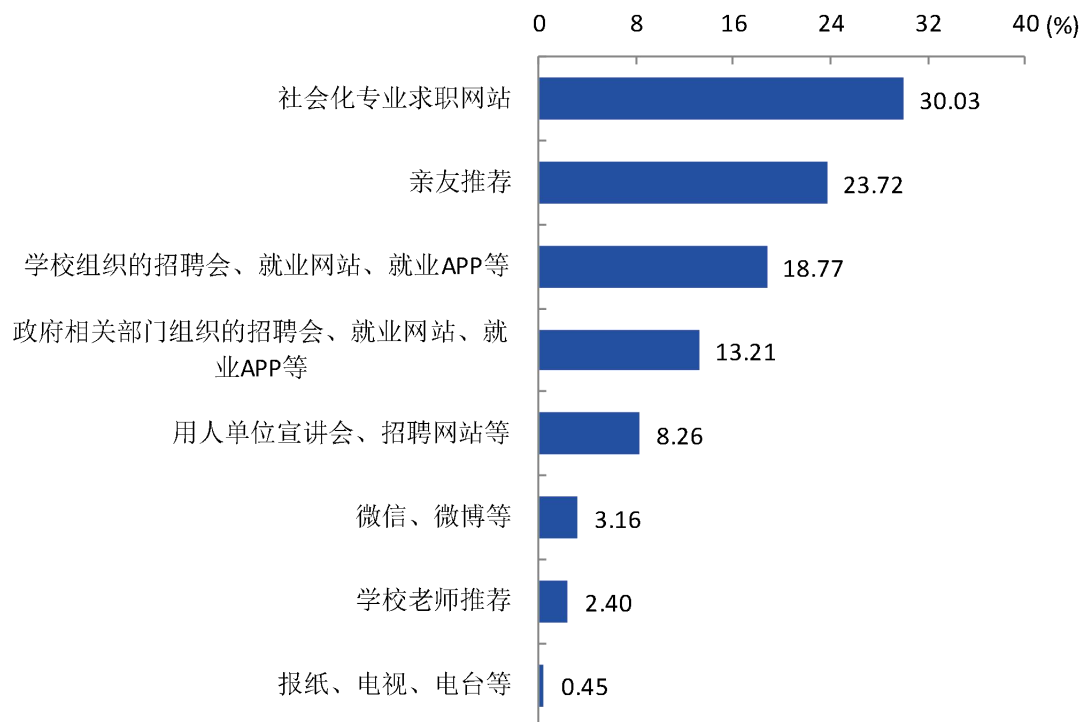


图 5-2 2018 届本科生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

## 二 求职成本

本校 2018 届有 10.18% 的毕业生在 2017 年 12 月以前开始求职，有 7.13% 的毕业生在 2017 年 12 月以前成功求职，有 84.12% 的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 1184 元。本校 2018 届毕业生平均投递简历数为 9 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

### (一) 求职周期

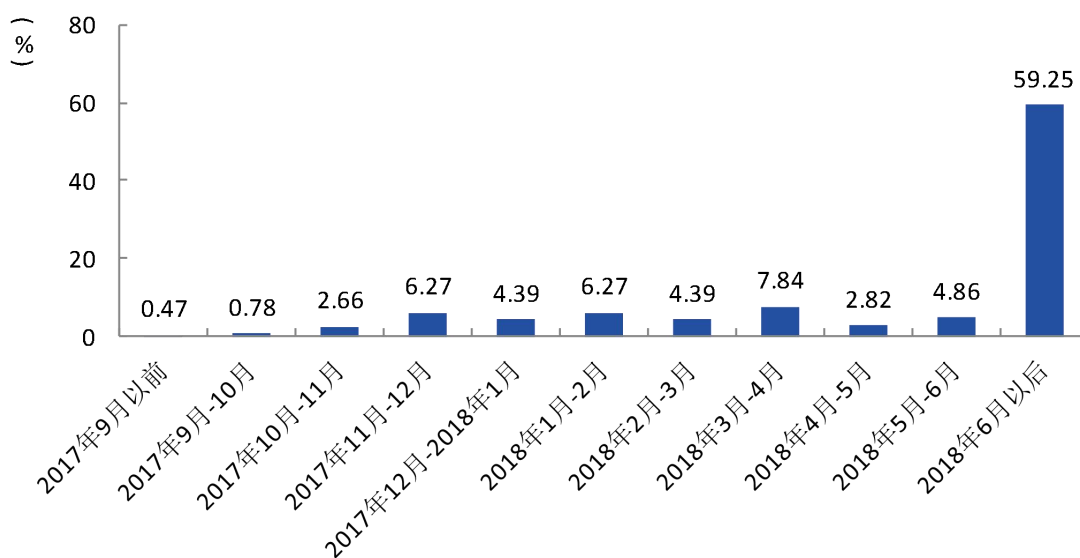


图 5-3 2018 届毕业生求职开始时间分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

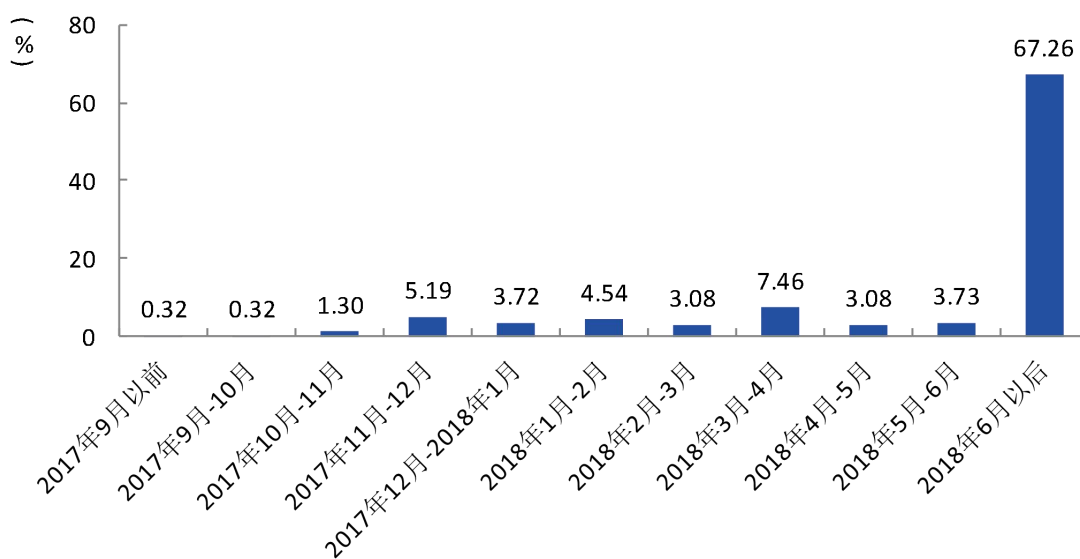


图 5-4 2018 届毕业生求职成功时间分布

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

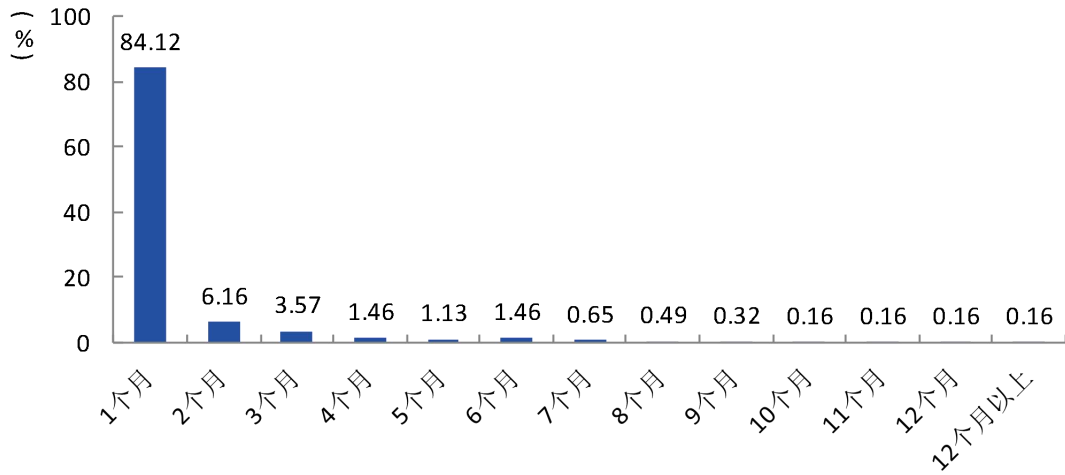


图 5-5 2018 届毕业生求职周期分布

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

## (二) 求职费用

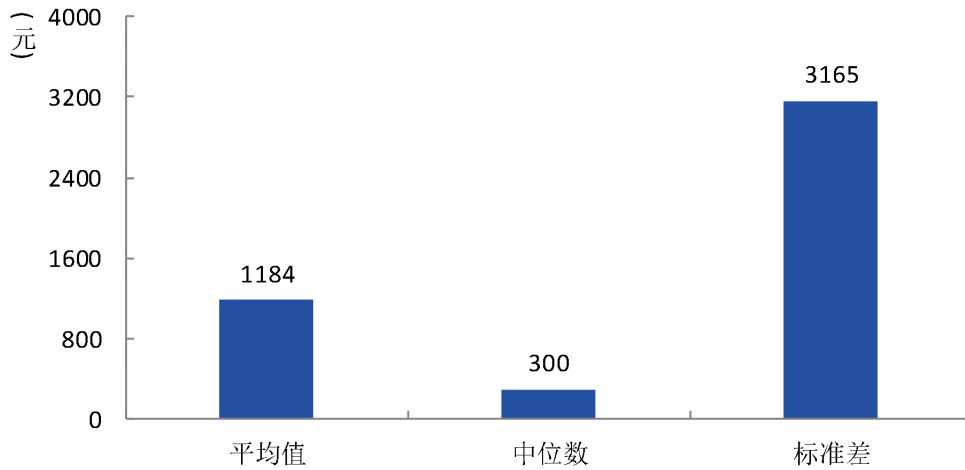


图 5-6 2018 届毕业生求职费用分布

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

### （三）投递简历份数

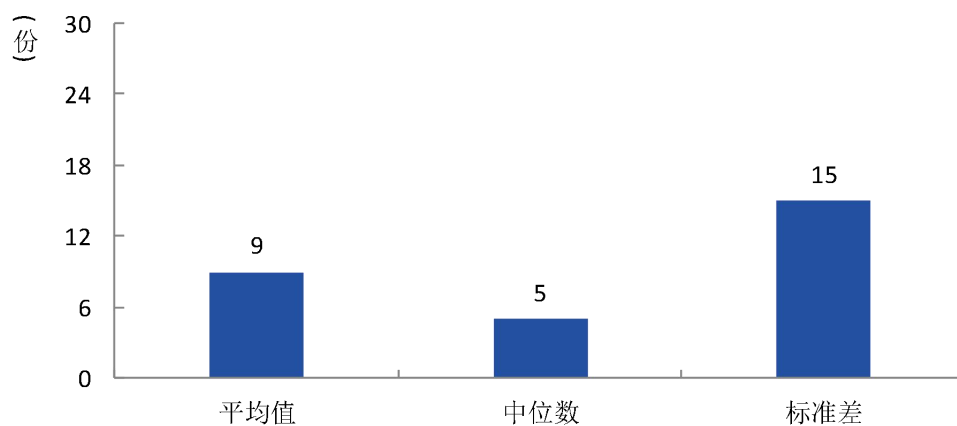


图 5-7 2018 届毕业生投递简历数分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

### （四）获得录用意向数

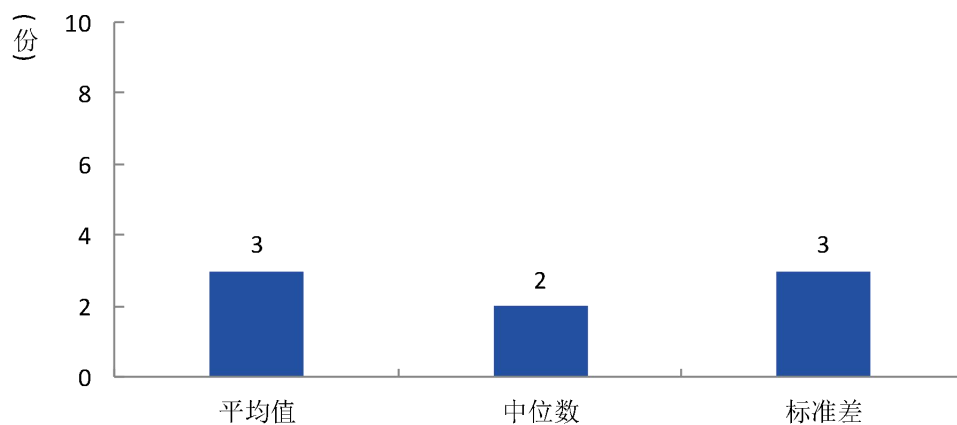


图 5-8 2018 届毕业生收到录用通知数分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

### 三 求职难度

#### (一) 求职难易程度

本校 2018 届本科生认为求职有难度的比例为 52.70%。其中，男生有 52.40%认为求职有难度，女生有 52.87%认为求职有难度。

表 5-1 2018 届毕业生求职难易程度

单位：%

性别	本科
男	52.40
女	52.87
总体	52.70

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届本科生认为求职难度较低的院系是中文系（42.55%），认为求职难度较高的院系是管理系（63.06%）。

表 5-2 分院系（专业）2018 届本科生求职难易程度

单位：%

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
管理系	63.06	财务管理	65.26
		市场营销	50.00
信息科学系	60.87	软件工程	61.54
经济学系	60.56	经济学（金融与投资）	61.11
		国际经济与贸易	56.10
社会工作系	56.52		
机电工程系	55.24	通信工程	62.50
		电气工程及其自动化	55.56
		机械设计制造及其自动化	50.00
外语系	50.00	英语	51.52
		日语	47.83
传媒与艺术系	45.26	视觉传达设计	57.14
		广告学	53.33
		广播电视编导	23.53
环境与测绘系	43.48	测绘工程	41.67
		房地产开发与管理	40.63

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
中文系	42.55	秘书学	50.00
		汉语言文学	42.00
		汉语国际教育	33.33
<b>本校本科平均</b>	<b>52.70</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>52.70</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

## （二） 求职遇到的主要困难

本校 2018 届本科生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（74.44%），其次是适合自己的招聘职位太少（50.28%）。毕业生希望得到的就业服务主要是就业信息（38.16%），其次是就业培训（36.49%）。

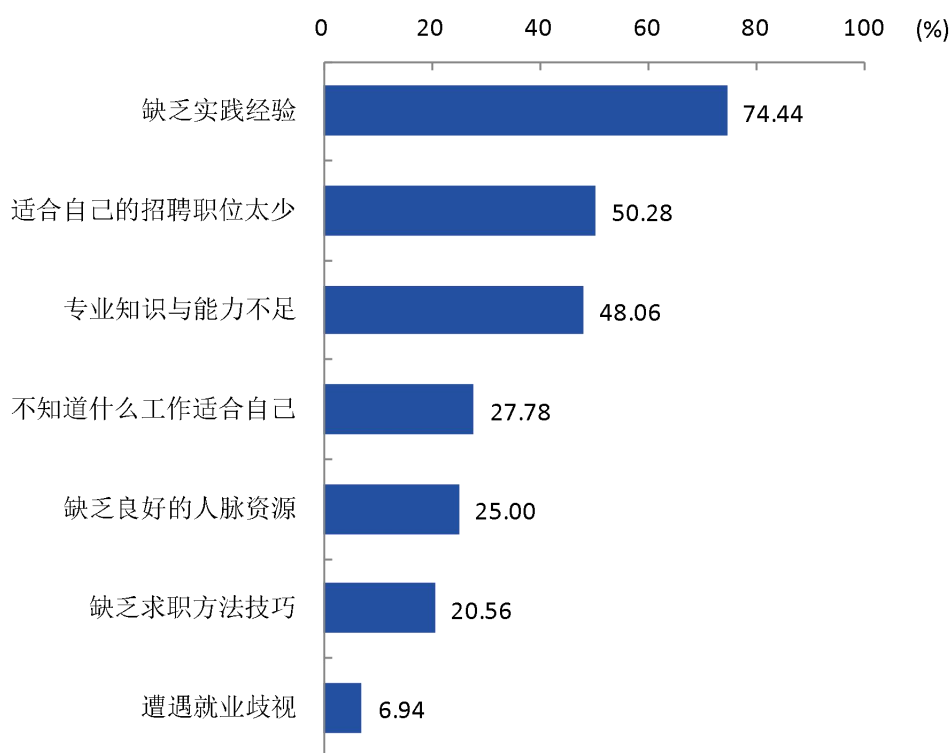


图 5-9 2018 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

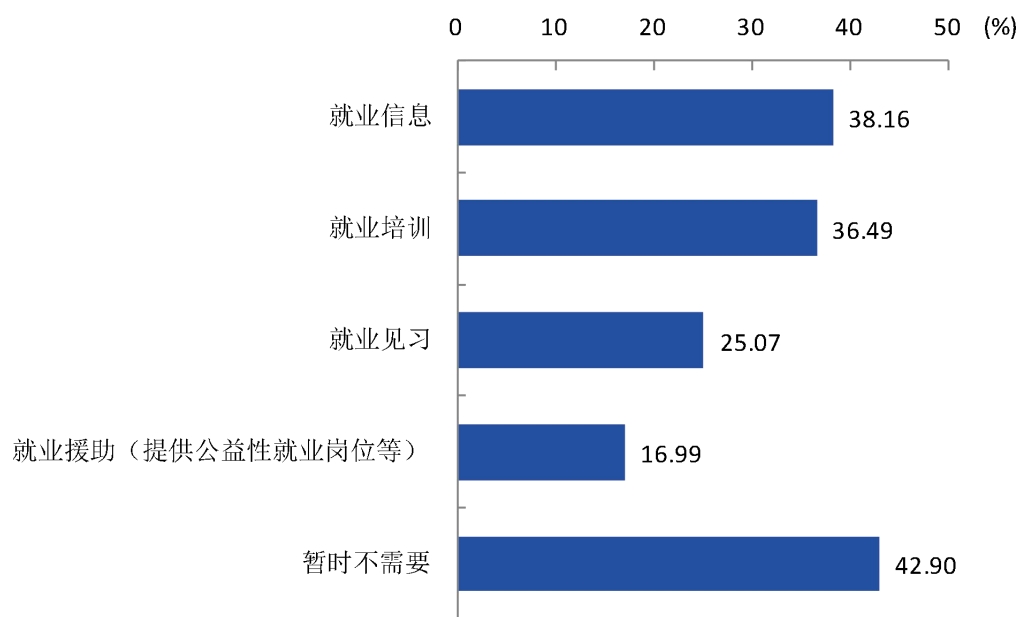


图 5-10 2018 届毕业生希望得到的就业服务 (多选)

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

# 第六章 毕业生评价

## 一 自我评价

### (一) 在校学习情况分析

本校 2018 届本科生积极参与课堂学习讨论和经常参与课外学习和实践的比例分别为 46.47%、43.61%；本科生希望母校提供的课外学习支持主要是提供更多的实践机会（63.21%）。本科生认为个人成长和发展有帮助的实践活动主要是社团活动（59.49%）。

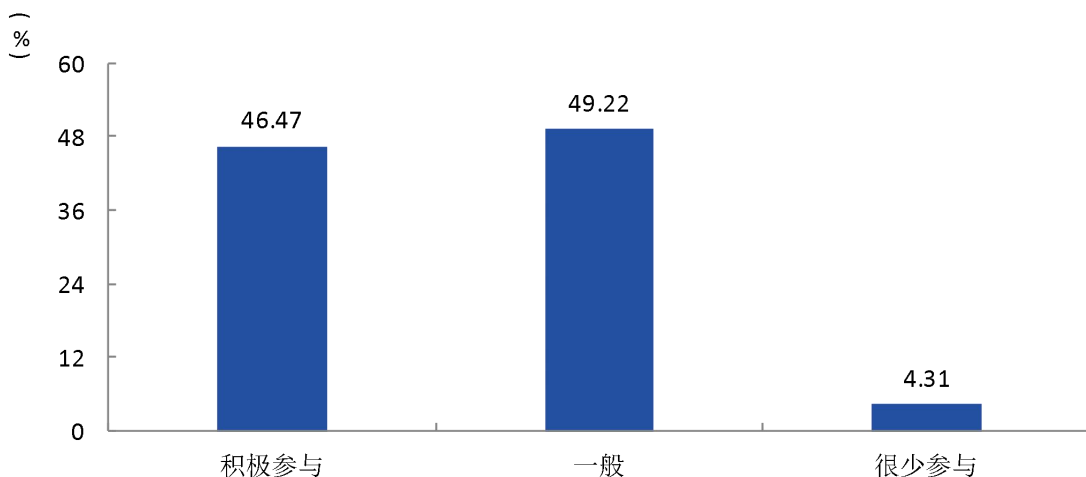


图 6-1 2018 届本科生参与课堂学习情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

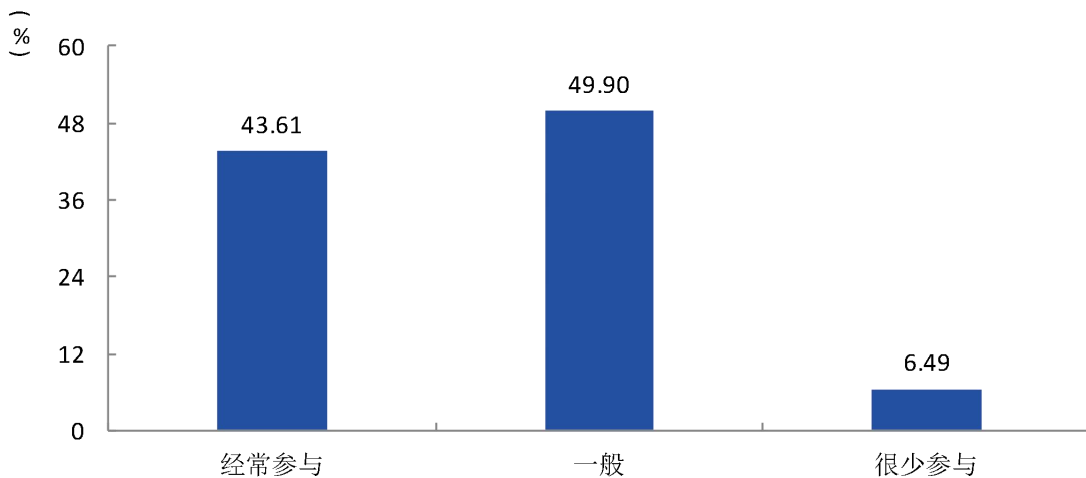


图 6-2 2018 届本科生参与课外学习和实践情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

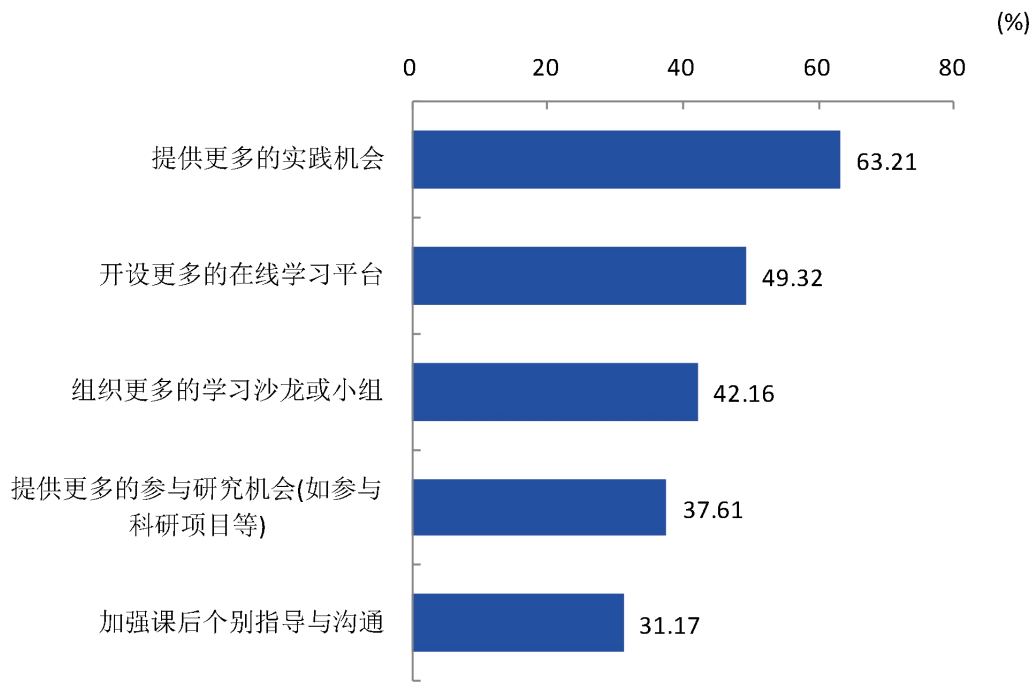


图 6-3 2018 届本科生希望母校提供的课外学习支持（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

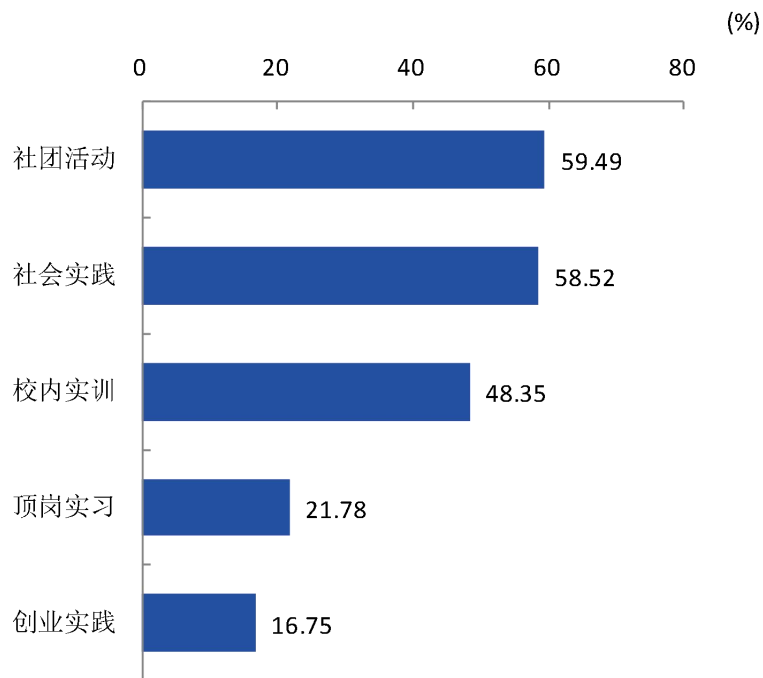


图 6-4 2018 届本科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。



## （二）对自身发展的满意度

本校 2018 届本科生对自身发展的满意度为 92.26%。

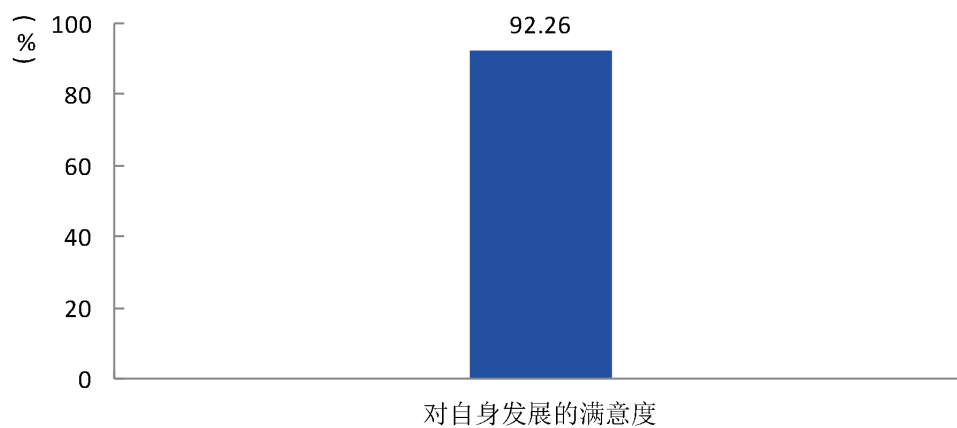


图 6-5 2018 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届本科生对自身发展的满意度较高的院系是传媒与艺术系（96.45%），对自身发展的满意度较低的院系是社会工作系（86.09%）。

表 6-1 分院系（专业）2018 届本科生对自身发展的满意度

单位：%

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
传媒与艺术系	96.45	视觉传达设计	100.00
		播音与主持艺术	97.96
		广播电视编导	97.14
		音乐表演	94.44
		广告学	94.00
生物与化学系	94.65	生物技术	100.00
		食品质量与安全	93.88
		应用化学	93.48
		制药工程	91.30
外语系	93.86	英语	94.25
		日语	92.59
管理系	92.74	财务管理	92.75
		市场营销	92.68
机电工程系	92.03	工业设计	97.30
		自动化	96.08
		机械设计制造及其自动化	91.67
		电气工程及其自动化	91.54
		通信工程	86.27
信息科学系	91.95	软件工程	93.20
		计算机科学与技术	91.84
		电子信息工程	86.36
中文系	91.63	汉语言文学	93.81
		汉语国际教育	89.80
		秘书学	88.68
经济学系	91.10	经济学（金融与投资）	93.88
		国际经济与贸易	92.59
		金融工程	91.38
		经济统计学	84.00
环境与测绘系	90.37	测绘工程	97.56
		人文地理与城乡规划	90.48
		房地产开发与管理	84.62
社会工作系	86.09	旅游管理	87.67
		社会工作	83.33
<b>本校本科平均</b>	<b>92.26</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>92.26</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

## 二 对母校的评价

### （一）总体评价

本校2018届本科生为97.58%。各院系中，对母校的满意度较高的院系是中文系（99.53%），对母校的满意度较低的院系是机电工程系（95.12%）。

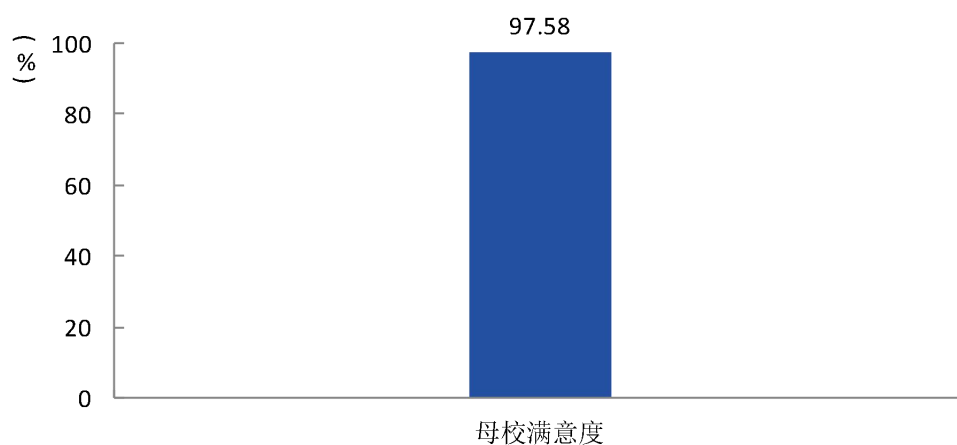


图 6-6 2018 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

表 6-2 分院系（专业）2018 届本科生对母校的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
中文系	99.53	汉语国际教育	100.00
		汉语言文学	100.00
		秘书学	98.11
经济学系	98.63	金融工程	100.00
		经济学（金融与投资）	100.00
		国际经济与贸易	98.52
		经济统计学	96.00
环境与测绘系	98.52	测绘工程	100.00
		人文地理与城乡规划	100.00
		房地产开发与管理	96.15
传媒与艺术系	98.48	播音与主持艺术	100.00

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
		广播电视编导	100.00
		视觉传达设计	100.00
		音乐表演	97.22
		广告学	96.00
社会工作系	98.26	社会工作	100.00
		旅游管理	97.26
外语系	98.25	日语	100.00
		英语	97.70
信息科学系	97.70	软件工程	99.03
		计算机科学与技术	97.96
		电子信息工程	90.91
管理系	97.18	财务管理	97.58
		市场营销	95.12
生物与化学系	96.79	制药工程	100.00
		生物技术	97.83
		应用化学	95.65
		食品质量与安全	93.88
机电工程系	95.12	工业设计	100.00
		自动化	98.04
		通信工程	96.08
		机械设计制造及其自动化	94.17
		电气工程及其自动化	93.08
<b>本校本科平均</b>	<b>97.58</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>97.58</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

本校2018届本科生对母校的推荐度为77.73%。各院系中，本科生对母校的推荐度较高的院系是管理系（82.26%），较低的院系是信息科学系（72.41%）。本科生不推荐母校的理由主要是学校知名度不够（20.80%）。

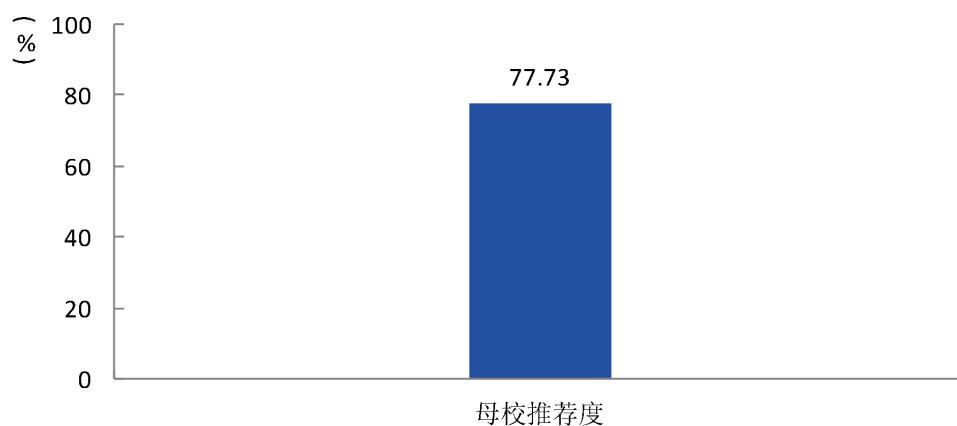


图 6-7 2018 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 6-3 分院系（专业）2018 届本科生对母校的推荐度

单位：%

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
管理系	82.26	财务管理	83.57
		市场营销	75.61
经济学系	81.85	经济学（金融与投资）	91.84
		金融工程	82.76
		国际经济与贸易	82.22
		经济统计学	70.00
环境与测绘系	81.48	人文地理与城乡规划	83.33
		房地产开发与管理	80.77
		测绘工程	80.49
传媒与艺术系	79.70	播音与主持艺术	91.84
		广播电视编导	88.57
		音乐表演	80.56
		视觉传达设计	70.37
		广告学	66.00
中文系	79.07	汉语言文学	86.73
		秘书学	77.36
		汉语国际教育	63.27
机电工程系	76.09	机械设计制造及其自动化	79.17
		通信工程	78.43
		工业设计	75.68

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
社会工作系	73.91	自动化	74.51
		电气工程及其自动化	73.08
		旅游管理	73.97
		社会工作	73.81
外语系	72.81	英语	75.86
		日语	62.96
生物与化学系	72.73	应用化学	82.61
		生物技术	76.09
		食品质量与安全	67.35
		制药工程	65.22
信息科学系	72.41	计算机科学与技术	77.55
		软件工程	75.73
		电子信息工程	45.45
<b>本校本科平均</b>	<b>77.73</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>77.73</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

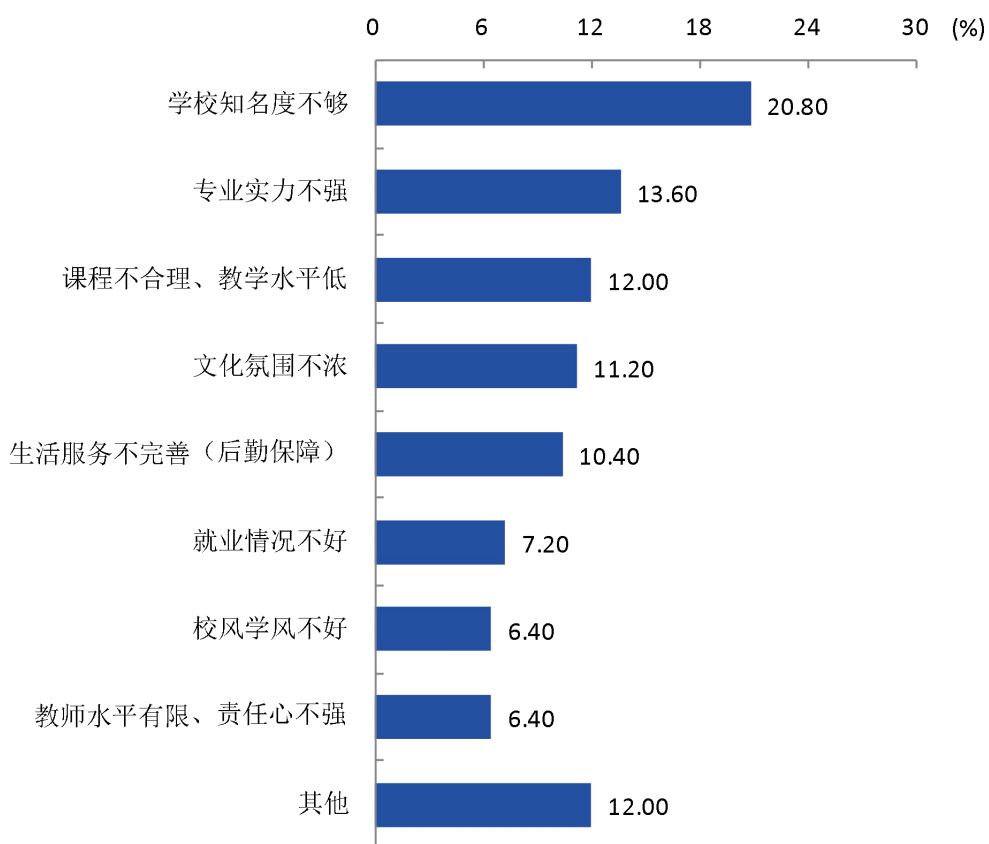


图 6-8 2018 届毕业生不推荐母校的理由

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

## （二）对教育教学的评价与建议

### 1. 学习环境评价

本校2018届毕业生对学习环境的满意度为94.96%，认为学习环境最需要改进的方面是开放更多的自习教室和实验室（46.90%）。

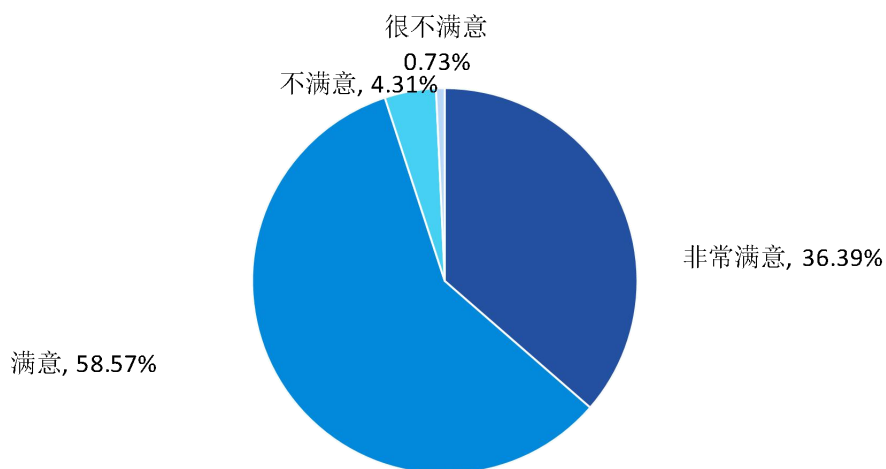


图 6-9 2018 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

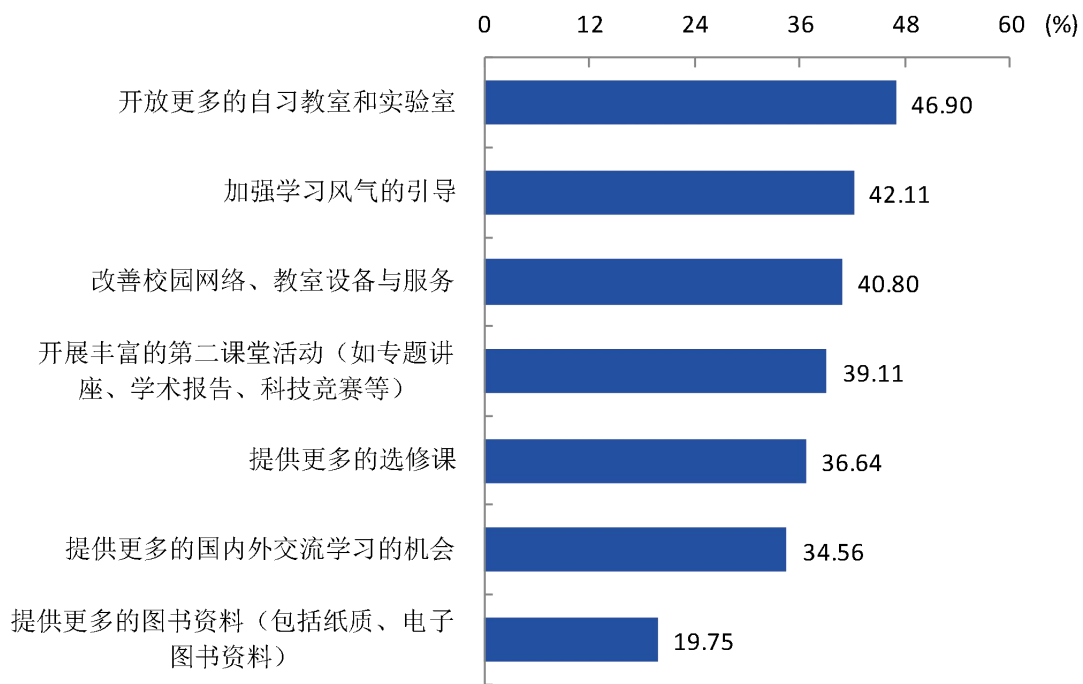


图 6-10 2018 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

## 2. 课程教学评价

本校 2018 届毕业生对母校课程教学的满意度为 95.35%，认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（53.24%）。

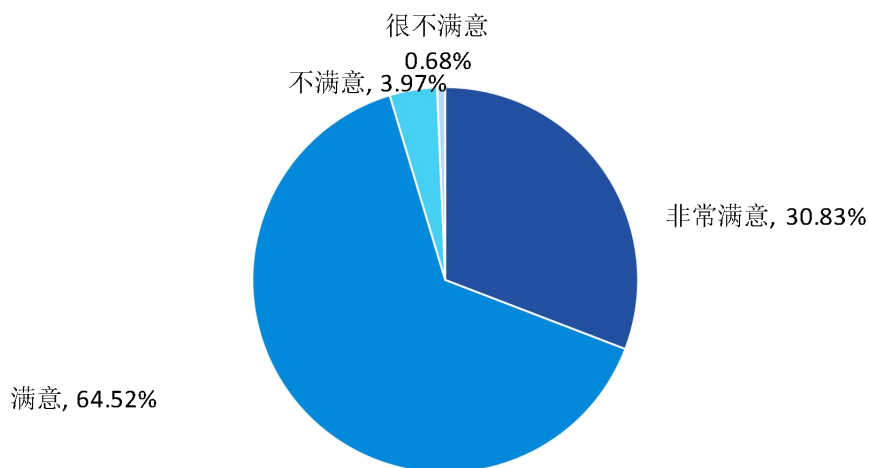


图 6-11 2018 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

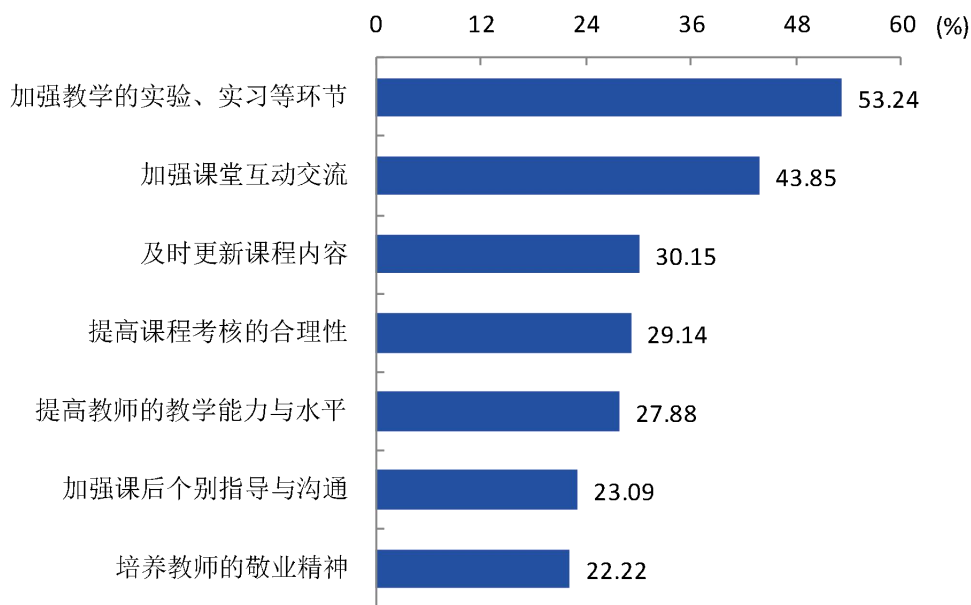


图 6-12 2018 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

### （三）对管理服务的评价与建议

#### 1. 学生管理评价

本校 2018 届毕业生对母校学生管理的满意度为 95.59%，毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（58.62%）。

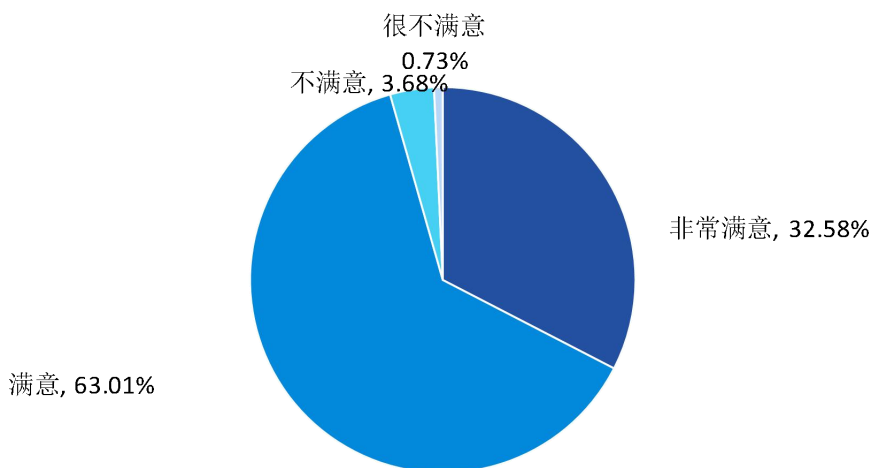


图 6-13 2018 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

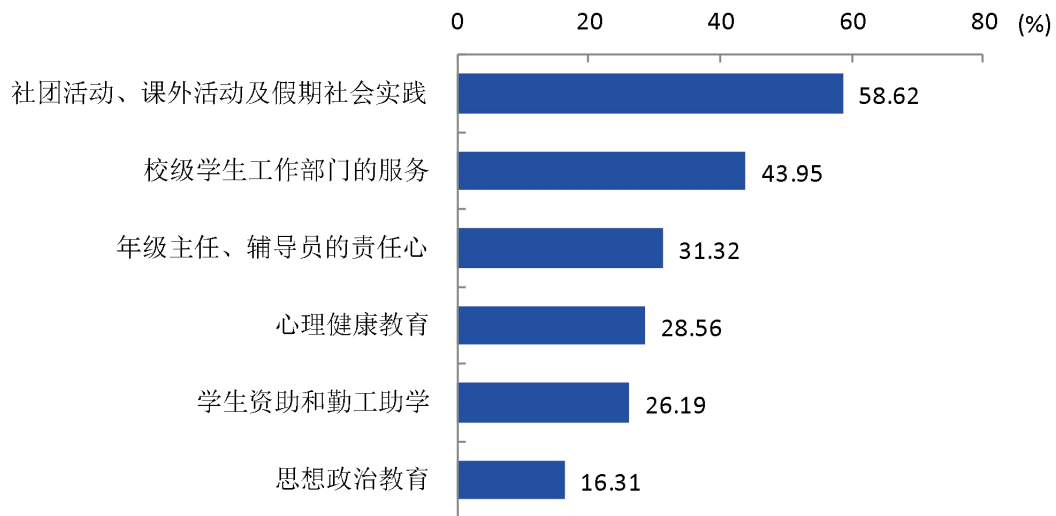


图 6-14 2018 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

## 2. 生活服务评价

本校 2018 届毕业生对母校生活服务的满意度为 96.18%，认为母校生活服务需要改进的方面是食堂（67.86%）。

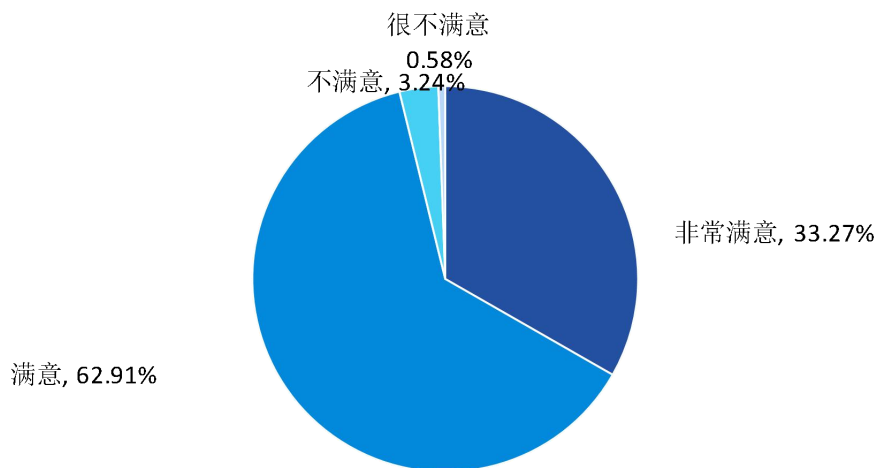


图 6-15 2018 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

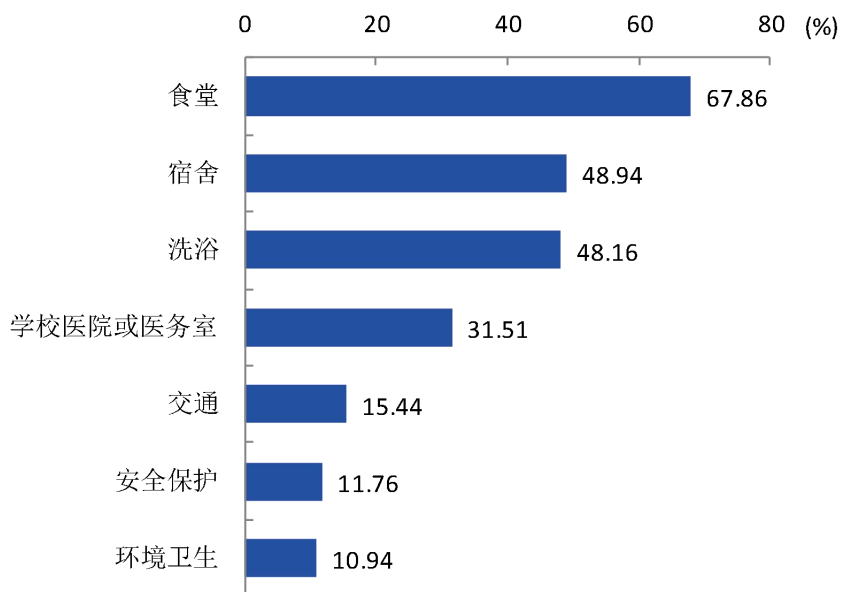


图 6-16 2018 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

#### （四）对创新创业教育的评价与建议

本校 2018 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 94.68%，对创新创业实践训练的满意度为 93.30%，对创新创业教育教学的满意度为 92.94%；认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要契合创新创业的实际需要（51.23%），认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（58.40%），认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好（52.14%）。

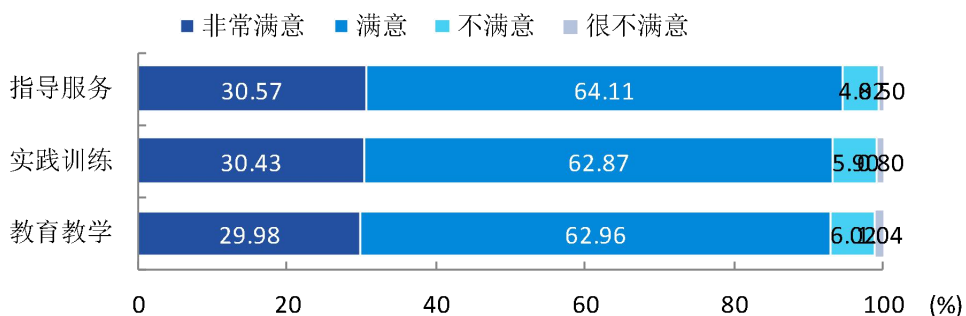


图 6-17 2018 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

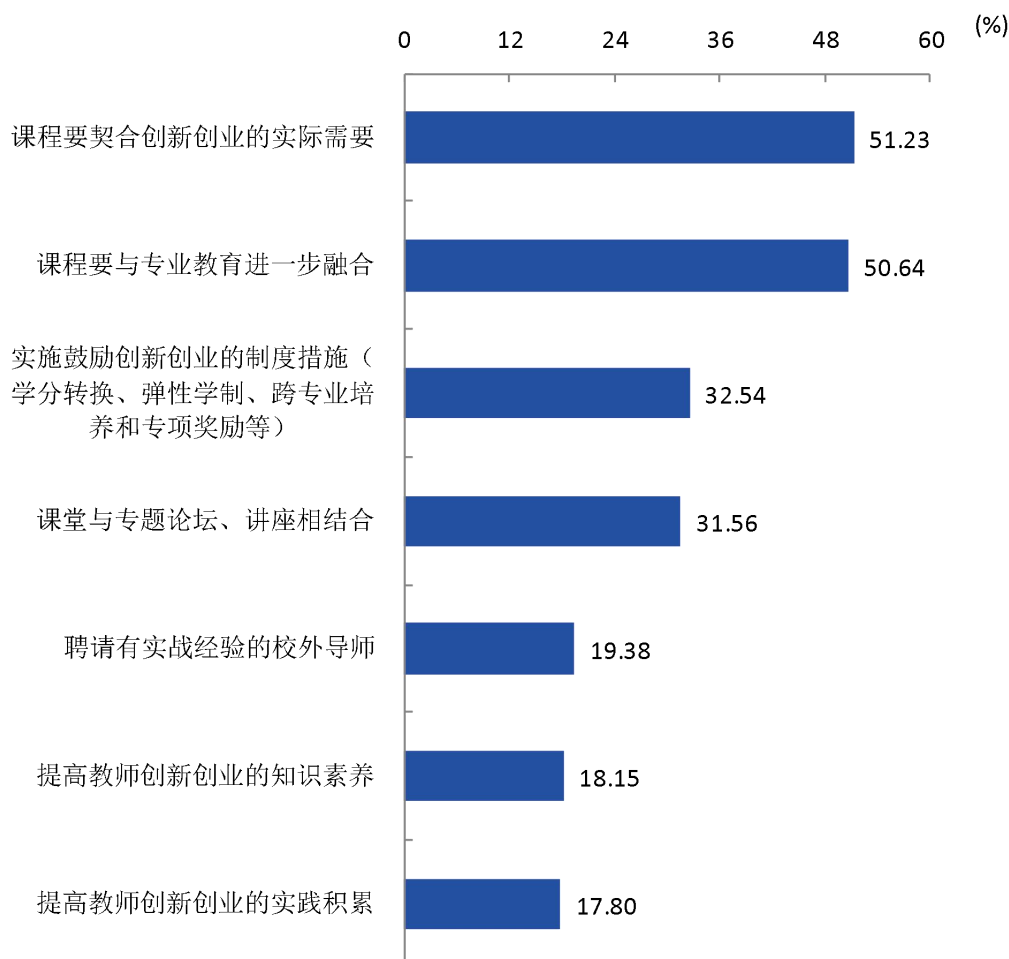


图 6-18 2018 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

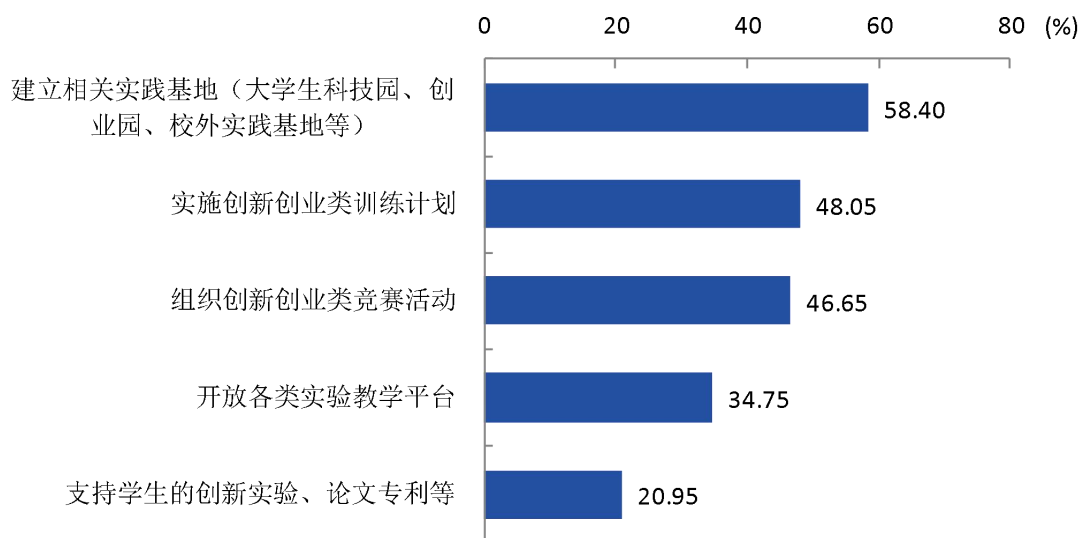


图 6-19 2018 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

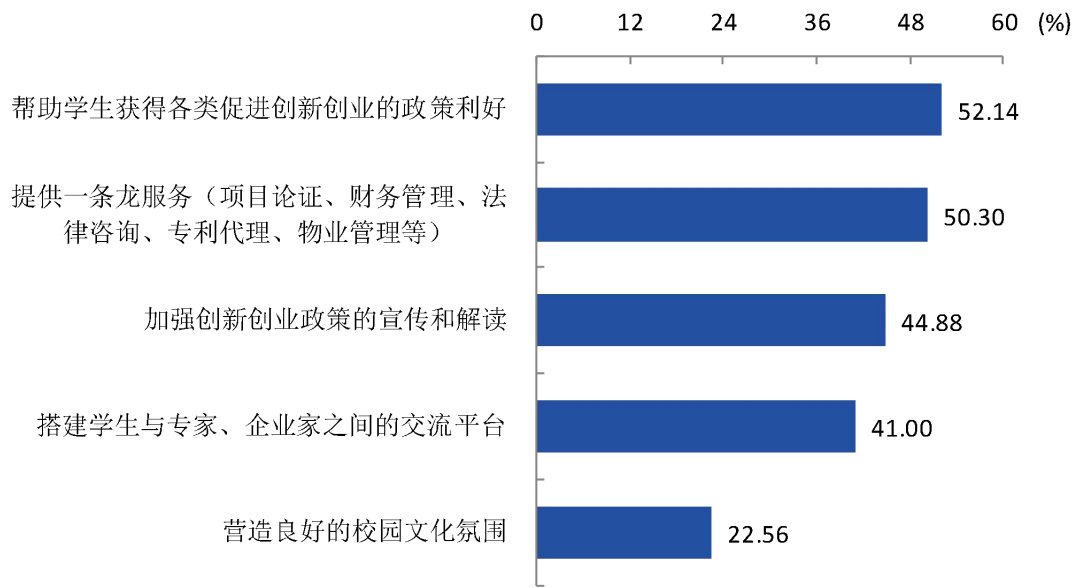


图 6-20 2018 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

### （五）对就业指导服务的评价与建议

本校 2018 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 93.37%。对母校就业指导服务工作的满意度较高的院系是经济学系（95.89%），较低的院系是社会工作系（88.70%）。认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强求职方法技巧辅导（49.66%）。

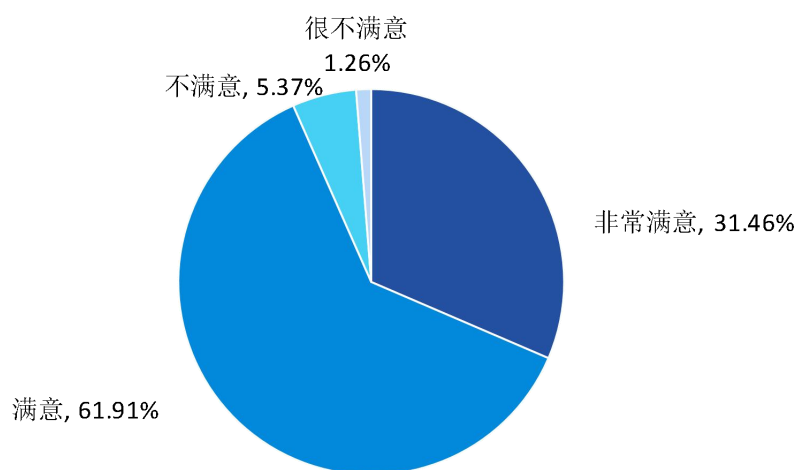


图 6-21 2018 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

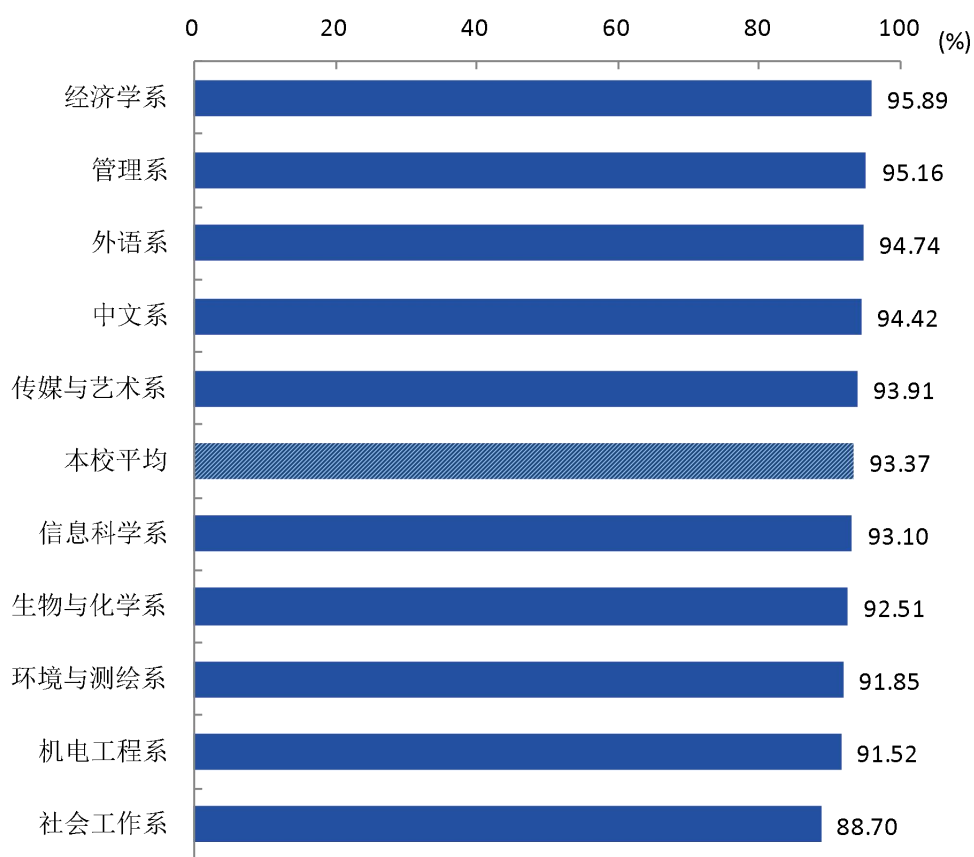


图 6-22 2018 届各院系毕业生对母校就业指导服务的满意度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

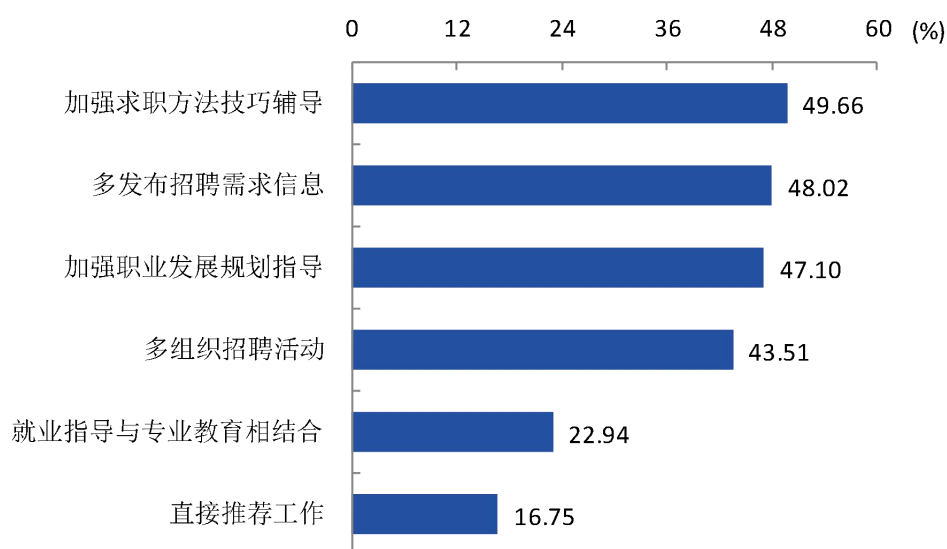


图 6-23 2018 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

# 第七章 用人单位评价

## 一 对学校人才培养的评价

### (一) 对毕业生的总体满意度

2018 年用人单位对本校毕业生的总体满意度<sup>1</sup>为 91.58%。

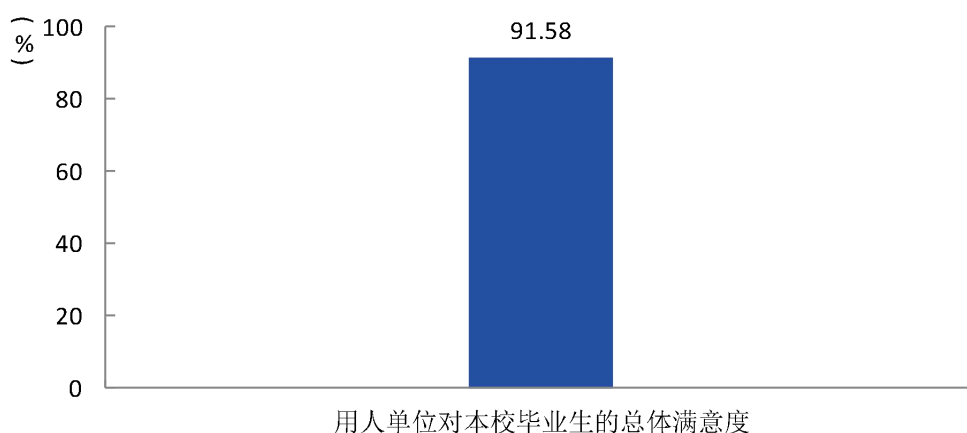


图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

### (二) 对毕业生知识的满意度

2018 年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识（91.58%）的满意度较高，其次是跨学科专业知识（89.11%）。

---

<sup>1</sup> **用人单位对本校毕业生的总体满意度：**用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

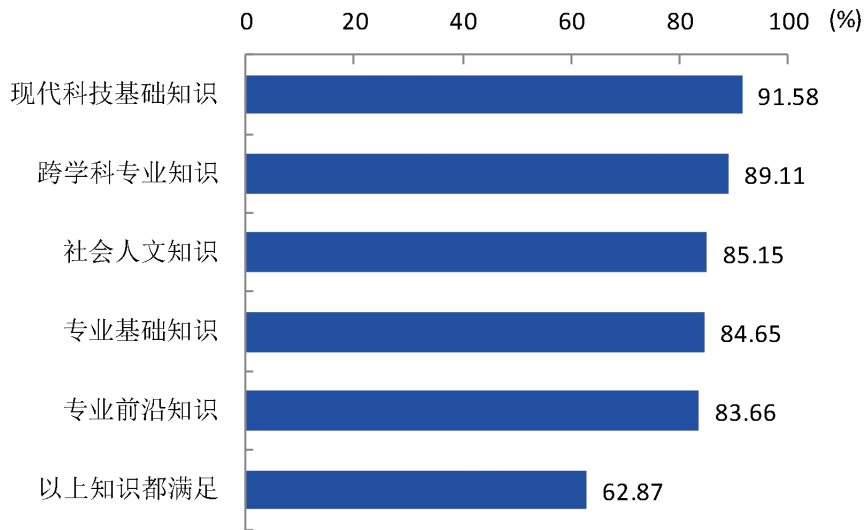


图 7-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

### （三）对毕业生职业能力的满意度

2018 年用人单位对本校毕业生科学思维能力（93.56%）的满意度较高，其次是动手操作能力（92.57%）。

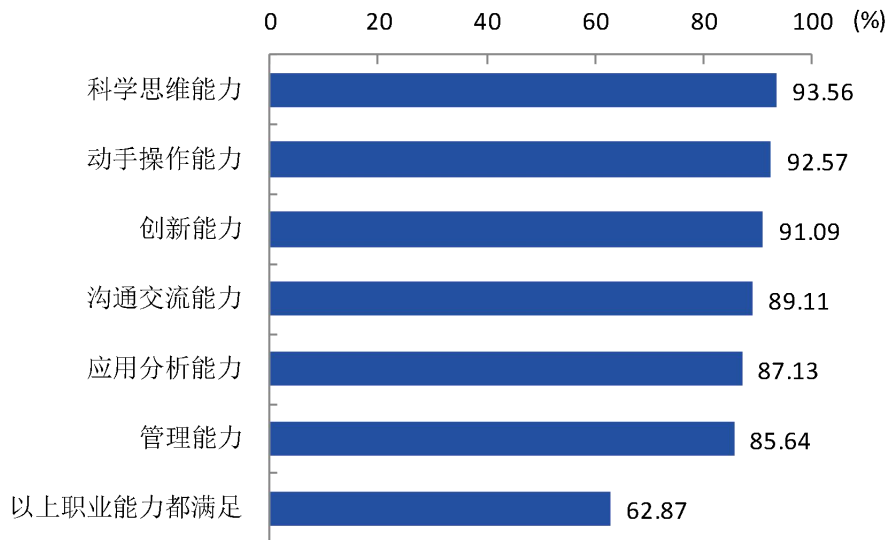


图 7-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

#### （四）对毕业生职业素养的满意度

2018年用人单位对本校毕业生做事方式(97.03%)的满意度较高,其次是个人的品质(95.05%)。

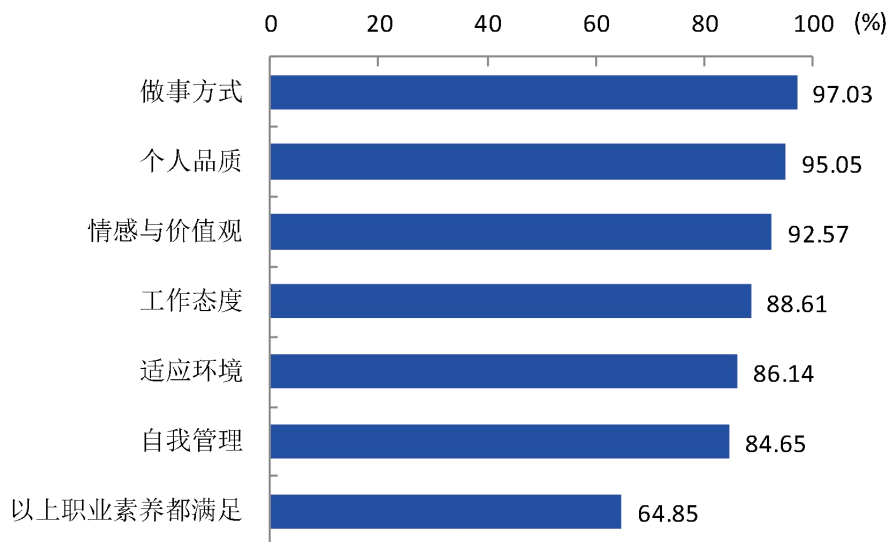


图 7-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度 (多选)

数据来源:江苏招就“2018年度用人单位招聘情况调查”。

#### （五）对学校人才培养的改进建议

2018年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节(35.64%),其次是调整专业适应社会需要(32.18%)。

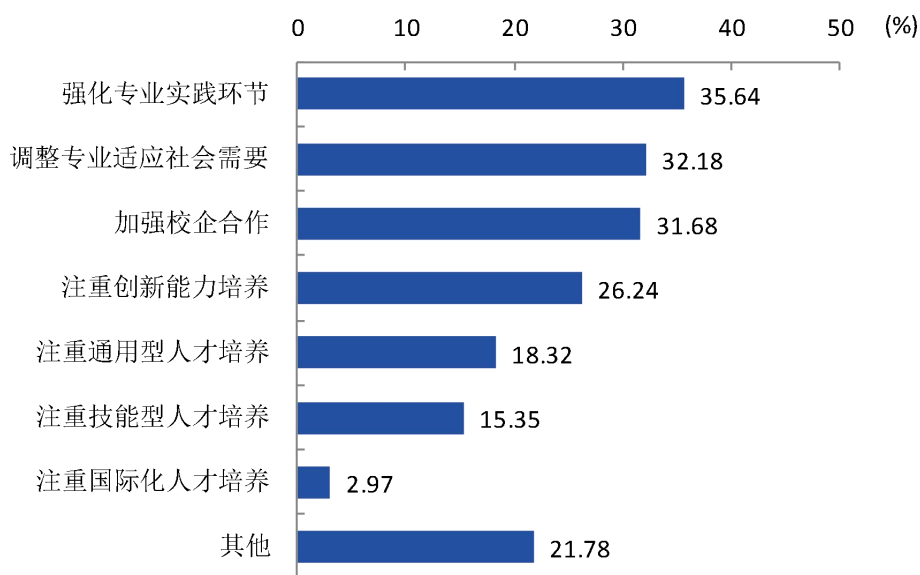


图 7-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

## 二 对学校就业服务工作的反馈

### （一）总体满意度

2018 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度<sup>1</sup>为 92.94%；对就业服务满意度较高的是发布招聘信息（92.84%），其次是组织招聘活动（92.64%）。

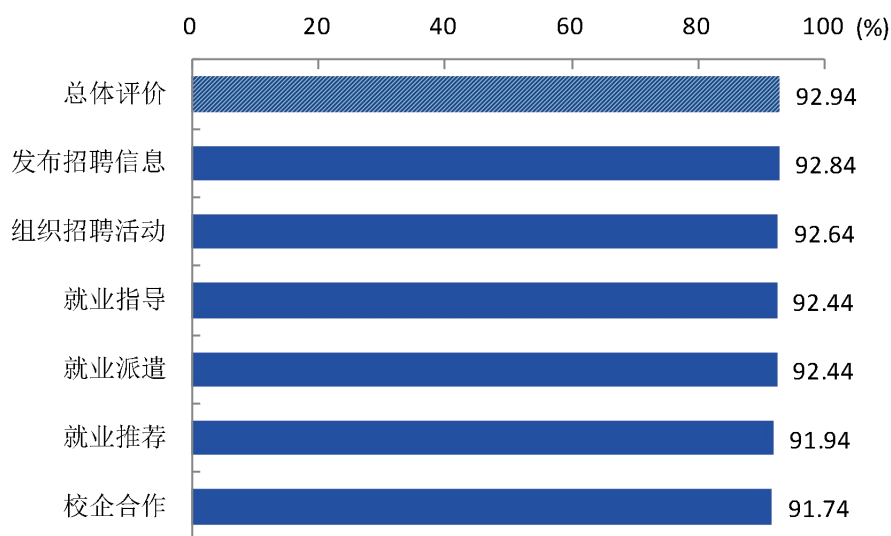


图 7-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

<sup>1</sup> 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

## （二）再次进校招聘的意愿

2018年用人单位愿意再去本校招聘的比例为100.00%。用人单位不愿意再次进校招聘的原因主要是?, 其次是?。

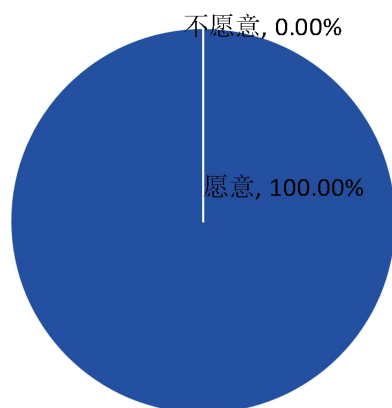


图 7-7 用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2018年度用人单位招聘情况调查”。

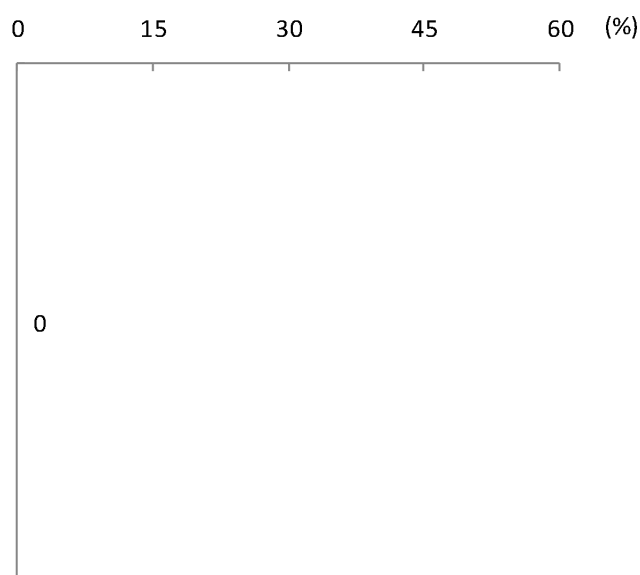


图 7-8 用人单位不愿意再次进校招聘的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2018年度用人单位招聘情况调查”。

## （三）对本校就业服务工作的改进建议

2018年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作

(57.21%)，其次是提供招聘信息定向推送服务(44.28%)。

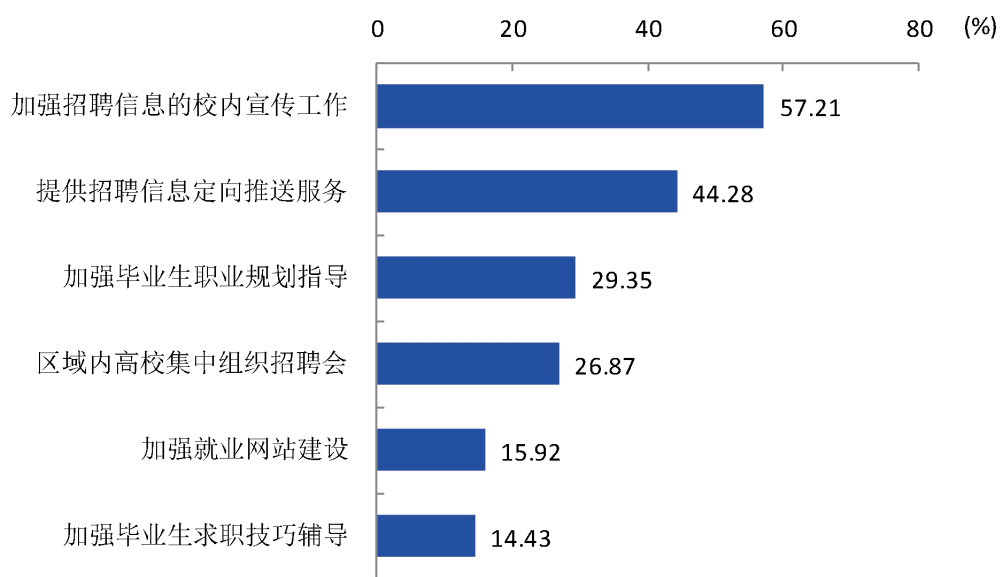


图 7-9 用人单位对本校就业服务工作的改进建议(多选)

数据来源：江苏招就“2018年度用人单位招聘情况调查”。