



江苏师范大学科文学院

2015 届毕业生就业质量年度报告



江苏师范大学科文学院

2015 年 1 月

目录

学校概况	1
报告说明	2
第一篇：毕业生就业基本情况	3
一、毕业生的规模和结构	3
（一）总体规模	3
（二）院系及专业结构	4
二、就业率及毕业去向	5
（一）总体就业率及毕业去向	5
（二）各院系/专业的就业率	6
（三）各院系/专业的毕业去向	7
（四）未就业情况分析	9
三、就业流向	9
（一）单位就业	9
（二）升学	13
第二篇：就业工作特色	15
一、毕业生就业工作举措	15
（一）落实“一把手”工程	15
（二）拓展就业渠道，推动校企合作	15
（三）深化校地合作，服务基层	16
（四）招聘信息发布和平台建设	16
（五）加强校园招聘活动	17
（六）职业规划与就业指导教育及服务	17
（七）推进创新创业教育和自主创业	18
（八）加强就业帮扶，确保“扶贫，扶心，扶发展”	18
二、毕业生对就业指导服务的评价	19
三、毕业生对创业教育/指导服务的评价	20
第三篇：就业相关分析	22

一、薪酬水平	22
(一) 薪酬区间分布	22
(二) 主要行业月薪	22
(三) 主要城市月薪	23
二、专业对口度	24
三、就业满意度	24
四、求职分析	25
第四篇：就业发展趋势分析	26
一、就业率稳中有升	26
二、协议就业为主要就业形式	26
三、服务地方经济发展是主旋律	27
四、就业市场布局更加合理化	27
第五篇：对教育教学的反馈	28
一、对母校的满意度和推荐度	28
二、对母校教育教学的评价	29
(一) 专业课评价	29
(二) 实践教学环节评价	29
(三) 任课教师评价	30
三、毕业生就业能力的反馈	31
四、对教育教学的反馈建议	32
(一) 坚持构建产学研战略联盟，优化人才培养模式	32
(二) 构建招生就业联动机制，发展优势学科	32
(三) 发挥创业引领作用，完善创新创业教育	32

学校概况

江苏师范大学科文学院是经国家教育部批准建立的独立学院。学院依托江苏师范大学优质教育资源进行办学。学院主动适应经济社会发展对人才培养规格的新要求，始终坚持“培养应用技术型专门人才”的专业设置定位。目前共有本科专业 42 个，涵盖了文学、法学、理学、工学、管理学、经济学、艺术学等七大学科门类，已初步形成了“门类齐全、结构合理、资源集中、质量优良、特色鲜明”的学科专业格局。

学院现设 10 个系，有在校生 8600 余名，面向江苏、浙江、安徽等 15 省（市）招生。学院自办学以来，秉持“崇德尚能，明志笃行”院训，实施了“以应用型本科人才培养为主体，以学术型提升和国际化办学为两翼”的人才培养战略，不断强化办学特色，全面提高人才培养质量。学院师资力量雄厚。拥有一支创新能力强、教学水平高、师德品质好的师资队伍和管理团队，且从教师资均具有中级以上职称或硕士及以上学位，其中具有高级职称者占 57%以上，具有硕士及以上学历者占 73%以上，为提高教育教学质量提供了可靠的师资保证。

学院坚持开放办学，不断扩大国际交流合作的领域。现已与德国埃森经济管理应用技术大学、澳大利亚迪肯大学等在师资培训、学生交流等方面签署合作协议，与美国旧金山州立大学、加拿大多伦多大学等 30 余所国际知名学府建立了合作关系，并成功引进了美国国际教育集团和新加坡奥尔夫集团在校生带薪实习项目，为广大学生开辟了更为广阔的发展空间。学院还与海澜集团、京东商城、东软集团等一批国内知名企业开展校企合作，实现了人才培养与产业、企业、岗位的紧密对接。

近年来，学院人才培养效果卓著。学生参与各级各类科技文化竞赛所获奖项多、层次高，共获得国家级奖项 130 余项，省市级奖项 300 余项；每年均有百余人考取硕士研究生，且考取院校中不乏北京大学、浙江大学、南京大学、中国人民大学、香港中文大学等国际一流高校；毕业生深受用人单位欢迎，各行业优秀校友辈出，学院连续五年毕业生就业率均高达 97%以上，位于江苏省同类高校前列。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知教学厅函[2013]25号》文件要求，编制和正式发布《江苏师范大学文学院2015届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 江苏省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2015年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2015届毕业生，自2015年11月4日至2015年11月20日，历时17天，共回收有效问卷406份，回收率达19.36%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

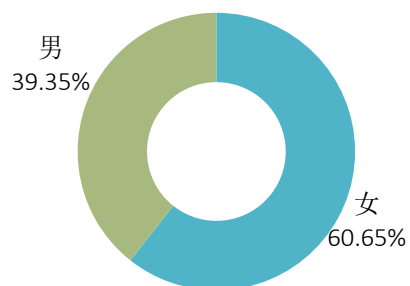
一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

江苏师范大学科文学院 2015 届毕业生共 2188 名。其中，男生 861 名，女生 1327 名；省内生源 2093 人，省外生源 95 人。

1. 性别分布

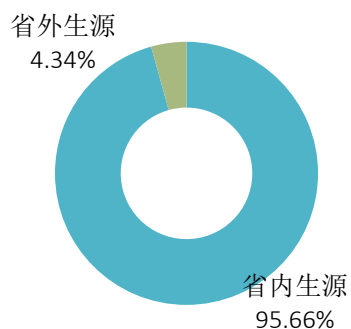
毕业生男女性别比为 1:1.54，女生比例较高。



数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 生源分布

毕业生主要以省内生源为主，占比 95.66%。



数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）院系及专业结构

我院毕业生共分布在 10 个系 34 个专业。其中，机电工程系的毕业生人数较多，人数占比在 15% 以上。

序号	院系	人数	比例 (%)	专业	人数	比例 (%)
1	机电工程系	363	16.59	电气工程及其自动化	130	5.94
				工业设计	47	2.15
				自动化	56	2.56
				机械设计制造及其自动化	130	5.94
2	中文系	271	12.39	对外汉语	51	2.33
				汉语言文学	114	5.21
				汉语言文学（高级文秘）	80	3.66
				汉语言文学（涉外文秘）	26	1.19
3	传媒与艺术系	254	11.61	广播电视编导	55	2.51
				广播电视编导（播音主持）	52	2.38
				艺术设计	52	2.38
				广告学	51	2.33
				音乐表演	44	2.01
4	管理系	219	10.01	市场营销	48	2.19
				财务管理	171	7.82
5	经济学系	219	10.01	国际经济与贸易	107	4.89
				经济学（金融工程）	59	2.70
				统计学（金融统计）	53	2.42
6	信息科学系	196	8.96	电子信息工程	104	4.75
				计算机科学与技术（网络工程）	43	1.97
				计算机科学与技术（物联网）	49	2.24
7	社会工作系	182	8.32	旅游管理	86	3.93
				社会工作	44	2.01
				应用心理学（管理与咨询）	52	2.38
8	外语系	176	8.04	日语	38	1.74
				英语（商贸英语）	79	3.61
				英语（少儿双语教育）	59	2.70
9	生物与化学系	159	7.27	生物技术	48	2.19
				应用化学（化学化工工艺）	30	1.37
				应用化学（应用分析）	30	1.37
				制药工程	51	2.33
10	环境与测绘系	149	6.81	测绘工程（城市空间信息工程）	52	2.38
				地理信息系统	46	2.10

序号	院系	人数	比例 (%)	专业	人数	比例 (%)
				资源环境与城乡规划管理	51	2.33
总计		2188			100.00	

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01）。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、就业率及毕业去向

（一）总体就业率及毕业去向

我院 2015 届毕业生就业率达 87.89%，基本实现充分就业。从具体就业形式来看，毕业生以单位就业为主。

就业形式	人数	比例 (%)	就业率 (%)
单位就业	1651	75.46	87.89
灵活就业	134	6.12	
升学	127	5.80	
出国、出境	11	0.50	
未就业	265	12.11	

注 1：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01）。

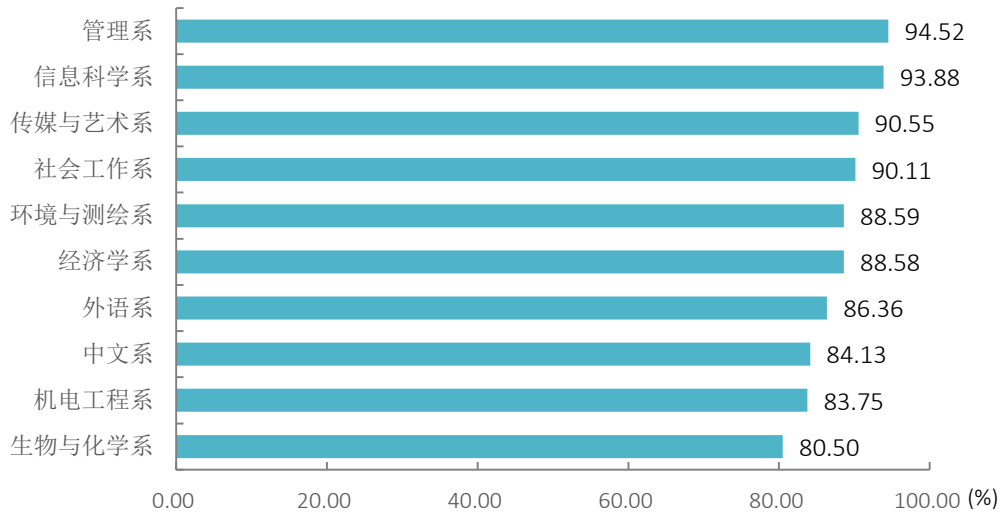
注 2：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业和地方基层项目。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）各院系/专业的就业率

1.各院系的就业率

各院系毕业生就业率均在 80%以上，其中管理系的就业率最高，达 94.52%；其次为信息科学系，为 93.88%。



数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2.各专业就业率

各专业毕业生就业率均在 67%以上，其中经济学（金融工程）、英语（少儿双语教育）、广播电视编导（播音主持）和艺术设计专业的就业率相对较高，均在 98%以上。

专业	就业率 (%)	专业	就业率 (%)
经济学（金融工程）	98.31	工业设计	91.49
英语（少儿双语教育）	98.31	计算机科学与技术（网络工程）	90.70
广播电视编导（播音主持）	98.08	统计学（金融统计）	86.79
艺术设计	98.08	应用心理学（管理与咨询）	86.54
地理信息系统	97.83	对外汉语	86.27
音乐表演	97.73	汉语言文学	85.09
旅游管理	96.51	国际经济与贸易	84.11
测绘工程（城市空间信息工程）	96.15	社会工作	81.82

专业	就业率 (%)	专业	就业率 (%)
汉语言文学 (涉外文秘)	96.15	制药工程	80.39
计算机科学与技术 (物联网)	95.92	汉语言文学 (高级文秘)	77.50
财务管理	95.32	机械设计制造及其自动化	75.38
日语	94.74	英语 (商贸英语)	73.42
电气工程及其自动化	94.62	应用化学 (应用分析)	73.33
电子信息工程	94.23	资源环境与城乡规划管理	72.55
广告学	94.12	自动化	71.43
市场营销	91.67	应用化学 (化学化工工艺)	70.00
生物技术	91.67	广播电视编导	67.27

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(三) 各院系/专业的毕业去向

院系	专业	单位就业 (%)	灵活就业 (%)	升学 (%)	出国、出境 (%)	待就业 (%)
传媒与艺术系	广播电视编导	40.00	14.55	12.73		32.73
	广播电视编导 (播音主持)	82.69	7.69	7.69		1.92
	广告学	88.23	5.88			5.88
	艺术设计	90.38	5.77	1.92		1.92
	音乐表演	90.91	6.82			2.27
	合计	77.56	8.27	4.72		9.45
管理系	财务管理	86.55	2.92	4.09	1.75	4.68
	市场营销	79.17	6.25	6.25		8.33
	合计	84.93	3.65	4.57	1.37	5.48
环境与测绘系	测绘工程 (城市空间信息工程)	88.46	3.85	3.85		3.85
	地理信息系统	76.09	6.52	15.22		2.17
	资源环境与城乡规划管理	60.78	5.88	5.88		27.45
	合计	75.17	5.37	8.05		11.41
机电工程系	电气工程及其自动化	89.23	4.62	0.77		5.38
	工业设计	59.58	23.40	8.51		8.51
	机械设计制造及其自动化	70.77	2.31	2.31		24.62
	自动化	66.08	1.79	3.57		28.57
	合计	75.21	5.79	2.75		16.25
	国际经济与贸易	79.43	3.74	0.93		15.89

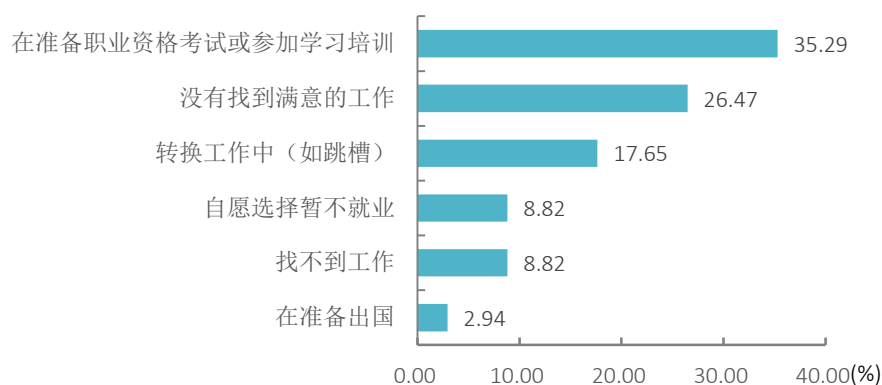
院系	专业	单位就业 (%)	灵活就业 (%)	升学 (%)	出国、出境 (%)	待就业 (%)
经济学系	经济学（金融工程）	84.74	8.47	3.39	1.69	1.69
	统计学（金融统计）	83.02	3.77			13.21
	合计	81.74	5.02	1.37	0.46	11.42
社会工作系	旅游管理	90.70	3.49	2.33		3.49
	社会工作	70.45	6.82	4.55		18.18
	应用心理学（管理与咨询）	67.31	5.77	9.62	3.85	13.46
	合计	79.12	4.95	4.95	1.10	9.89
生物与化学系	生物技术	77.08	6.25	8.33		8.33
	应用化学（化学化工工艺）	50.00	6.67	13.33		30.00
	应用化学（应用分析）	56.67	3.33	13.33		26.67
	制药工程	68.63	5.88	5.88		19.61
	合计	65.41	5.66	9.43		19.50
外语系	日语	84.21	10.53			5.26
	英语（商贸英语）	64.56	1.27	6.33	1.27	26.58
	英语（少儿双语教育）	91.53	3.39	3.39		1.69
	合计	77.84	3.98	3.98	0.57	13.64
信息科学系	电子信息工程	86.54	5.77	1.92		5.77
	计算机科学与技术（网络工程）	83.73	6.98			9.30
	计算机科学与技术（物联网）	83.67	8.16	4.08		4.08
	合计	85.20	6.63	2.04		6.12
中文系	对外汉语	64.70	7.84	11.76	1.96	13.73
	汉语言文学	46.49	13.16	24.56	0.88	14.91
	汉语言文学（高级文秘）	58.75	6.25	12.50		22.50
	汉语言文学（涉外文秘）	73.08	11.54	3.85	7.69	3.85
	合计	56.09	9.96	16.61	1.48	15.87

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（四）未就业情况分析

调查了解 2015 届毕业生未就业的原因，反馈结果如下图所示。

毕业生未就业的主要原因是“在准备职业资格考试或参加学习培训”和“没有找到满意的工作”，占比分别为 35.29%和 26.47%。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向

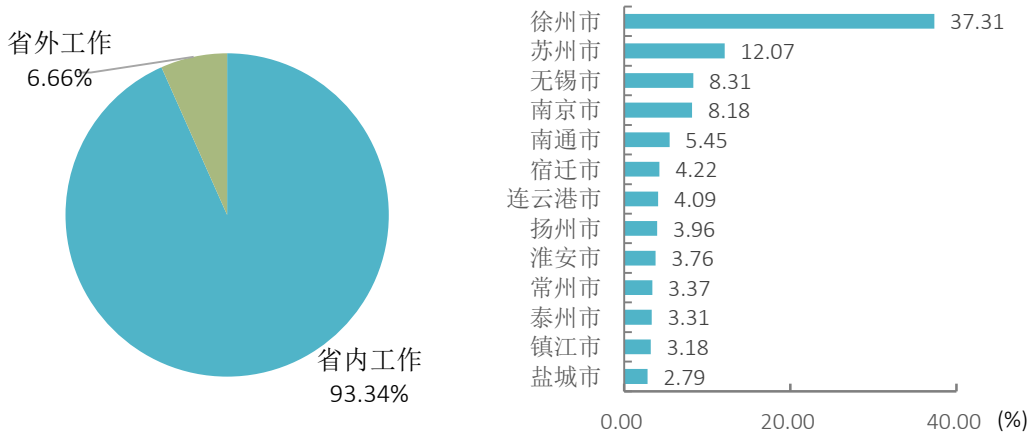
（一）单位就业¹

1.就业地区流向

（1）总体就业地区分布

我院 2015 届选择单位就业的毕业生中，93.34%的人选择在省内工作，服务地方经济发展；省内就业主要流向徐州市。

¹ 单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业和地方基层项目；针对单位就业毕业生进一步分析其就业地区流向、就业行业流向和就业单位流向。

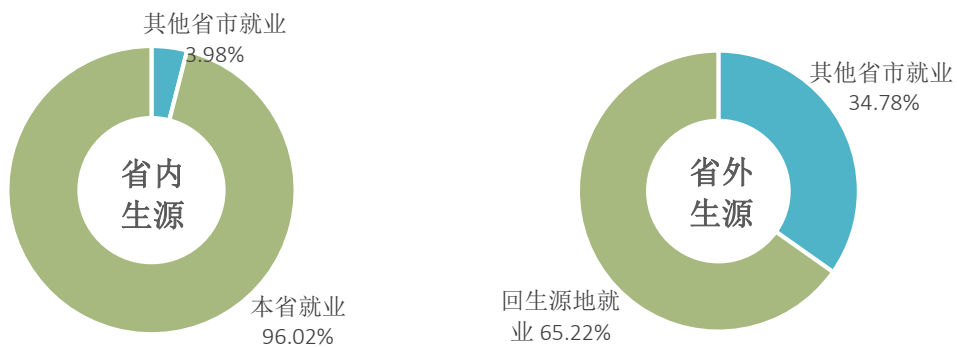


注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01）。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(2) 不同生源毕业生就业地区分布

96.02%的省内生源毕业生选择留在学校所在省份（江苏省）工作；65.22%的省外生源毕业生也优先选择回到生源所在地工作。



省外生源毕业生回生源所在地工作的具体分布情况如下表所示。

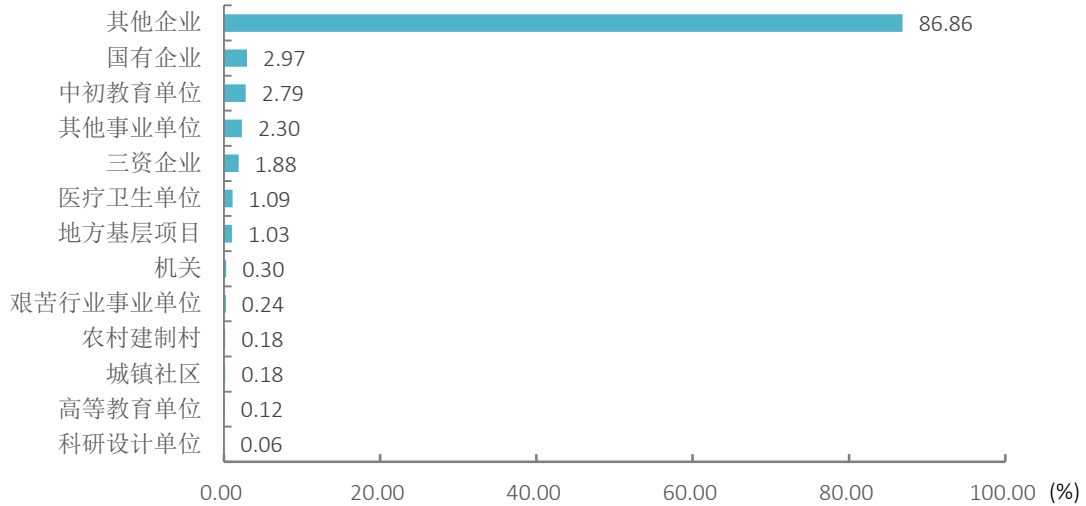
生源地	就业人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例 (%)
安徽省	16	6	37.50
福建省	18	12	66.67
山东省	6	4	66.67
陕西省	1	1	100.00
四川省	1	1	100.00

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01）。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2.就业单位流向

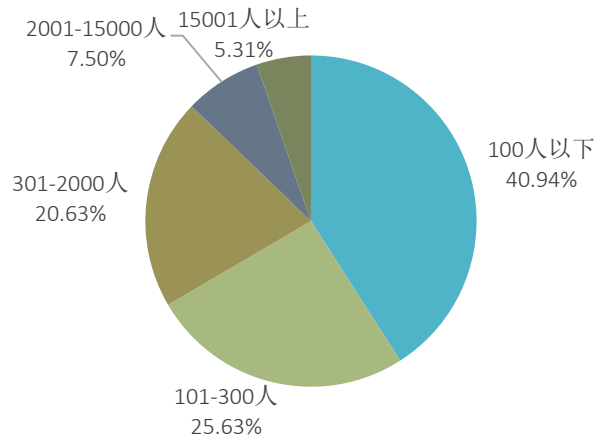
毕业生主要流向单位类型为企业（包括其他企业、国有企业和三资企业），其中其他企业占比最高，达 86.86%。



注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01）。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

毕业生主要集中在中小规模单位就业，其中有 66.57% 的毕业生集中在规模 300 人以下的单位就业，其次为在规模 301-2000 人的单位就业，占比 20.63%。

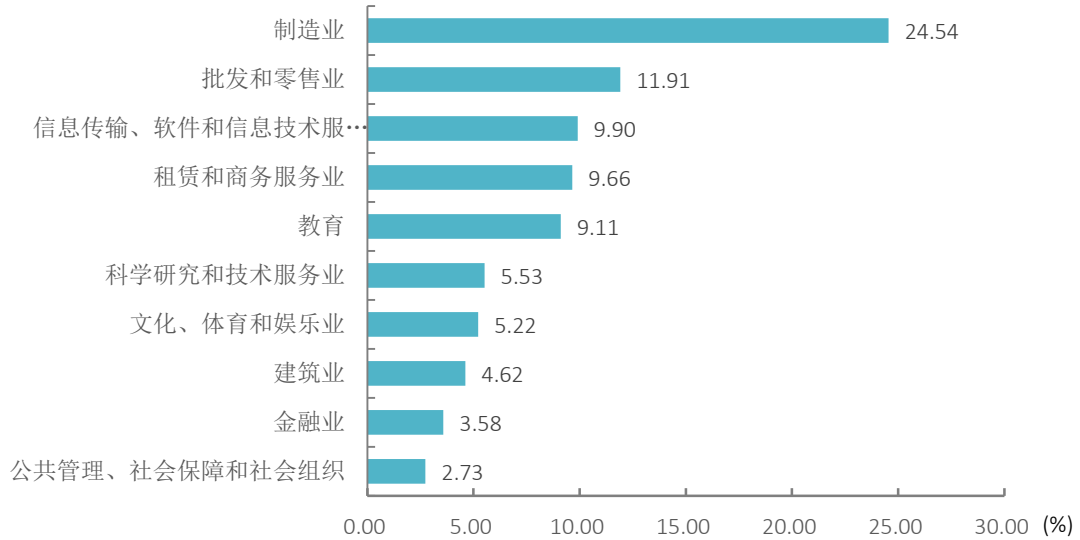


注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01）。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

3.就业行业流向

毕业生就业行业主要集中在“制造业”，占比 24.54%，其次为“批发和零售业”，占比 11.91%。

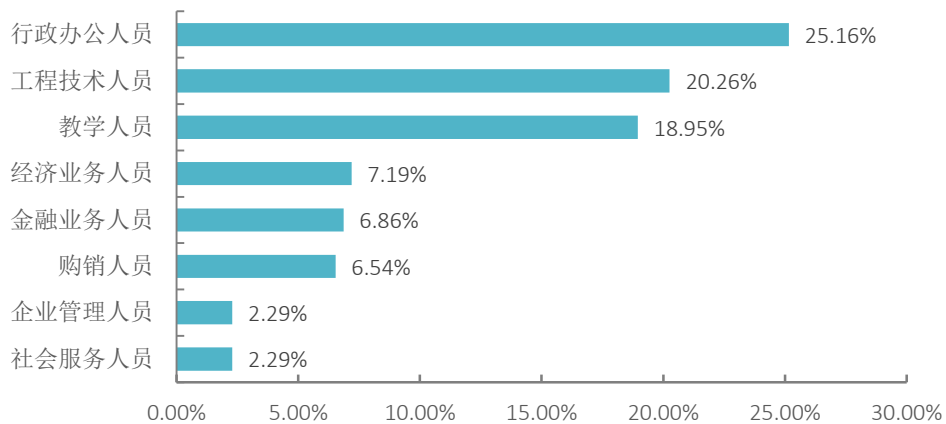


注：列举就业量最大的前十个行业。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

4.就业职业流向

毕业生主要从事职业为行政办公人员、工程技术人员以及教学人员，占比分别为 25.16%、20.26%和 18.95%。这与我院的院系结构专业设置基本相符。



注：列举就业量最大的前八个职业。

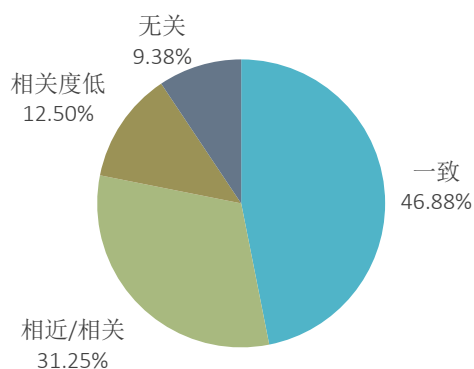
数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）升学

参与 2015 届就业与培养质量调查的毕业生中，有 32 名毕业生反馈其毕业去向为升学，对升学专业一致性、升学原因及升学录取结果满意度的调查结果如下。

1. 升学专业一致性

毕业生升学专业与原专业一致及相近/相关的比例为 78.13%，表明大部分升学毕业生仍愿意在本专业或相关专业继续深造。

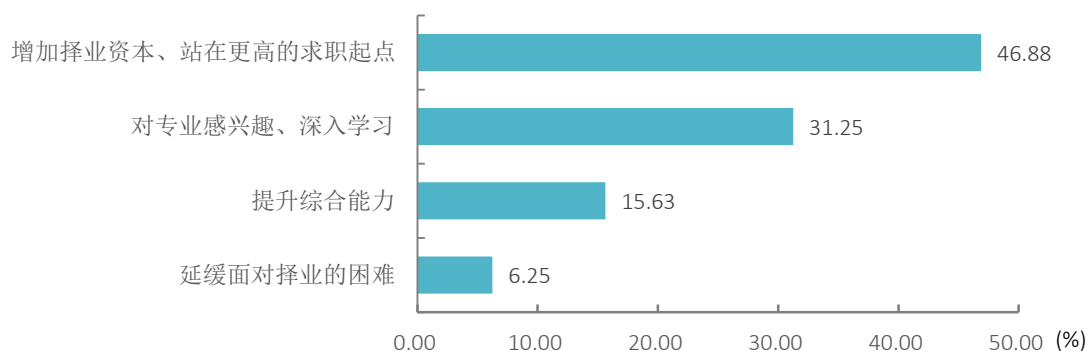


注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01）。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 升学原因

毕业生的升学原因主要是“增加择业资本、站在更高的求职起点”，占比 46.88%；其次是“对专业感兴趣、深入学习”，占比 31.25%。

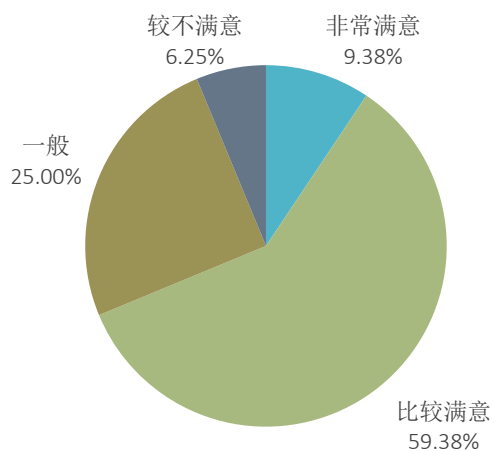


注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01）。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

3.升学满意度

93.76%的升学毕业生对升学结果感到满意，满意度非常高。



注 1：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01）。

注 2：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：就业工作特色

一、毕业生就业工作举措

（一）落实“一把手”工程

我院严格落实就业工作“一把手”工程，成立了由院长任组长，各相关职能部门负责人为成员的学院毕业生就业工作领导小组，统一领导和协调全院毕业生就业工作，定期召开会议，分析形势，解决问题，推动工作；各系也相应成立了由学工办主任为组长的系级毕业生就业工作领导小组，结合本专业的学生特点开展经常性的就业指导和服务工作；学院就创业指导服务中心全面统筹，加强指导和服务，保证了毕业生就业工作的顺利开展。学院重视就业基地建设，积极联系用人单位，千方百计促进毕业生就业。此外，学院还积极动员广大教职员参与毕业生就业工作中来，设立毕业生就业工作促进奖和专项资金，用于奖励做出贡献的个人。在学院的整体统筹下，各职能部门、系学工办和广大教职员的力量得到了有效发挥，基本形成了“学院主管、部门统筹、系科主抓、全员参与”的就业工作格局。

（二）拓展就业渠道，推动校企合作

“走出去，引进来”，学院实施“学院-系科-学生”三级就业市场拓展机制。学院领导多次带领毕业生就业工作领导小组成员与地方就业主管部门、重点企业事业单位负责人面对面洽谈，就校企校地合作、毕业生实习实训、就业安置等工作进行交流与磋商。各系学工办紧紧围绕“一系一品”建设工作，紧扣专业特点，积极推进各系毕业生就业工作。学院充分发挥学生在就业中的主体作用，创新校园招聘机制，开展“用人单位我邀请”活动，促进了学生对用人单位和就业形势的了解，锻炼了学生人际交往和自我推销能力，也拓宽了就业渠道。学院根据生源分布和毕业校友就业地区流向，分层次、分阶段、有重点地分赴省内各地开拓毕业生就业市场，收集需求信息，邀请用人单位来院举办校园招聘会宣讲会。

（三）深化校地合作，服务基层

学院把贯彻中共中央《关于引导和鼓励高校毕业生面向基层就业的意见》和《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》有机结合起来，把鼓励毕业生到基层就业和学院毕业生主题教育活动有机结合起来，充分利用校园网络、广播台、院报等校内新闻媒体进行广泛宣传，通过开展政策宣讲会、优秀校友事迹报告会等多种形式的教育活动，帮助学生树立基层意识、事业意识、奋斗意识，在全院范围内营造一种有利于毕业生到基层就业的良好舆论氛围。一方面，学院非常重视“西部计划”、“苏北计划”、“村官”以及其他各项基层就业项目的选聘工作，制定了详细的宣传方案和配套措施，竭力把工作做实、做细、做好。另一方面，学院把毕业生教育工作作为加强大学生思想政治教育的重要内容，坚持“育人为本、德育为先”，以理想信念教育、感恩教育、诚信教育、毕业生离校教育和创业成才教育为教育内容，组织开展了丰富多彩、富有特色的毕业生专题教育活动。如毕业生寄语母校活动、师生联谊会、毕业生党员专题民主生活会、举行毕业典礼和欢送毕业生文艺演出等。

（四）招聘信息发布和平台建设

学院为了保证就业信息的时效性、快捷性，投入了大量的人力、物力和财力，不断加强就业信息化建设，完善就业信息网功能。第二次改版后的科文学院大学生就业信息网功能强大，内容丰富，增设了教育部、省教育厅的“就业网络联盟”信息共享栏目和档案查询栏目，实现了信息共享、政策发布、网上求职、档案查询、指导咨询“五位一体”的立体交互服务网络。目前，学院大学生就业信息网已成为广大学生求职择业的首选网络平台。据学院毕业生质量跟踪调查结果显示，30%以上的毕业生是通过学院大学生就业信息网提供的信息顺利实现就业。与此同时，学院也充分利用就业信息宣传栏、飞信平台、毕业生就业QQ群、班级就业信息员等渠道第一时间向毕业生发布就业工作有关信息，保证每一位毕业生都能知晓学院毕业生就业工作的进度安排，查询到各类岗位需求信息。

（五）加强校园招聘活动

学院狠抓校园就业市场建设，一方面依托地方产业园区、人才中心、行业协会和知名企业等着力打造“产业链式”人才招聘活动，除每年定期举办江苏省百校联动大型供需洽谈会以外，还推出了“周周有约”、“相约科文”、“不见不散”等系列招聘活动，建立起相互贯通的“有形市场”；另一方面，大力加强就业信息网络建设，通过发挥大学生就业信息网、校园飞信平台等网络媒介的作用，丰富学院的“无形市场”，确保信息发布实时化、信息覆盖全员化。目前，学院已构建起以校园招聘为主，大中小型招聘会相结合，单位招聘专场、行业招聘专场、地区招聘专场、网络广泛招聘“四位一体”的院内就业市场体系，实行“学院主办、系科承办”的运作方式，使招聘活动经常化，为用人单位选才和毕业生就业开辟了“快速通道”。

（六）职业规划与就业指导教育及服务

根据《教育部关于<大学生职业发展与就业指导课程教学要求>的通知》（教高厅[2007]7号）文件精神，学院积极构建“系统化、专家化”的两课教学体系，将《大学生职业生涯规划》、《大学生就业创业指导》纳入必修课程，实施“全程化、递进式”与点面相结合的课程教学模式，把就业创业指导贯穿于学生大学生活学习的全过程，切实提高学生就业力和创业力。为了保证教学效果，学院成立了《大学生职业生涯规划》和《大学生就业创业指导》两课教研室，负责制订课程教学计划和教学大纲，更新教学内容，突出加强对学生就业实践环节的体验和指导。建立了集中备课制度，定期就某些专题进行学习和研讨。

同时，学院积极构建“三向教育”全过程就业指导体系。即定向教育--通过在一年级新生中开设《大学生职业生涯规划》课程、开展“大学生职业生涯规划与设计”活动等，指导一年级新生从专业学习、时间安排、大学生社交处世、职业定位等校方面做出合理规划，设定目标，帮助新生从职业生涯规划与设计明确大学阶段学习的目的和意义；导向教育--通过在二、三年级中举办“就业指导工作坊”活动（成立大学生职业咨询工作室、举办求职择业宣传标语征集大赛、举办职业生涯规划大赛、简历设计制作大赛、第二季“赢在校

园”职场精英挑战赛等），激励学生尽早尽快深入直观地了解就业形势，了解招聘的基本程序和基本礼仪，了解用人单位对毕业生的要求；去向教育--通过在四年级中开设《大学生创业与就业指导》课程、编印《科文之光》就业专刊、《科文学院毕业生就业指导手册》、《普通高校毕业生就业政策百问》、《科文学院毕业生就业办事指南》、举办就业专题讲座等，帮助毕业生掌握就业政策，转变就业观念，确定就业目标。

（七）推进创新创业教育和自主创业

学院重视加强大学生创业教育和创业服务，培养学生的创新精神和创业意识。开展创业教育和培训，激发学生的创业热情，开办了两期创业培训班，举办大学生创业政策宣讲会、开展创业创意大赛、打造“创业一条街”，鼓励学生参与创新创业训练计划和“大学生创业引领计划”，多渠道、多方式培养学生创新意识和创业能力。邀请创业成功人士、企业家来院举办讲座，为创业学生提供政策咨询、项目开发、风险评估、开业指导等服务，提高创业指导的有效性、实用性和创业成功率。学院还力图在创业教育的基础上，形成一批优秀的创业计划书参加校、省及国家级创业计划竞赛，产生并孵化出一批创业实践典型。

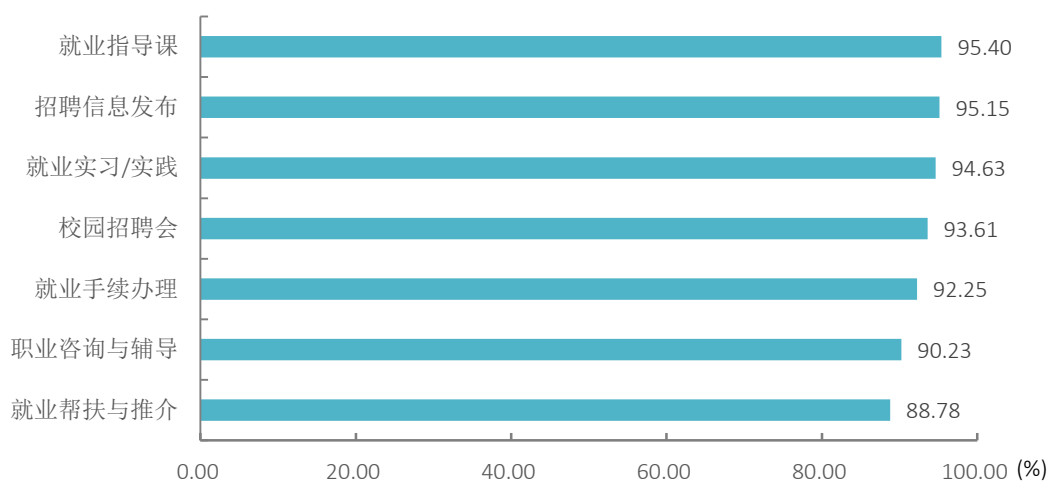
（八）加强就业帮扶，确保“扶贫，扶心，扶发展”

首先，对于就业困难毕业生，学院在就业服务与指导工作中给予更多的关注与帮扶，实施未就业毕业生谈话制度。组织毕业生就业工作领导小组成员、各系学工办辅导员、各毕业班班主任与未就业毕业生开展“一对一”谈话工作。其次，对于困难家庭的毕业生，学院制定出台了《关于切实做好困难家庭大学生就业帮扶工作的通知》，学院除了设立专项资金，加大对其资助外，还积极向他们宣传国家有关就业政策中减免学费或代还国家助学贷款的政策，推荐学生参加江苏省“万名贫困家庭大学生就业能力提升援助计划”，做好毕业生求职补贴申报、发放工作等。同时，学院实施“彩虹助力”计划，对毕业离校前面向基层就业、签订就业协议的困难家庭大学生，一次性资助其就业通讯费、简历制作费 200 元以及从学院到服务或签约单位的单程路费；对毕业离校

前考取硕士研究生的困难家庭大学生，一次性奖励 300 元；对于交流与协作能力较弱的困难家庭大学生，学院组织他们参加素质拓展、职业能力训练营、个性化指导等活动；对于实践动手能力较差的困难家庭大学生，学院加强对他们实验室教学和实习环节的指导，强化专业操作能力训练。三是对于心理承受能力较差的毕业生，通过心理咨询活动，帮助其处理好学习成才、求职择业与情绪调节等方面的具体问题，引导他们掌握心理调节的有效方法。四是对于离校时仍未就业的毕业生，学院继续实施跟踪登记工作，保持与毕业生的联系，关注他们的发展，继续为他们提供就业服务。

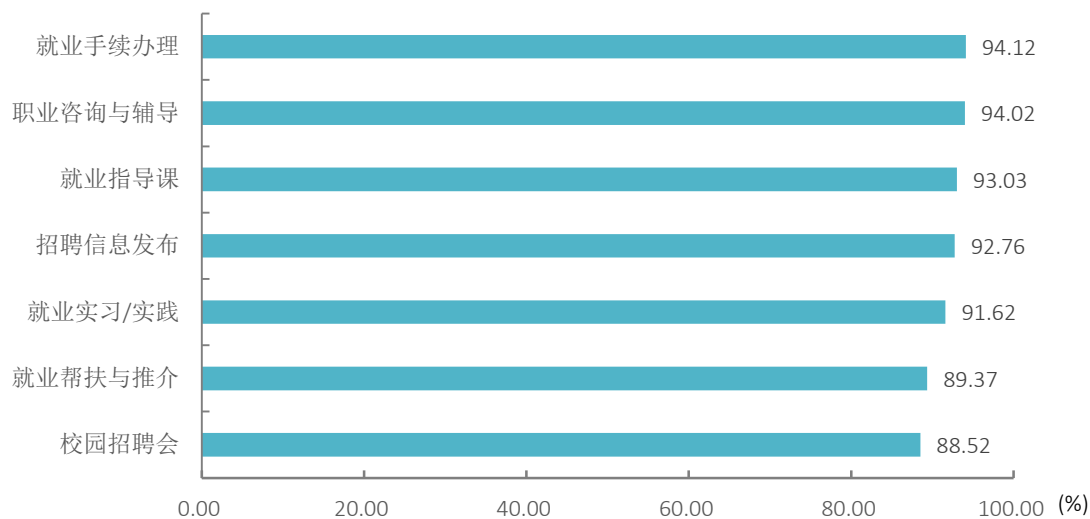
二、毕业生对就业指导服务的评价

毕业生对母校各项就业指导服务的参与度均在 88%以上，其中参与度最高的三方面是就业指导课、招聘信息发布、就业实习/实践，参与度分别为 95.40%、95.15%和 94.63%。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

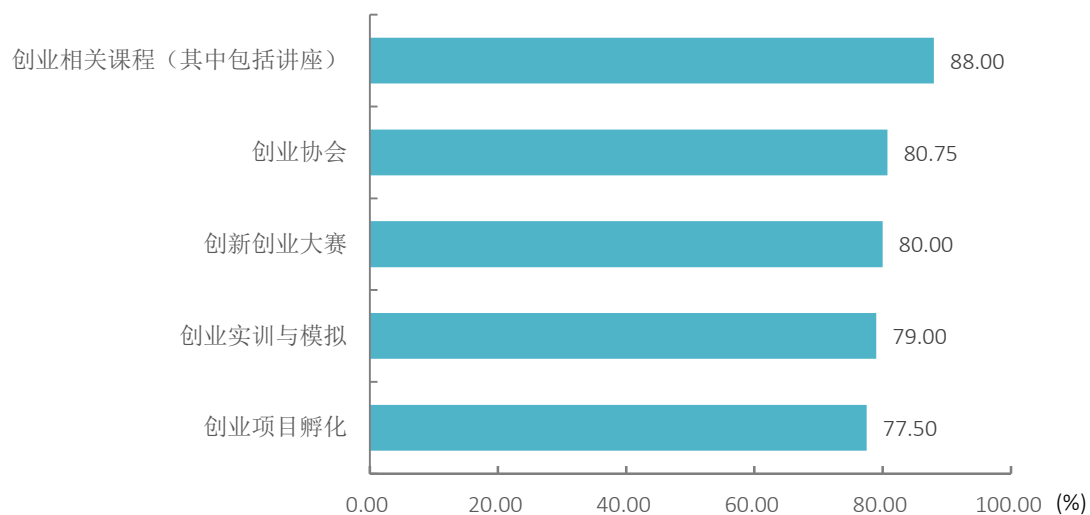
毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 88%以上，其中满意度最高的三方面是就业手续办理、职业咨询与辅导和就业指导课，满意度分别为 94.12%、94.02%和 93.03%。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

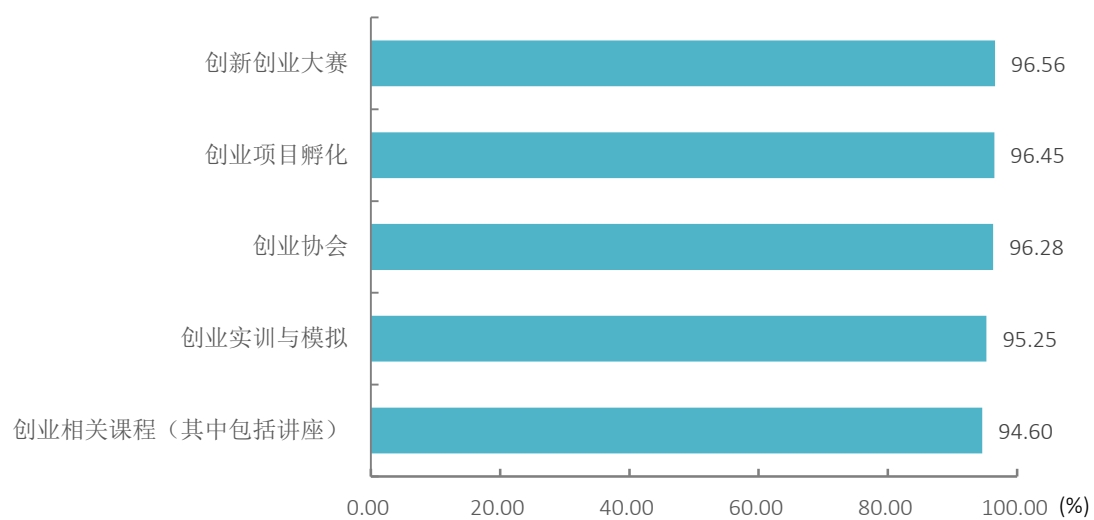
三、毕业生对创业教育/指导服务的评价

毕业生对母校各项创业教育/指导服务的参与度均在 77%以上，其中对创业相关课程的参与度最高，达 88%。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在94%以上，整体满意度均较高。



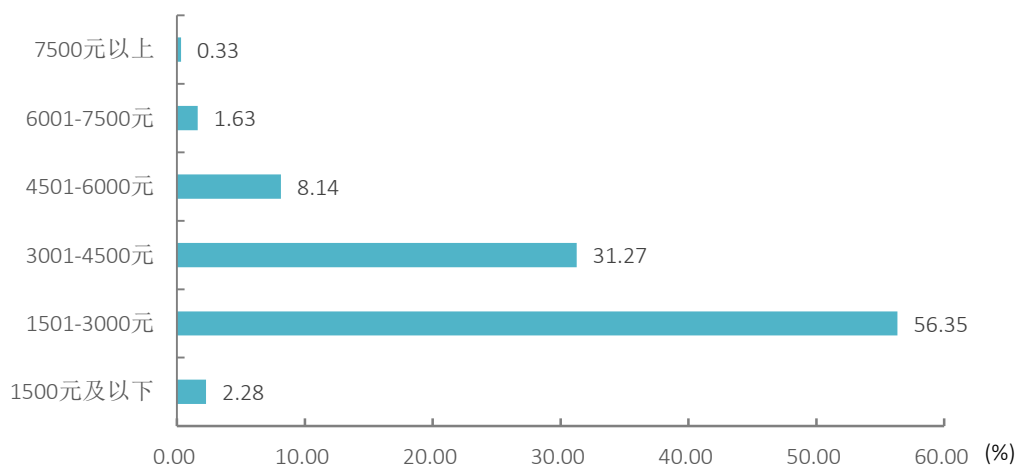
数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

第三篇：就业相关分析

一、薪酬水平

（一）薪酬区间分布

2015 届毕业生转正后的税前月均收入为 3253.02 元；月薪在 1501-3000 元区间的毕业生最为集中，占比 56.35%，其次为月薪在 3001-4500 元区间内的毕业生，占比 31.27%。



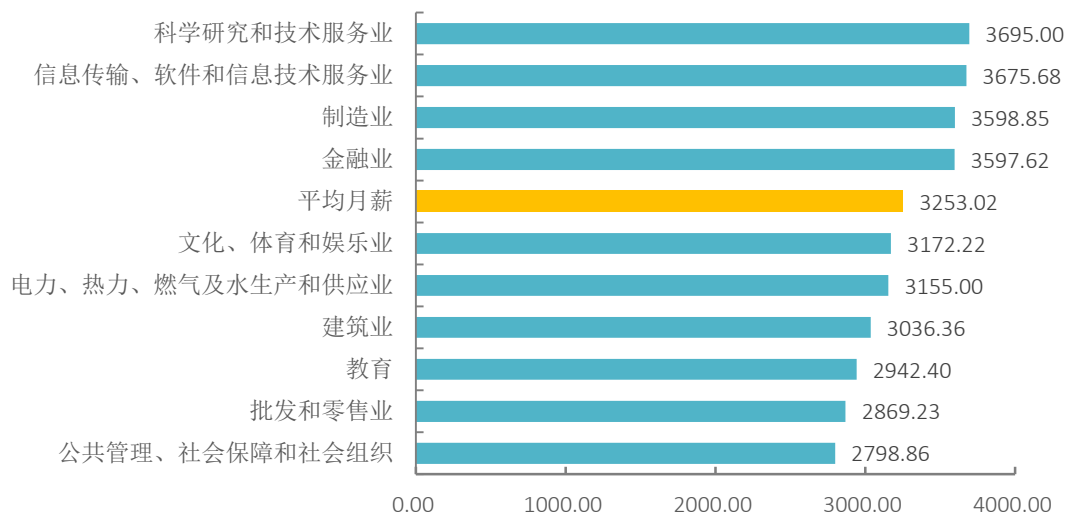
注 1：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

注 2：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01）。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）主要行业月薪

在科学研究和技术服务业，信息传输、软件和信息技术服务业，制造业以及金融业就业的毕业生月薪均高于平均水平。

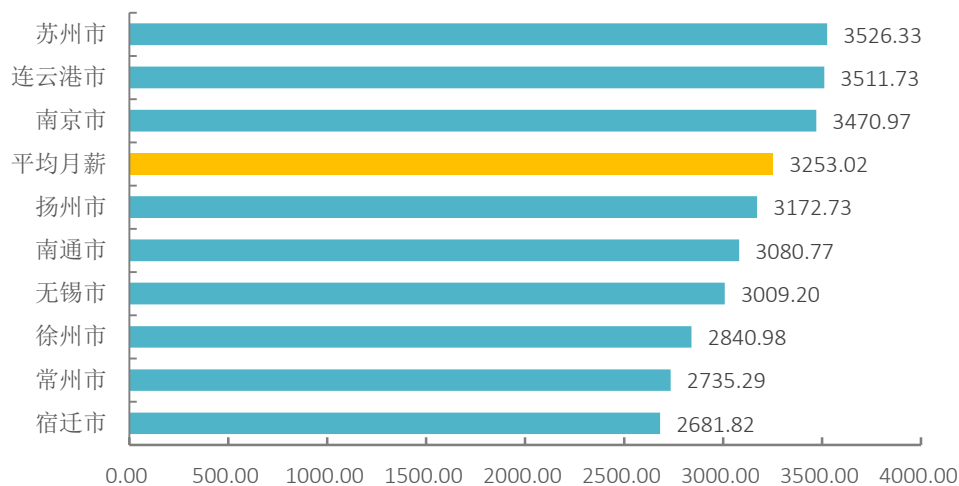


注：主要就业行业指答题人数 ≥ 10 的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2015届毕业生就业与培养质量调查。

（三）主要城市月薪

在苏州市、连云港市、南京市就业的毕业生月薪水平相对较高，均高于平均水平。

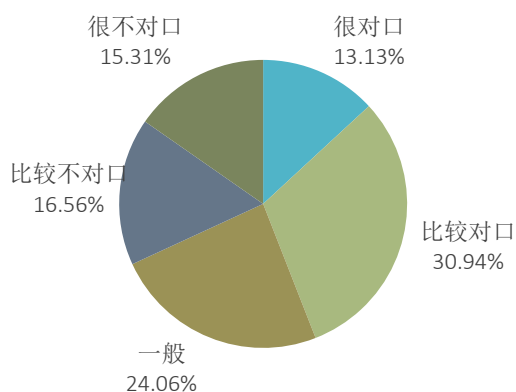


注：主要就业城市指答题人数 ≥ 10 的就业城市。

数据来源：第三方机构新锦成-2015届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

2015 届毕业生中，13.13%的毕业生认为目前工作与所学专业很对口，30.94%的毕业生认为目前工作与所学专业比较对口，24.06%的毕业生认为目前工作与所学专业对口度处于一般水平。



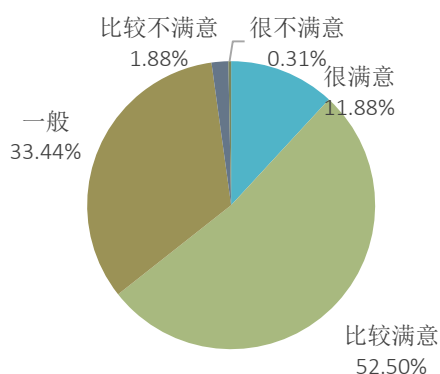
将评价维度“很不对口、比较不对口、一般、比较对口、很对口”分别赋予 1-5 分的分值，计算其均值，对口度均值为 **3.10** 分，偏向比较对口。

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01）。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业满意度

2015 届毕业生中，11.88%的毕业生对目前工作感到很满意，52.50%的毕业生对目前工作感到比较满意，33.44%的毕业生对目前工作感到一般。

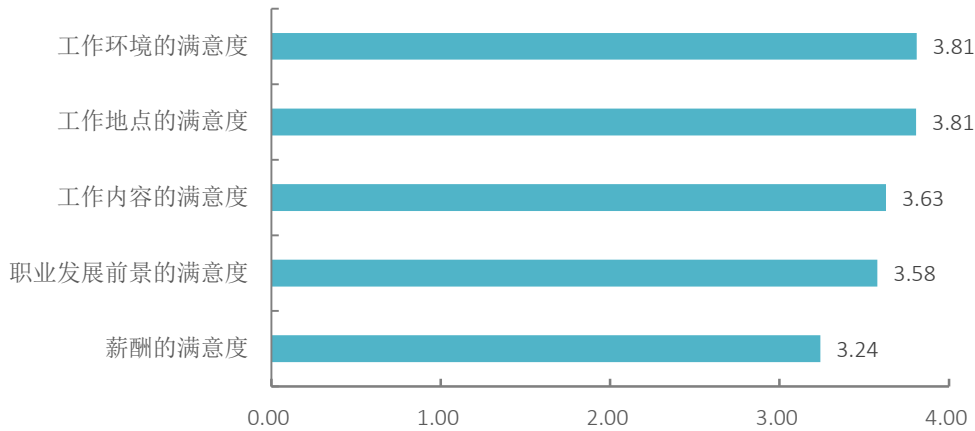


将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分的分值，计算其均值，工作总的满意度均值 **3.74** 分，偏向比较满意。

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01）。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

对目前工作各方面的满意度评价中，毕业生对工作环境、工作地点的满意度最高，均达到 3.81 分。

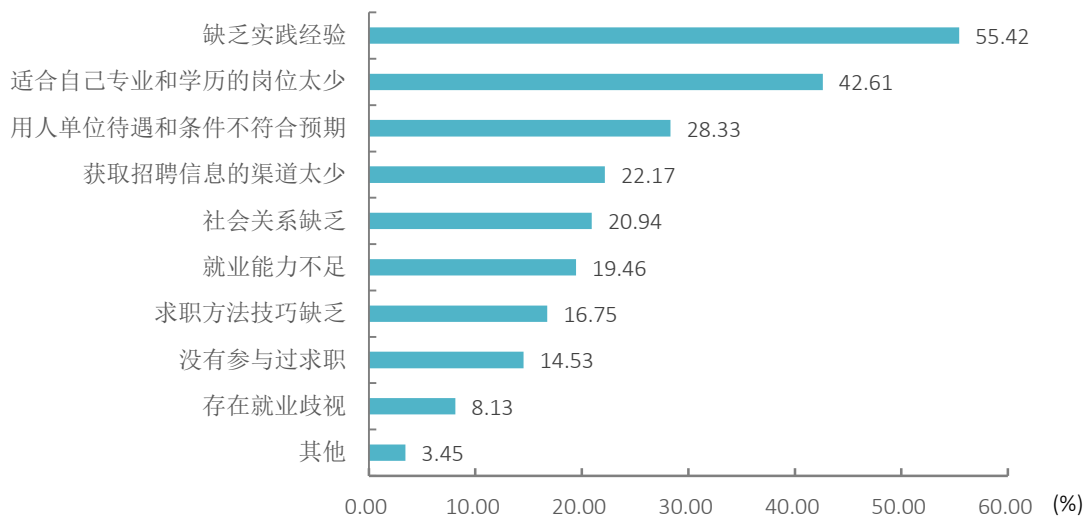


注：针对工作地点、工作环境、工作内容、职业发展前景及薪酬五个方面让毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

四、求职分析

毕业生在求职过程中遇到的主要困难是缺乏实践经验，占比 55.42%；其次为适合自己专业和学历的岗位太少，占比 42.61%。



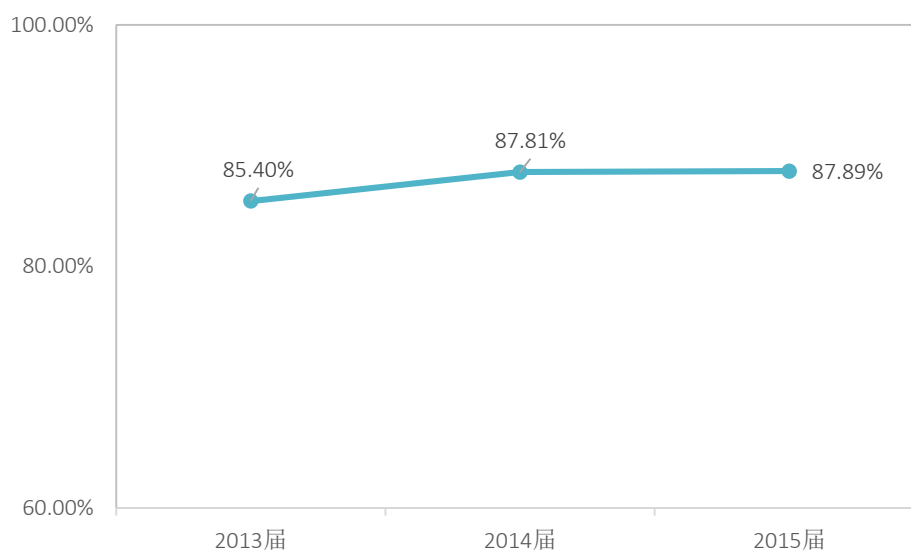
注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、就业率稳中有升

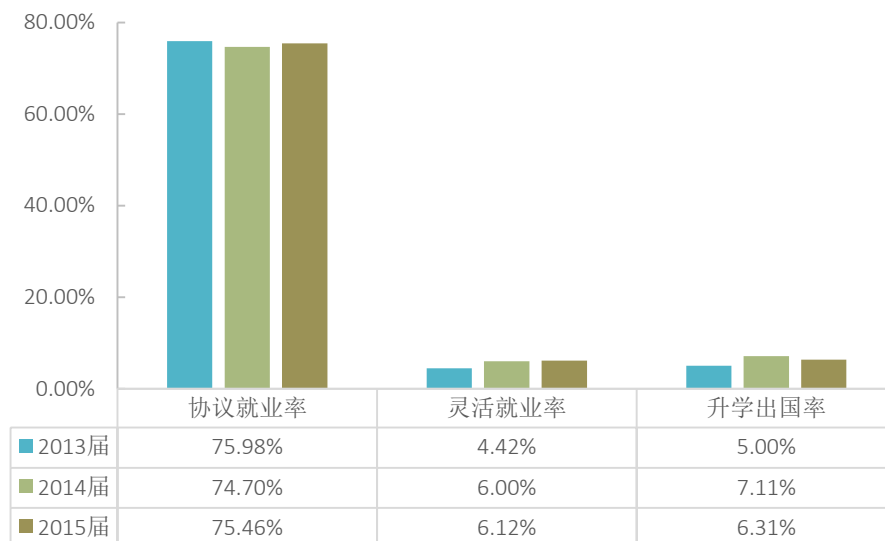
我校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。纵观 2013-2015 届毕业生的初次就业率，毕业生总体就业情况良好，连续三年均处于 85%以上,而且呈现逐年上升的趋势。



数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、协议就业为主要就业形式

随着我国经济结构的调整转型，我校毕业生就业形式呈现出多样化的特点。其中，灵活就业的比例稍有提升，由 2013 年的 4.42% 上涨至 2015 年的 6.12%，出国升学的比例也稳中有升。但尽管如此，协议就业依然是我校毕业生就业的主要形式。



数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、服务地方经济发展是主旋律

我校毕业生在省内就业的比例保持很高的水平。今年，截止到8月31日，在省内就业的毕业生占已就业毕业生人数的93.34%。这一就业分布与我校服务地方经济发展，培养应用型人才的办学目标和定位相符合；另一方面也体现出我校学生“立足地方，服务基层”的志向。

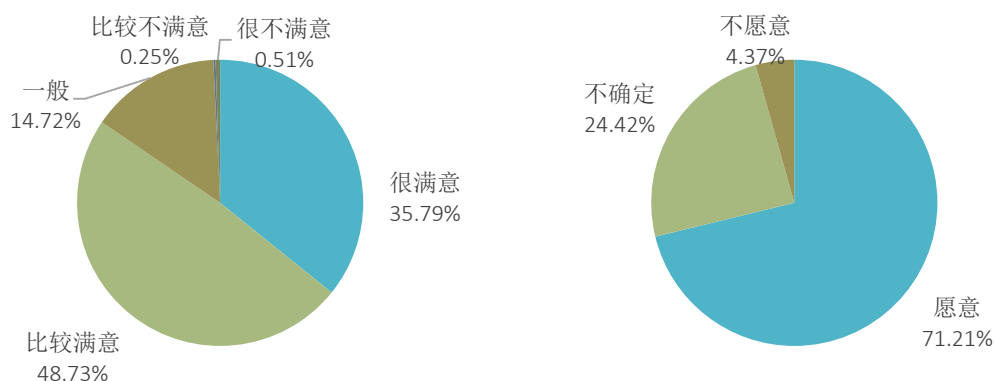
四、就业市场布局更加合理化

进入制造业就业仍然是我校就业的主要趋势。截止8月31日，我校2015届毕业生有24.54%的毕业生进入制造业就业。这表明我校的培养符合社会的需求，同时也体现了我校的专业特色和优势。除了制造业外，我校毕业生面向各行各业就业的人数持续增加，就业行业类型涉及“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术”、“租赁和商务服务业”、“教育”、“科学研究和技术服务业”等行业，呈现了“一体多元”的立体化就业市场格局。

第五篇：对教育教学的反馈

一、对母校的满意度和推荐度

2015 届毕业生对母校的总体满意度为 99.24%，推荐度为 71.21%。

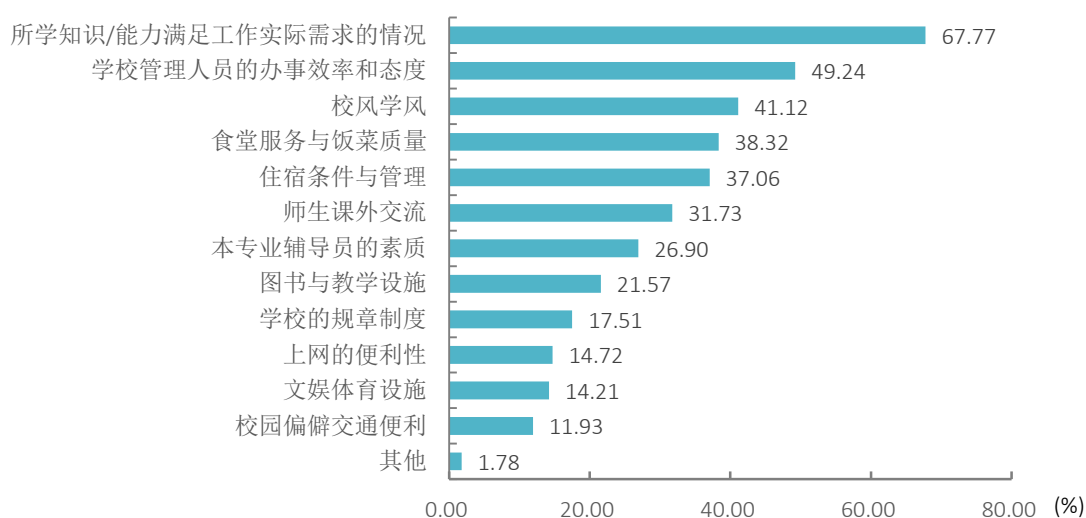


注 1：左图为毕业生对母校的满意度，右图为毕业生对母校的推荐度。满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

注 2：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01）。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

影响毕业生对母校满意度的首要因素为“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”，占比 67.77%；其次为学校管理人员的办事效率和态度，占比 49.24%。



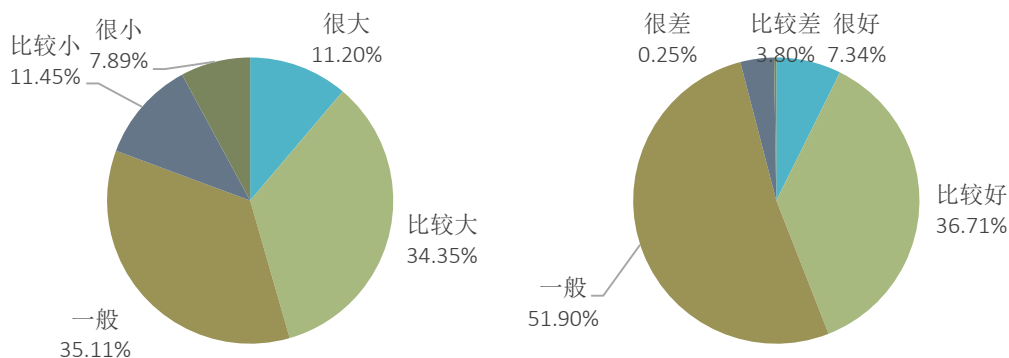
注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

二、对母校教育的评价

（一）专业课评价

毕业生对专业课教学有效性评价很高，80.66%的毕业生认为所学专业对实际工作有价值，95.95%的毕业生能够掌握所学专业知识。



注 1：左图为专业课对实际工作的价值，右图为毕业生掌握所学专业知识情况。

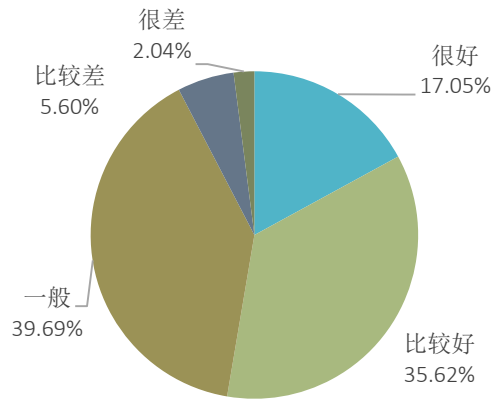
注 2：专业知识掌握度=“很好”占比+“比较好”占比+“一般”占比。贡献度是指毕业生所学专业对实际工作的价值大小，贡献度=“很大”占比+“比较大”占比+“一般”占比。

注 3：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01）。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）实践教学环节评价

毕业生对实践教学环节评价很高，92.36%的毕业生认为母校实践教学环节有效果。表明学校加强了专业教学的实践性，从而提高了实践教学环节在实际工作中的有效性。



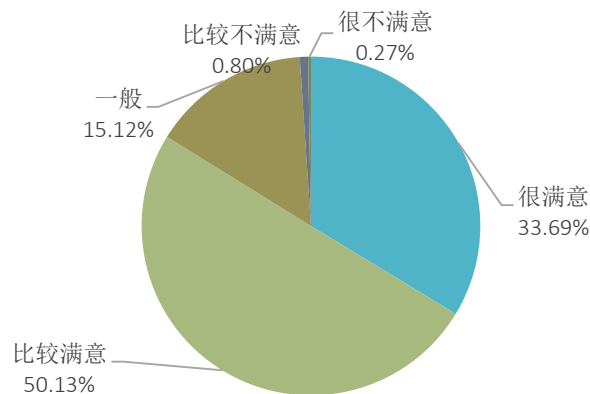
注 1: 由于四舍五入的原因, 因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况 (误差为 ±0.01)。

注 2: 有效性 = “很好” 占比 + “比较好” 占比 + “一般” 占比。

数据来源: 第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 任课教师评价

毕业生对母校任课教师的满意度很高, 98.94% 的毕业生对任课教师表示满意。

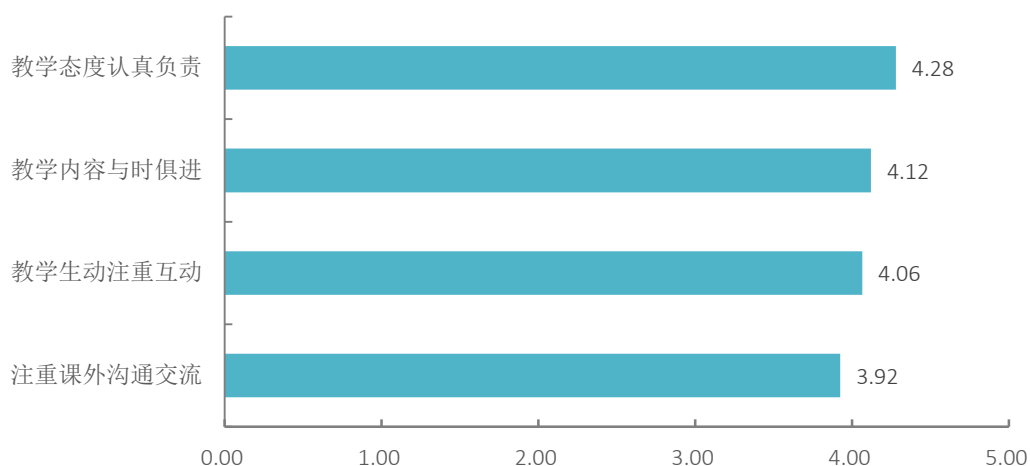


注 1: 由于四舍五入的原因, 因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况 (误差为 ±0.01)。

注 2: 满意度 = “很满意” 占比 + “比较满意” 占比 + “一般” 占比。

数据来源: 第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

从对任课教师的具体评价来看, 毕业生对任课教师教学态度、教学内容、教学方法等方面的评价均较高, 整体处于比较满意以上水平, 其中对任课教师教学态度的评价最高, 其次为教学内容。

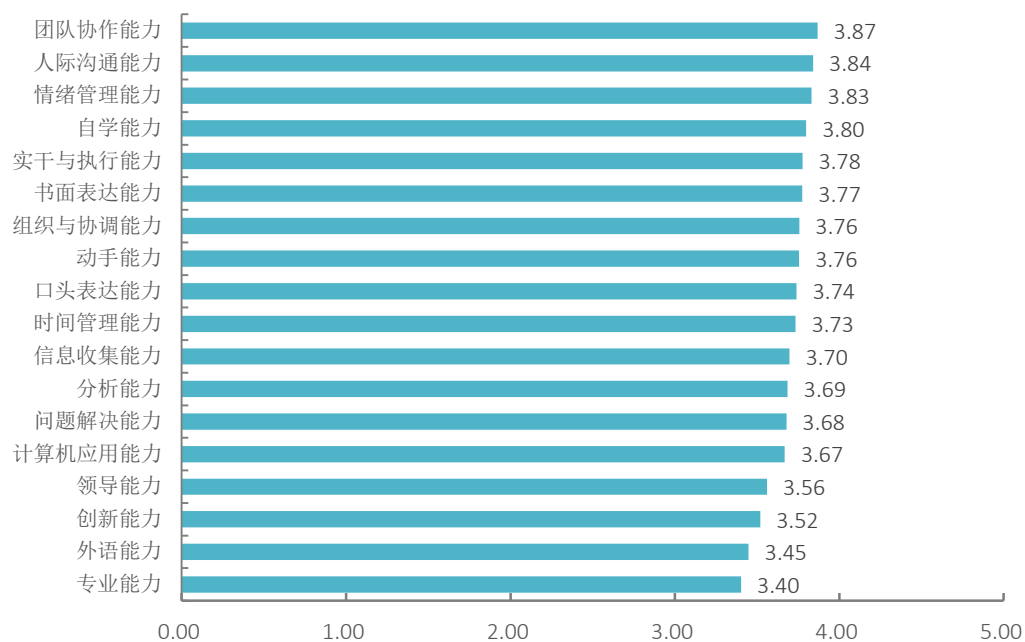


注：针对“教学态度认真负责”、“教学内容与时俱进”、“教学生动注重互动”、“注重课外沟通交流”四个方面让毕业生进行评价，将评价维度“很不符合、比较不符合、一般、比较符合和很符合”分别赋予1-5分，计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2015届毕业生就业与培养质量调查。

三、毕业生就业能力的反馈

毕业生对自身团队协作能力、人际沟通能力、情绪管理能力和自学能力的评价较高，均达到3.80分及以上。



注：请毕业生对自身团队协作能力、实干与执行能力等18项能力进行自评，1分代表自身水平最低，5分代表自身水平最高，计算其评价结果均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2015届毕业生就业与培养质量调查。

四、对教育教学的反馈建议

2015 届毕业生对学校教育教学的相关评价，在一定程度上能够反映出学校教育教学的成果，同时也为进一步提升学校教育教学质量提供了决策依据。

（一）坚持构建产学研战略联盟，优化人才培养模式

综合 2015 届毕业生就业状况调查结果发现:毕业生对母校的总体满意度高达 99.24%，其中，毕业生对专业课教学有效性评价很高，80.66%的毕业生认为所学专业对实际工作有价值，95.95%的毕业生能够掌握所学专业专业知识。表明学院的专业课程设置基本合理，所学知识能较好的满足学生工作/学习的需要。学校将继续深化教育教学改革与实践，依托产学研平台开展协同育人，将教学与科研、理论与实践相结合，推进“产学合作、工学交替”的真实育人模式，培养学生的实践能力和创新能力。

（二）构建招生就业联动机制，发展优势学科

毕业生的就业率相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度。招生是高校人才培养的起点，充足而优质的生源是高校得以生存和发展的基础。学校在每年专业招生计划的制定过程中，与专业就业率和就业结构挂钩；且实施专业预警和动态调整机制，学科专业设置与学生就业率挂钩，形成就业与招生的联动发展格局。根据学校 2015 届毕业生各专业的就业情况，其中经济学（金融工程）、英语（少儿双语教育）、广播电视编导（播音主持）和艺术设计专业的就业率相对较高，均达到 98%以上。就业率作为招生规模设置的重要参考指标，结合师资力量等其他因素，学校可从招生环节入手适当增大优势专业的招生比例。

（三）发挥创业引领作用，完善创新创业教育

学校要充分利用大学生创业政策宣讲会、创业创意大赛、“创业一条街”等各种形式的实践平台，让大学生参与创业实战来激发大学生的创业潜能和热情，培养大学生创新创业意识。学校在广泛开展大众创业教育的同时，还探索行之有效的创业感染模式，邀请创业成功人士、企业家来院举办讲座，为创业

学生提供政策咨询、项目开发、风险评估、开业指导等服务，提高创业指导的有效性、实用性和创业成功率。



北京新锦成数据科技有限公司 编